

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**

**Komparasi Efektivitas Iklan Kosmetik Pond's Melalui Media Sosial  
Facebook dan Instagram**

Hal : Pengisian Kuesioner

Lampiran : Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember  
Ditempat.

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asih Puspitasari

NIM : 1510411112

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Mahasiswa : Universitas Muhammadiyah Jember

Mohon bantuan kepada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember untuk bersedia meluangkan waktu mengisi angket yang terlampir. Pengisian kuesiaoner ini akan digunakan untuk mengisi tugas akhir skripsi saya yang berjudul “Komparasi Efektivitas Iklan Kosmetik Pond's Melalui Media Sosial Facebook dan Instagram”.

Atas kesediaan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah untuk mengisi angket dengan sejujur-jujurnya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Asih Puspitasari  
1510411112

## KUESIONER PENELITIAN

No. Responden : .....

(diisi oleh peneliti)

### 1. Pertanyaan Pendahuluan

Petunjuk:

1. Isilah identitas anda pada tempat yang telah disediakan !

Nama : .....  
Usia : .....  
Jenis Kelamin : .....  
Alamat : .....

2. Berilah tanda (√) pada kolom yang pilihan dibawah ini, sesuai dengan tanggapan anda!

a. Media apakah yang paling sering anda gunakan unuk mengakses media sosial ?

Laptop  Komputer

Handphone  Tablet

b. Apasajakah akun media sosial yang paling sering anda gunakan ?

Facebook  Twitter

Instagram  Youtube

c. Dari pilihan media berikut, dimanakah anda pernah melihat Iklan kosmetik Pond's di media sosial berikut ini ?

Facebook  Twitter

Instagram  Youtube

d. Apakah anda termasuk mengikuti akun Fanpage Pond's di Facebook ?

a. Ya b. Tidak

(jika anda menjawab "tidak",berhenti. jika anda menjawab "ya", maka dapat melanjutkan pertanyaan berikutnya).

### A. Pertanyaan Penelitian

Dari skala 1-4 berilah tanda (√) pada skala yang sesuai dengan penilaian anda!

Skala	Keterangan
1	Tidak Setuju
2	Kurang Setuju
3	Setuju
4	Sangat Setuju

#### 1. Efektivitas iklan Pond's melalui media sosial Facebook

No	Pertanyaan	1	2	3	4
<b>Awareness (Kesadaran)</b>					
1.	Ketika melihat media sosial, saya lebih tertarik melihat iklan di Facebook daripada media sosial lainnya.				
2.	Fitur tampilan iklan Pond's yang ditampilkan di Facebook selalu terlintas dibenak saya.				
3.	Saya tidak asing dengan tampilan fanspage iklan ponds yang ditampilkan di Facebook .				
4.	Saya lebih cepat mengenal pesan Iklan dari Facebook dibandingkan dengan tampilan iklan dimedia sosial lainnya.				
<b>Comperehend (Pemahaman)</b>					
1.	Saya memahami dengan baik, pesan iklan yang ditampilkan pada Facebook				
2.	Secara visual iklan Pond's pada Fanspage Facebook sangatlah menarik				
3.	Saya lebih sering melihat iklan Pond's di Facebook dibandingkan dengan media sosial lainnya.				
<b>Interest (Ketertarikan)</b>					
1.	Fitur tampilan fanspage iklan Pond's diFacebook sangatlah efektif				
2.	Saya tertarik memilih produk Pond's setelah melihat iklan di Facebook				
3.	Pesan iklan yang disampaikan di Facebook sangatlah jelas.				
<b>Intention (Niat)</b>					
1.	Saya mendapatkan informasi produk Ponds dari iklan Facebook yang ditayangkan.				

2.	Saya berminat membeli produk ponds, setelah melihat iklan pada Facebook.				
3.	Iklan pada Facebook, membuat saya percaya betul terhadap produk kosmetik Pond's				
<b>Action (Tindakan)</b>					
1.	Saya membeli produk kosmetik ponds, karena fitur tampilan Fanspage di Facebook				



- e. Apakah anda termasuk mengikuti Akun Instagram Pond's Indonesia?  
 a. Ya    b. Tidak  
 (jika anda menjawab “tidak”,berhenti. jika anda menjawab “ya”, maka dapat melanjutkan pertanyaan berikutnya).

**B. Pertanyaan Penelitian**

Dari skala 1-4 berilah tanda (√) pada skala yang sesuai dengan penilaian anda!

Skala	Keterangan
1	Tidak Setuju
2	Kurang Setuju
3	Setuju
4	Sangat Setuju

**2. Efektivitas iklan Pond's melalui media sosial Instagram**

No	Pertanyaan	1	2	3	4
<b>Awareness (Kesadaran)</b>					
1.	Ketika melihat media sosial, saya lebih tertarik melihat iklan di Instagram daripada media sosial lainnya.				
2.	Fitur tampilan iklan Pond's yang ditampilkan di Instagram selalu terlintas dibenak saya.				
3.	Saya tidak asing dengan tampilan iklan pada Akun Pond's yang ditampilkan di Instagram .				
4.	Saya lebih cepat mengenal pesan Iklan dari Instagram dibandingkan dengan tampilan iklan dimedia sosial lainnya.				
<b>Comperehend (Pemahaman)</b>					
1.	Saya memahami dengan baik, pesan iklan yang ditampilkan pada Instagram				
2.	Secara visual iklan Pond's pada Akun Instagram sangatlah menarik				
3.	Saya lebih sering melihat iklan Pond's di Instagram dibandingkan dengan media sosial lainnya.				
<b>Interest (Ketertarikan)</b>					
1.	Fitur tampilan iklan pada Akun Pond's di Instagram sangatlah efektif				
2.	Saya tertarik memilih produk Pond's setelah melihat iklan di Instagram				

3.	Pesan iklan yang disampaikan di Instagram sangatlah jelas.				
<b>Intention (Niat)</b>					
1.	Saya mendapatkan informasi produk Ponds dari iklan Instagram yang ditayangkan.				
2.	Saya berminat membeli produk ponds, setelah melihat iklan pada Instagram.				
3.	Iklan pada Instagram, membuat saya percaya betul terhadap produk kosmetik Pond's				
<b>Action (Tindakan)</b>					
1.	Saya membeli produk kosmetik ponds, karena fitur tampilan di Instagram				

