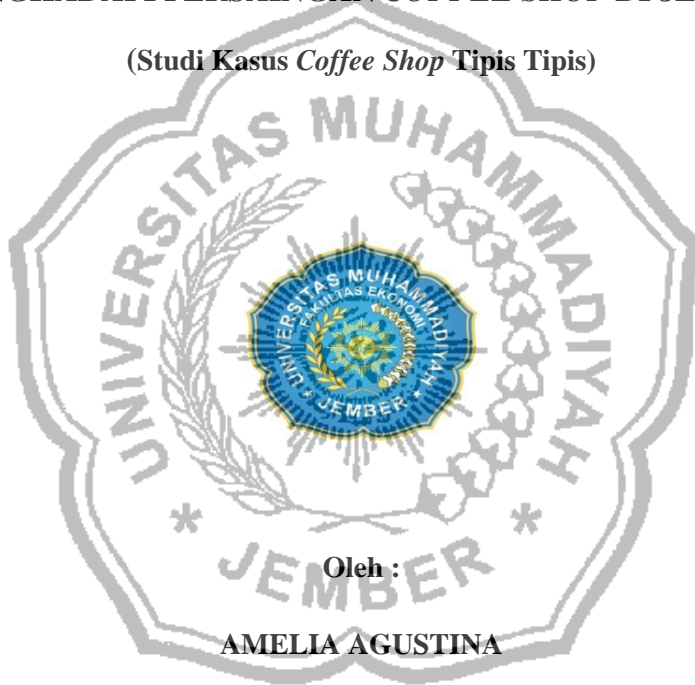


**SKRIPSI**

**PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN *COFFEE SHOP* DI JEMBER**

**(Studi Kasus *Coffee Shop* Tipis Tipis)**



Oleh :

**AMELIA AGUSTINA**

**16.1041.1147**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2020**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Amelia Agustina  
NIM : 1610411147  
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : *PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN *COFFEE SHOP* DI JEMBER (Studi Kasus *Coffee Shop* Tipis Tipis), adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya dengan sikap ilmiah.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, September 2020

Yang menyatakan,


Amelia Agustina

NIM. 16.1041.1147

**SKRIPSI**

**PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN *COFFEE SHOP* DI JEMBER**



(Studi Kasus *Coffee Shop* Tipis Tipis)



Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Seno Sumowo. SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping: Dr. Haris Hermawan. SE, MM

**PENGESAHAN**

Skripsi berjudul *PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN *COFFEE SHOP* DI JEMBER (Studi Kasus *Coffee Shop* Tipis Tipis) telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :


Hari :  
Tanggal :  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember



Anggota 1,

  
Seno Sumowo. SE, MM  
NPK : 01.09 288

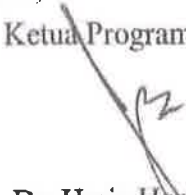
Anggota 2,

  
Dr. Haris Hermawan. SE, MM  
NPK : 15 03 643

Mengesahkan,

Ketua Program Studi



  
Dr. Haris Hermawan. SE, MM  
NPK: 15 03 643

## PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan kasih sayangmu telah memberiku kekuatan. Atas karunia yang kau berikan akhirnya skripsi sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kehadiran Rasulullah Muhammad SAW. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada semua orang yang sangat saya kasihi dan sayangi:

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayahnya untuk menyelesaikan penulisan ini.
2. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Suyani dan Ibu Ninik Sri Handayani yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa Bapak dan Ibu serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apa pun itu.
3. Kepada Bapak Dr. Toni Herlambang, SE, MM selaku dosen penguji.
4. Kepada Bapak Seno Sumowo, SE, MM dan Bapak Dr. Haris Hermawan, SE, MM yang telah membimbing saya mengerjakan tugas akhir ini.
5. Kepada Ibu Dewi selaku owner Tipis Tipis dan karyawan yang telah memberikan wadah, kesempatan dan segala bentuk informasi kepada peneliti melakukan penelitian skripsi ini.
6. Kepada para konsumen Tipis Tipis yang sudah bersedia meluangkan waktu wawancara dengan peneliti.
7. Terima kasih kepada Kakak saya Dany Alfianto dan Ismi Imama, dan Keponakan saya Nadhira Azmi telah memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada pacar saya Firman Anugerah yang begitu setia menemani, membantu dengan sepenuh hati. Terimakasih atas perhatian yang selalu diberikan, sesulit apapun keadaan yang dialami selalu ada untuk mendampingi dan memberikan support yang luar biasa. Terimakasih untuk beberapa tahun ini sudah menemani dan selalu memberikan yang terbaik, semoga Allah SWT selalu melindungimu dan mendengar doa-doa kita.
9. Almamater yang saya banggakan Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
10. Sahabat saya yang saya cintai, teman-teman Manajemen D 2016 dan teman-teman KKN 04 Sumberwaru. Semoga kita bisa wisuda bersamaan.
11. Orang - orang yang telah membantu saya dalam mengerjakan penelitian ini.
12. Terimakasih kepada para pembaca, semoga tulisan ini bermanfaat.

## MOTTO

“Ambilah kebaikan dari apa yang dikatakan, jangan melihat siapa yang mengatakan”

(Nabi Muhammad SAW)

“Jika kamu ingin hidup bahagia, terkaitlah pada tujuan, bukan orang atau benda”

(Albert Einstein)

“Barang siapa yang keluar rumah untuk mencari ilmu maka ia berada di jalan Allah hingga ia pulang”

(HR. Tirmidzi)



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan serta penerapan *Blue Ocean Strategy* (Strategi Samudra Biru) dalam menghadapi persaingan pada *coffee shop* Tapis Tapis. Hal ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan jenis penelitian dan tujuannya, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi literatur dan dokumentasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Coffee Shop* Tapis Tapis menerapkan *Blue Ocean Strategy* dengan cara menciptakan kolaborasi dengan pesaing sejenis dan prinsip edukatif sehingga mampu menjangkau pangsa pasar yang lebih luas. Peneliti mencoba menyusun strategi baru untuk inovasi nilai dengan menggunakan alat analisis kanvas strategy dan kerangka kerja empat langkah. Strategi baru ini dapat menjadi pertimbangan untuk mengambil keputusan untuk strategi bisnis yang baru.

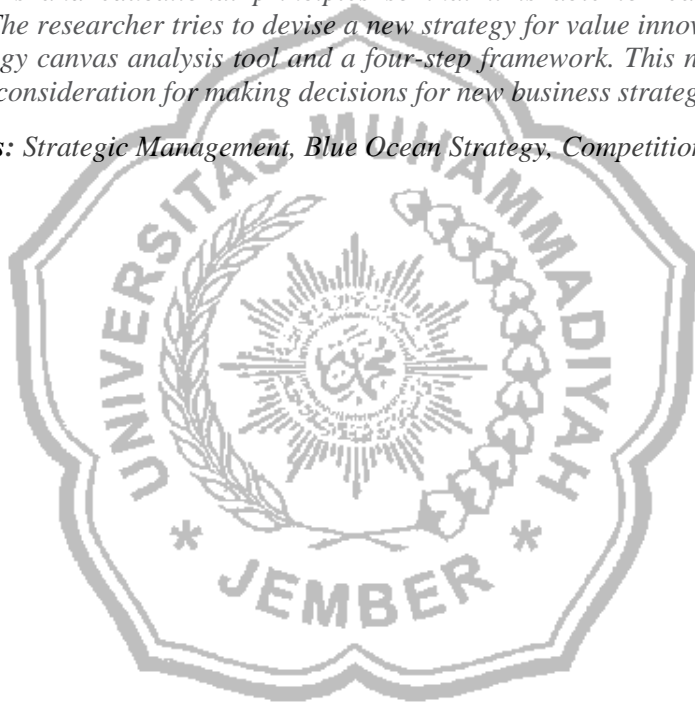
**Kata Kunci :** Manajemen Strategi, *Blue Ocean Strategy*, Persaingan



## **ABSTRACT**

*This study aims to describe and the application of the Blue Ocean Strategy in facing competition in thin thin coffee shops. This is done using a descriptive method with a qualitative approach. Based on the type of research and documentation, observation data, interviews, literature study and documentation. The results obtained from this study indicate that the Thin Thin Coffee Shop applies the Blue Ocean Strategy by way of collaboration between competitors and educational principles so that it is able to reach a wider market. The researcher tries to devise a new strategy for value innovation using the strategy canvas analysis tool and a four-step framework. This new strategy can be a consideration for making decisions for new business strategies.*

**Keywords:** *Strategic Management, Blue Ocean Strategy, Competition*





## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan ridho, hidayah, dan inayah-Nya sehingga Tugas Akhir dengan judul “Pendekatan *Blue Ocean Strategy* Dalam Menghadapi Persaingan *Coffee Shop* Di Jember (Studi Kasus *Coffee Shop* Tipis Tipis)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, masih banyak kekurangan - kekurangan yang harus diperbaiki. Semoga hasil penelitian ini dapat berguna, khususnya bagi dunia pendidikan.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Maheni Ika, SE., MM.

Bapak Dr. Toni Herlambang, SE, MM selaku dosen penguji yang telah menguji saya pada seminar proposal hingga sidang skripsi.

Kepada Bapak Seno Sumowo, SE, MM dan Bapak Dr. Haris Hermawan, SE, MM yang telah membimbing saya mengerjakan tugas akhir ini.

Rekan-rekan penulis, pihak *Coffee Shop* Tipis Tipis dan seluruh karyawan yang telah berperan dan membantu penelitian ini hingga terselesaikan.

Sujud dan terima kasih yang dalam kepada Ibunda dan Ayahanda tercinta, atas doa dan dorongan yang kuat sehingga skripsi ini terselesaikan.

Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena hal tersebut tidak lepas dari kelemahan dan keterbatasan penulis. Akhirnya penulis berharap agar Skripsi ini berguna sebagai tambahan ilmu pengetahuan serta dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dijadikan implikasi selanjutnya bagi mahasiswa.

Jember, September 2020  
Penulis

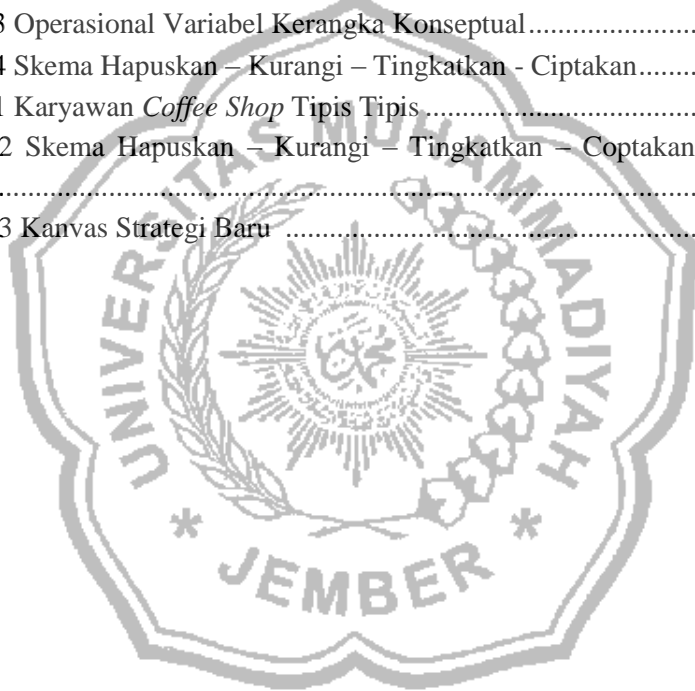
## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	6
1.4    Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
1.1    Manajemen Strategi .....	7
1.1.1    Strategi Persaingan.....	8
2.2.2    Strategi Samudra Biru ( <i>Blue Ocean Strategy</i> ) .....	9
2.2.3    Kerangka Kerja Empat Langkah dan Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkan – Ciptakan.....	14
2.2.4    Langkah – langkah untuk Mewujudkan Strategi Samudra Biru ( <i>Blue Ocean Strategy</i> ) .....	16
2.2    Peneliti Terdahulu.....	17
2.3    Kerangka Konseptual.....	19
<b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>

3.1	Desain Penelitian .....	21
3.2	Jenis Data .....	21
3.3	Unit Analisis .....	22
3.3.1	Operasional Variabel.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1	Clue Wawancara .....	27
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3.6	Pengujian Keabsahan Data.....	27
3.6.1	Uji Kepercayaan ( <i>Credability</i> ).....	28
3.6.2	Uji Realibilitas ( <i>Dependability</i> ).....	28
3.7	Teknik Analisa Data .....	28
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	28
3.7.2	Kanvas Strategi .....	28
3.7.3	Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan – Ciptakan Alat ini merupakan alat analisis pelengkap bagi kerangka kerja .....	29
3.7.4	Kanvas Strategi Baru .....	29
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	30
4.1.1	Gambaran Umum Cafe Tipis-Tipis.....	30
4.1.2	Aspek Personalia.....	31
4.1.3	Aspek Operasional .....	33
4.2	Kanvas Strategi .....	33
4.3	Kerangka Kerja Empat Langkah.....	37
4.4	Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan – Ciptakan .....	40
4.5	Kanvas Strategi Baru .....	42
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>45</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Tipis Tipis .....	5
Tabel 2.1 Perbedaan antara Strategi Samudra Merah dengan Samudra Biru ....	11
Tabel 2.2 Enam Prinsip Strategi Samudra Biru .....	16
Tabel 2.3 Peneliti Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Sampel Penelitian .....	22
Tabel 3.2 Operasional Variabel Kerangka Kerja Empat Langkah .....	23
Tabel 3.3 Operasional Variabel Kerangka Konseptual .....	25
Tabel 3.4 Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan - Ciptakan .....	29
Tabel 4.1 Karyawan <i>Coffee Shop</i> Tipis Tipis .....	32
Tabe 4.2 Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan – Coptakan Café Tipis Tipis .....	41
Tabe 4.3 Kanvas Strategi Baru .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	12
Gambar 2.2.....	13
Gambar 2.3.....	15
Gambar 2.4.....	19
Gambar 4.1.....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 2 : Hasil Wawancara

LAMPIRAN 3 : Dokumentasi Foto

