

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : *Komparasi Efektivitas Iklan Kosmetik Pond's Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram*, telah uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 24 April 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Budi Santoso, SE.,MM
NPK : 10 03 711

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs.Anwar, Msc
NPK : 8503125

Yusron Rozaid SE., Msi
NPK : 13 11 577

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, Msi
NPK. 01 09 289

Haris Hermawan, SE.,MM
NPK : 15 03 640