

**KOMPARASI EFEKTIVITAS IKLAN KOSMETIK
POND'S MELALUI MEDIA SOSIAL
FACEBOOK DAN *INSTAGRAM***

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan menempuh salah
satu syarat untuk menyelesaikan Program studi
Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Manajemen**



Oleh
ASIH PUSPITASARI

15.1041.111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**