

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Diana. 2014. Pendekatan *Blue Ocean Strategy* Untuk Meningkatkan Strategi Pelayanan Obat di Apotek K-24 (Studi Kasus Apotek K-24 Antapani).
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chan, Kim, W. dan Mauborgne R. *Blue Ocean Strategy :Fenomena pada Produk Industri di Indonesia*. Jakarta : Serambi Makalah: Blue ocean strategy. 2014
- David, Fred R. 2011. *Strategic Manajement*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta.
- Dimiyati, mohamad.2012.*Konsep Inti dan Pemasaran*. Mojokerto: Insan Global.
- Engel. James.F.Roger. D.Black Well And Paul.W.Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Ferrinadewi, erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha ilmu : Yogyakarta
- Hamdani, Muhammad. 2018. Analisis Penerapan *Red Ocean Strategy* Dan *Blue Ocen Strategy* Menggunakan Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan, Kanvas Strategi dan Indeks Samudra Biru pada *Coffee Shop* di Medan.
- Hamel, G dan Prahalad, C, K, 2011. *Kompetisi Masa Depan*. Yogyakarta: Bina Rupa. Aksara
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Johnson, G., Scholes, K., dan Whittington, R., 2008., *Exploring Corporate Strategy*. 8 Edition. Boston: Prentice Hall.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003) Cetkan ke-7, h.279

- Kim, W. Chan. and Mauborgne, Renee. 2005. *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make The Competition Irrelevant*, Harvard Business School Publishing Corporation, Boston Massachusetts.
- Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2006), *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru): Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing Dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*, Jakarta: Penerbit Serambi Ilmu Semesta
- Kim, W. chan dan Mauborgne, Rene.2014. *Blue Ocean Strategy*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Kim, W. Chan, & Mauborgne, Renee. 2016. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru) : Ciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*. Jakarta : Naura Book.
- Kotler, Philip. 1995. *Diterjemahkan oleh Ancella Anitawai Hermawan, SE, MBA, Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Buku Dua. Edisi ke-8. Indonesia. Salemba Empat. Prentice Hall.
- Kusmadmo, Eupsychius. 2013. *Manajemen Strategik – Pengetahuan: Aliran, Impementasi, dan Metateori dalam Manajemen Perusahaan*, Edisi Pertama, Cahaya Atma Pustaka, Yogyakarta. Manap Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana.
- Lestari, Fennika Ayu. 2016. *Analisis Perbandingan Red Ocean Strategy Versus Blue Ocean Strategy pada Coffee Shop di Yogyakarta (Studi kasus pada 6 Coffee Shop di Yogyakarta)*.
- Moldaver, Annete. 2014. *Coffee Obsession: Flouoursome Beans, Barista Technique, Over 100 Global Receipes*, Dorling Kinderley Limited, Great Britain
- Moleong, Lexy. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.

- Noviasari, Etik Tri Luki. 2019. Penerapan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* Dalam Menghadapi Persaingan (Studi Kasus Pada Dira Park Ambulu).
- Priyono, Angga Setio dan Christin Susilowati. 2012. Perencanaan Strategi Menggunakan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Studi Kasus pada Kozzy Closet). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol 1, No. 2*
- Ratnasari. 2016. Penerapan *Blue Ocean Strategy* (BOS) Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Jl. Kawi Bawah 18 Malang)
- Sondang P. Siagian. 2016. Sistem Informasi Manajemen, Bumi Aksara. Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi. 2012. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono.2008. "*Metode Penelitian Kualitatif*", Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif DAN R&D. Bandung: CV Alfa Beta.
- Tjiptono, Fandi & Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality dan Stafications*. Edisi 3. Yogyakarta :Andi.
- Tjiptono, Fandi, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tavallae, R, "*The Blue Ocean Strategy, as revolutionary in the field of strategic Management*. "in *Police Journal Development*, 2010, vol, 24, 55 – 77.