

## PROPOSAL SKRIPSI

**Analisa Perbandingan *Brand Equity* Game Online Battle Royale *PUBG*  
(*PlayerUnknown's Battlegrounds*) dengan *GARENA FREE FIRE-*  
*Battleground***



Oleh :  
**Andre Alexander**  
**15.1041.1282**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2019**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Andre alexander

NIM : 1510411282

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *Analisa Perbandingan Brand Equity Game Online Battle Royale PUBG (PlayerUnknown's Battlegrounds) dengan GARENA FREE FIRE-Battleground*, Adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, Belum pernah diajukan pada instansi manapun, Serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hokum, Jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut

Jember, 25 April 2019

Andre Alexander  
NIM 15.10.411.282



## PROPOSAL SKRIPSI

***Analisa Perbandingan Brand Equity Game Online Battle Royale  
PUBG (PlayerUnknown's Battlegrounds) dengan GARENA FREE  
FIRE-Battleground***

Oleh :  
**Andre Alexander**  
NIM 15.1041.1282

**Pembimbing :**

**Dosen Pembimbing Utama**

**: Budi Santosa,SE,MM, M. Ak**

**Dosen Pembimbing Pendamping**

**: Nursaidah, SE, MM**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Analisa Perbandingan Brand Equity Game Online Battle Royale PUBG (PlayerUnknown's Battlegrounds) dengan GARENA FREE FIRE-Battleground*, Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Pada :

Hari :  
Tanggal :  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Anwar. Msc  
NPK 85 03 125

Anggota 1,

Anggota 2,

Budi Santoso, SE,MM,M.Ak  
NPK 10 03 711

Nursaidah, SE, MM  
NPK 15 09 637

Mengesahkan :

Dekan

Ketua jurusan

Dr. Arik Susbiyani.Msi  
NPK 01 09 289

Harris Hermawan, SE, MM  
NPK 15 03 643

## MOTTO

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مِنْ أَمْرِهِ يُسْرًا

Dan barang -siapa yang bertakwa kepada Allah, niscaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya. – (Q.S At-Talaq: 4)

“Dengan Cintanya yang seluas  
Samudra, Malaikat itu  
Bernama IBU”  
-Fiersa besari

“Dream, Believe  
And  
Make it Happen”  
-Agnez Mo

“Kamu tahu kenapa Tuhan menciptakan kegelapan? Supaya kita mensyukuri keindahan kelap-kelip bintang. Percaya deh, bahkan saat hidupmu sedang gelap, akan selalu ada cahaya yang membantu kamu menamakan jalan keluar. Yang perlu kamu lakukan adalah berdoa dan belajar ikhlas.”  
-Fiersa Besari

## PERSEMBAHAN

Allhadullilah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

- a. Untuk Bapak dan Ibu saya yang sangat saya cintai, terima kasih untuk segala do'anya, kerja kerasnya serta perjuangan kalian yang tanpa lelah memberikan segala yang terbaik bagi saya. Kalian adalah anugerah dari Tuhan yang akan selalu saya syukuri setiap kali saya bernafas di dunia ini.
- b. Untuk kakak saya tercinta (Shinta Lutfiandari) terima kasih untuk kerja keras dan pengorbanannya selama ini tanpa bantuan dan do'a dari kakak mungkin sekarang saya tidak bisa berada di posisi sekarang terima kasih sekali lagi karena sudah menjadi *Wonder Women* bagi saya dan keluarga.
- c. Keponakan saya Almira Talentha semoga kelak bisa menjadi perempuan kuat, cerdas serta berakhlak mulia
- d. Sahabat-sahabat saya di *EX-SEB 2015*, Sahabat kuliah saya (Dicky, Intan, Hesty, Yoga, Aina, Bagus, Delima, Ika, Maulida, Mega, Madun) si kembar Ela dan Ana serta Manajemen G 2015. Terima kasih atas segala do'a dan dukungannya selama ini
- e. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, Semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi skripsi ini bebas dari kesalahan dan kekurangan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca

## DAFTAR PUSTAKA

- Aristyani Ida Ayu Raras & Ni Nyoman Kerti Yasa. 2013 *Perbandingan Brand Equity produk shampoo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene* (Studi Kasus Pada Penduduk di Kota Denpasar, Skripsi tidak dipublikasikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Denpasar
- Darwing & Wijoyo, S. 2004. *Analisis Komporasi Ekuitas Merek Ades dan Merek Aqua Kalangan Mahasiswa di Surabaya*, Skripsi tidak dipublikasikan pada Fakultas Ekonomi Univeristas Kristen Petra
- Delgado-Ballester, E. & Mununera-Aleman, J. L. 2005. **Dose Brand Trust Matter to Brand Equity?** *Journal of Product & Brand Management*, 14(3): 187-196.
- Durianto, D., Sugiarto & Sitingjak, T. 2004. *Strategi Menakklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fayrene & Lee, G. C. 2011. **Customer-based Brand Equity: A Literature Review**. *Journal of Arts Sciene & Commerce*.11(1): 33-42.
- Feng, X., Chan, S., Brzezinski, J., & Chitra, N. (2008). "Measuring enjoyment of computer game play". *Proceedings of the Fourteenth Americas Conference on Information Systems*, Toronto, ON, Canada August 14th–17<sup>th</sup>
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kartajaya, H. 2004. *Hendrawan Kartajaya on Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kartono, 2007. *Analisis Elemen-elemen Ekuitas Merek Produk Minyak Pelumas Motor Merek Enduro 4T* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang). Skripsi tidak diplibikasikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Keller, K. L. 2005. Mesuring Brand Equity. *Jurnal Of Marketing and Management*. 12(2): 271-288.
- Kotler, P.& Keller, K, L. (2012). *Marketing Management 14e*. New Jersey: Pearson.
- Nainglon Marsia. 2018. *Analisi Perbandingan Ekuitas Merek Kartu Selular Merek Simpati dan XL Prabayar*, Vol. 3 No.1, Jurnal Digest Marketing

- Prayitno, 2010. *Statistika Deskriptif*. Erlangga Jakarta.
- Putra Praman. 2018. *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Ingocafe Dengan Good Day*, Vol. 7, Denpasar : E-Jurnal manajemen Unud.
- Ramadhani, A. 2013. *Hubungan Motif Bermain Game Online Dengan Perilaku Agresivitas Remaja Awal*. Volume 1 Nomor 1 136- 158.
- Santoso, Y. & Resdianto, R. 2007 **Brand sebagai Kekuatan Perusahaan dalam Persaingan Global** *Business and Management Jurnal Bunda Mulia*, 3(2): 52-63
- Sechumann, D. W. 2004. **The Comparative Ordered Influence of Brand Equity's Experiential and Functional Antecedents and Dimensions, and Its Consequences on U.S and Mainland Chinese Consumers**. *Journal of Brand and Management*, 1(1):311-344.
- Smith, D. 2007. **An Analysis of Brand Equity Determinants: Gross Profit, Advertising, Research, and Development**. *Journal of Business & Economics Research*, 5(11): 103-116.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Wibowo, Arya. (2016). *Bekerja Sama dengan Pemerintah, Pelaku Industri Game Indonesia Targetkan Kuasai 50% Pasar Lokal Tahun 2020*. Retrieved January 20, 2016,
- Zhao, F. (2009). **Improve Customers' Loyalty in Online Gaming: an Empirical Study**. *Journal of Computer and Information Technology*, 51-59