

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Di Ponegoro.
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta : Media Presindo.
- Indonesian Consumer Profile & Trend. 2016. *Penjualan Rokok Di Indonesia*. <http://www.marsindonesia.com/node/422>
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Dedy dan Erni Widajanti. 2015. **Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Rokok Djarum Super dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi**. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No. 3 September 2015: 354 – 366*
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. Empat.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Jakarta: Salemba. Empat.
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. **Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild**. *Jurnal EMBA 95 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 95-104 ISSN 2303-1174*

- Mursid. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Parmin. 2013. **Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen Teh Celup Sariwangi di Kecamatan Adimulyo**. *Jurnal Fokus Bisnis Vol.12 No.1, Juli 2013*
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, Mohamad; Kartika Lestari Handayani dan Agung Kresnamurti RP. 2015. **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap)**. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2015*
- Roslina. 2010. **Citra Merek: Dimensi, Proses Serta Pengukurannya**. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 6 No. 3, Mei 2010*.
- Sari, Fanny Puspita dan Yuniati, Tri. 2016. **Pengaruh Harga Citra Merek dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 6, Juni 2016 ISSN : 2461-0593*
- Schiffman. Leon dan Leslie Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*, edisi 7, Jakarta: Indeks
- Sigit, Suhardi. 2008. *Pemasaran Praktis*, Edisi Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Pemasaran Strategik (Prespektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*. Bogor: IPB Pres.
- Suroija, Noor dan Sudrajat, Bangun Edi. 2014. **Analisis Pengaruh Harga, Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie (Studi pada Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang)**. *JABPI VOL. 22, NO 1, JANUARI 2014 ISSN: 1411.6871*
- Suwismo, Andryanto. 2016. *Inilah Penguasa Bisnis Mi Instan di Indonesia*. <http://dataindustri.blogspot.co.id/2016/03/inilah-pengusaha-bisnis-mi-instan-di.html>. Diakses 1 November 2017 pukul 02.30 WIB

Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II
Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:
Andi Offset.

Widayat, Eko Wahyu. 2012. **Pengaruh Merek, Iklan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Membeli Mie Instan Supermi (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Tanah Seribu Kecamatan Binjai Selatan, Binjai)**. *Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 4 No. 2, Juli 2012*.

