

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari Setyaningrum, dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Aiwan, Tania Yosephine. 2013. **Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan Customer Response Index (CRI) Pada Perempuan Di Surabaya**. Jurnal e- Komunikasi program studi ilmu komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya Vol 2. No.3.
- Amru, Putri Delifa.2017.**Efektifitas Iklan Product Placement L'oréal Pada Film Ada Apa Dengan Cinta 2 Menggunakan Metode Customer Response Index**. Bandung: Jurnal, *e-Proceeding of Management* : Vol.4, No.3 Desember 2017 |ISSN : 2355-9357 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.
- Arifin, Rita Wahyuni.2015.**Peran Facebook Sebagai Media Promosi Dalam Mengembangkan Industri Kreatif**.*Bina Insani Ict Journal*, Vol.2, No.2, Oktober 2015, 117 – 126 ISSN: 2355-3421Program Studi Manajemen Informatika, STMIK Bina Insani.
- Ernestivita, Gesty. 2016. **Analisis Efektivitas Tagline Iklan Televisi Minuman Ringan Teh Botol Sosro Versi "Apapun Makanannya Minumnya The Botol Sosro" Dengan Menggunakan Metode Customer Response Index**. *e-Jurnal Universitas Nusantara PGRI Kediri*,Vol XI No2, 2016 ISSN : 1907: 7513.
- Gunawan, Lisa. 2014. **Efektivitas Iklan Televisi Suzuki Karimun Wagon R Di Masyarakat Surabaya**. *Jurnal E-Komunikasi*, Universitas Kristen Petra, Surabaya Vol.2 No. 3 tahun 2014.
- Hantika, Juni.2018,"**Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Pada PT Wahyu Bintang Tour and Travel Samarinda**", *E-Journal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No.137- 149.
- Hendy Y. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses Contoh Sketsa Ide dan Iklan*.Penerbit Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Kurniawan Deni. 2008. **TABEL DISTRIBUSI Dilengkapi Metode Untuk Membaca Tabel Distribusi**.[http://lkeb.umm.ac.id/files/file/tabel\\_distribusi.pdf](http://lkeb.umm.ac.id/files/file/tabel_distribusi.pdf) (diakses pada 27 November 2018)

- Lutfiyati. Nur Latifah, 2018, **Efektivitas Penggunaan Instagram Larissa Aesthetic Center Sebagai Media Beriklan Berdasarkan Metode CRI (Customer Respon Index) Periode Maret-Mei 2018** .skripsi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Mutiara Nidia Ananda, Dkk. 2018. **Efektifitas Iklan Pada Radio Play99ersBandung Dengan Metode Cutomer Respon Index (CRI) (Studi Kasus Iklan Babakaran Cafe Cabang Branch Buah Batu Bandung 2018)** . *Jurnal e- proceeding of Applied Sciene*, Fakultas ilmu Terapan, Universitas Telkom Vol.4, No.2 agustus 2018 ISSN : 2442-5826.
- M.Suyanto. 2003. **Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia**.Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Nurgiyantoro.Singgih, 2014, **Pengaruh Strategi Promosi Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing**. skripsi,Fakultas ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Permata Aryestya Ayu. 2015.**Pemanfaatan Media Sosial untuk Jual Beli Online di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya melalui Instagram**. JurnalFakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga – Surabaya Ilmu Informasi dan Perpustakaan.
- Pradana, Andik.2015, **Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Syafia Plaza Jember**, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jember, Jember.
- Sugyono.2010.**Metode Penelitian Dan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D**.Bandung : CV Alfabeta.
- Siregar Syofian. 2014. **Statistik Parametik Untuk Peneltian Kuantitatif, Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spps Versi 17**. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sudjana.2005. **Metode Statistika Edisi ke-6**. Bandung : Tarsito.
- Terence A. Shimp. 2003. **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I edisi Ke-5**.Penerbit Erlangga : Jakarta.

Ulani Yunus,dkk.2017. *Advertising & Branding*.Penerbit Edu Pustaka : Jakarta Timur.

<https://www.ponds.com/id/tentang-ponds.html> (diakses pada 4 November 2018)

<https://www.facebook.com/pg/pondsindonesia/posts/.html> (diakses pada 5 November 2018)

[www.Instagram.com](http://www.Instagram.com) (diakses pada 3 November 2018)

<https://www.ponds.com/id/home.html> (diakses pada 13 November 2018)

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/01/media-sosial-apa-yang-paling-sering-digunakan-masyarakat-indonesia>(diakses pada 23 November 2018).

