



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK PROMILD
DI WILAYAH KAMPUS JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Andre Wuri Bastian
NIM 14.10.412.008**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
DESEMBER, 2018**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Promild Di Wilayah Kampus Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 27 Desember 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Trias Setyowati. SE., SH., MM
NPK 05 09 477

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Akhmad Suharto. MP
NPK 89 06 242

Yohanes Gunawan Wibowo. SE., MM
NPK 13 11 577

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani, MSi
NPK 01 09 289

Drs. Anwar, MSc
NPK 85 03 125

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Promild Di Wilayah Kampus Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr, Arik Susbiyani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Drs. Anwar, MSc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. Akhmad Suharto. MP, selaku dosen pembimbing I dan Yohanes Gunawan Wibowo. SE., MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Trias Setyowati. SE., SH., MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Desember 2018

Penyusun

Andre Wuri Bastian

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.3 Keputusan Pembelian	11
2.1.4 Bauran Pemasaran	15
2.1.5 Kualitas Produk	16
2.1.6 Harga	19
2.1.7 Promosi	23
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian ...	29
2.4.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	30

BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Identifikasi Variabel	31
3.1.1 Variabel Independen/Bebas	31
3.1.2 Variabel Dependen/Terikat	31
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Kualitas Produk (X_1)	31
3.2.2 Harga (X_2)	32
3.2.3 Promosi (X_3)	32
3.2.4 Keputusan Pembelian (Y)	33
3.3 Desain Penelitian	33
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.5.1 Populasi	34
3.5.2 Sampel	34
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7 Teknik Analisis Data	36
3.7.1 Statistik Deskriptif	36
3.7.2 Uji Instrumen Data	37
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	38
3.7.5 Uji Hipotesis	39
3.7.6 Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah Berdirinya PT. Gudang Garam Tbk	42
4.1.2 Sejarah dan Perkembangan PT.Surya Madistrindo	44
4.1.3 Visi dan Misi	44
4.1.4 Logo Perusahaan	45
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	45
4.1.6 <i>Job Description</i>	46
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.1 Deskripsi Statistik Responden	54
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	55
4.3 Hasil Analisis Data	61
4.3.1 Pengujian Instrumen Data	61
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.3.3 Pengujian Asumsi Klasik	64
4.3.4 Pengujian Hipotesis	66

4.3.5 Koefisien Determinasi	68
4.4 Pembahasan	69
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	69
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian ..	70
4.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	71
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Pangsa Pasar Rokok Mild di Indonesia Tahun 2016 dan 2017.....	4
Tabel 1.2: Data Pembelian Rokok <i>Mild</i>	5
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1: Responden Menurut Usia	54
Tabel 4.2: Responden Menurut Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3: Responden Menurut Tingkat Pendidikan	55
Tabel 4.4: Responden Menurut Lama Berlangganan	55
Tabel 4.5: Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Kualitas Produk	56
Tabel 4.6: Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Harga	57
Tabel 4.7: Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Promosi	58
Tabel 4.8: Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.9: Hasil Pengujian Validitas	62
Tabel 4.10: Hasil Pengujian Reliabilitas	62
Tabel 4.11: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.12: Hasil Uji Kolmogorov Smirnov	65
Tabel 4.13: Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4.14: Hasil Uji Glejser	66
Tabel 4.15: Hasil Uji F	67
Tabel 4.16: Hasil Uji t	68
Tabel 4.17: Hasil Uji Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Tahap – tahap Pengambilan Keputusan Pembelian ...	13
Gambar 2.2: Kerangka Konsep Penelitian	28
Gambar 4.1: Logo PT. Surya Madistrindo	45
Gambar 4.2: Bagan Struktur PT. Surya Madistrindo	46



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5 : Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 9 : Tabel r Product Moment, dan Tabel Distribusi t

