

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarian, AdyonAmra. 2018. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Golden Minimarket Kota Batu*. Jurnal Manajemen Pemasaran E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta.
- Almasdi, dan Jusuf Suit. 2012. *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Syiar Media
- Ariani, D. Wahyu. 2009. *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi. Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Barry, and Joel R. Evans, 2007, Retail Management, New Jersey: Prentice Hall.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Di Ponegoro.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta; Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Kurniasari, Nova Dhita dan Santoso, Suryono Budi. 2013. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)**. *Diponegoro Journal of Management Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013, Halaman 1 ISSN (Online): 2337-3792* <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Levy, Michael and Weitz, Barton A. 2012, *Retailing Management* 8th Edition, International. Edition, New York: Mc Graw Hill.
- Lupiyoadi, Rambat. dan Hamdani, A. 2009. *ManajemenPemasaranJasa*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Meldarianda, Resti. 2010. **PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RESORT CAFE ATMOSPHERE BANDUNG**. *JurnalBisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2010, Hal. 97 – 108
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2007. *PerilakuKonsumen*. JilidKedua.Jakarta: Erlangga.
- Mukti, Mohamad Yusuf Dana. 2015. **PengaruhKualitasProduk dan KualitasLayananterhadap Keputusan Pembelian (StudiKasus pada Mebel CV JatiEndahLodoyoBlitar)**. *RisetMahasiswaEkonomi (RITMIK) Vol. 2, No. 1 (2015) ISSN: 2407-2680*
- Pandita, Rey Ramsha DanMadiawati, Putu Nina. 2016. **PengaruhBauranPemasaranterhadap Keputusan PembelianRestoranBebekGarangCabang Braga Bandung**. *E-Proceeding Of Management : Vol.3, No.2 Agustus 2016 ISSN : 2355-9357*
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat StudiKomunikasi dan Bisnis Program PascaSarjanaUniversitasMercurBuana.Pp 107-124
- Saleh, Muwafik, Akhmad. 2010. *Public Service Communication*. Malang: UMM Press.
- Santoso, Imam. 2015. **PeranKualitasProduk dan Layanan, Harga dan AtmosferRumahMakanCepatSajiterhadap Keputusan Pembelian dan KepuasanKonsumen**.*JurnalManajemenTeknologi, 15(1), 2016,94-109 Available online at <http://journal.sbm.itb.ac.id>*
- Saputro, Rihasto Mega dan Kamal, Mustofa. 2015. **AnalisisPengaruhKualitasProduk, Harga, KualitasPelayanan dan Lokasiterhadap Keputusan Pembelian (StudiKasus Pada Grand Panorama Resto Semarang)**.*Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015, ISSN (Online): 2337-3792 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>*

- Schiffman. Leon dan Leslie Kanuk. 2007. *PerilakuKonsumen*, edisi 7, Jakarta: Indeks
- Sugiyono. 2012. *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Gladis Punky dan Sri Suryoko. 2017. **Pengaruh Gaya Hidup, SuasanaToko dan KualitasPelayananterhadap Keputusan Pembelian pada Giggie Box Cafe & Resto Semarang.***JurnalIlmuAdministrasiBisnisVolume 6, Nomor 1, Tahun 2017*
- Sumarwan, Ujang. 2010. *PemasaranStrategik (Prespektif Value-Based Marketing &PengukuranKinerja)*. Bogor: IPB Pres.
- Sutedja, Wira. 2007. *Panduan LayananKonsumen*. Jakarta: PT. Grasindo
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *ManajemenPemasaranModern*. Edisi II Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *StrategiPemasaran*, EdisiKetiga. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2014. *PemasaranJasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Christina Widhya. 2010. *ManajemenRitel*. Jakarta: SalembaEmpat.