

**PENGARUH LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
RESTO AZKIYA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

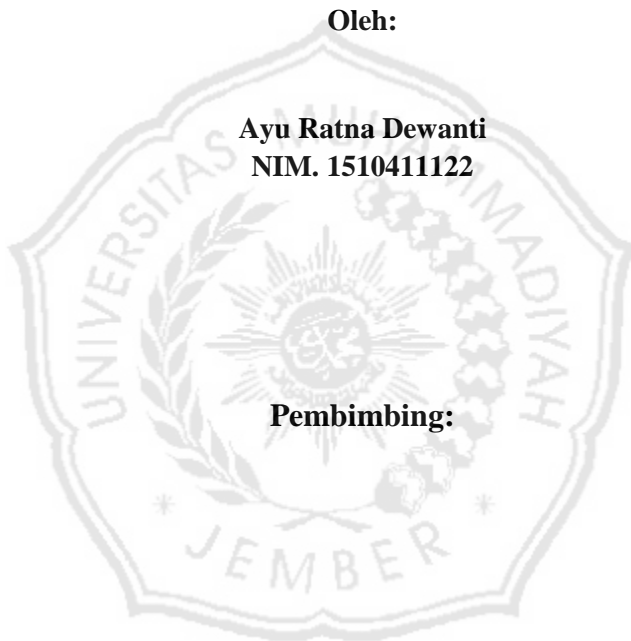
**Ayu Ratna Dewanti
15.1041.1122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

**PENGARUH LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTO AZKIYA JEMBER**

Oleh:

**Ayu Ratna Dewanti
NIM. 1510411122**



Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama

: Seno Sumowo. SE., M.M

Dosen Pembimbing Pendamping

: Haris Hermawan, SE, M.M

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ayu Ratna Dewanti
Nim : 1510411122
Prodi : Menejemen

Menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Resto Azkiya Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada istitusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka dihukum, jika ternyata dikemudian hari pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 25 Juni 2019
Yang menyatakan,

Ayu Ratna Dewanti
NIM. 1510411122

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; PENGARUH LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTO AZKIYA JEMBER, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Ayu Ratna Dewanti
Nim : 1510411122
Hari : Sabtu
Tanggal : 29 Juni 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijyantini. SE, MM
NPK 10 09 061

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo. SE, MM
NPK 01 09 288

Haris Hermawan. SE, MM
NPK 15 03 640

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si
NPK 01 09 289

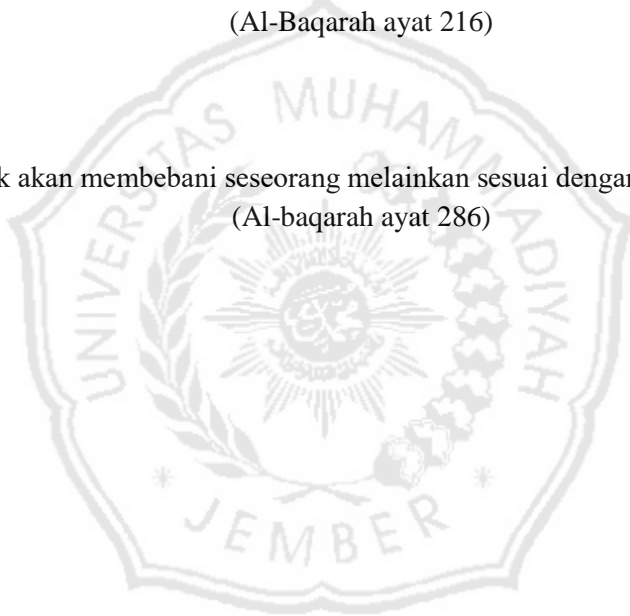
Haris Hermawan. SE, MM
NPK 15 03 640

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubahkeadaan yang ada pada diri mereka sendiri,”
(Ar-Ra’d ayat 11)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu,padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu,padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui.”
(Al-Baqarah ayat 216)

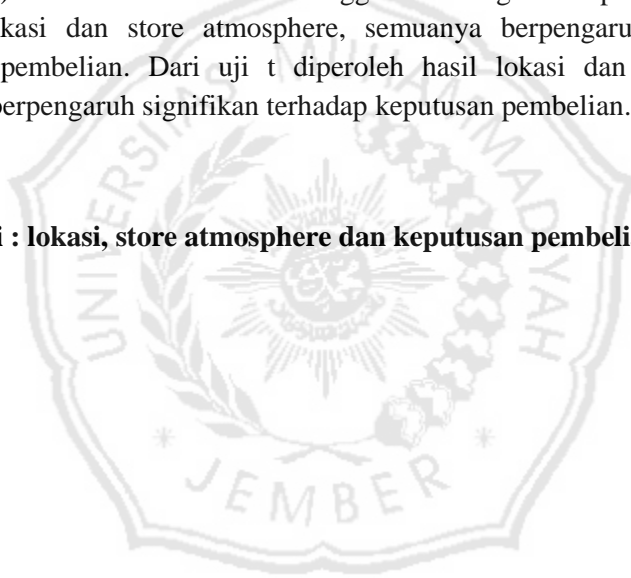
“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Al-baqarah ayat 286)



ABSTRAK

Perumusan Penelitian ini dilakukan pada pelanggan Resto Azkiya Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa kuesioner terhadap 90 responden dengan teknik purposive sampling, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji t dan koefisien determinasi). Dari hasil analisis menggunakan regresi dapat diketahui bahwa variabel lokasi dan store atmosphere, semuanya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dari uji t diperoleh hasil lokasi dan store atmosphere, semuanya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

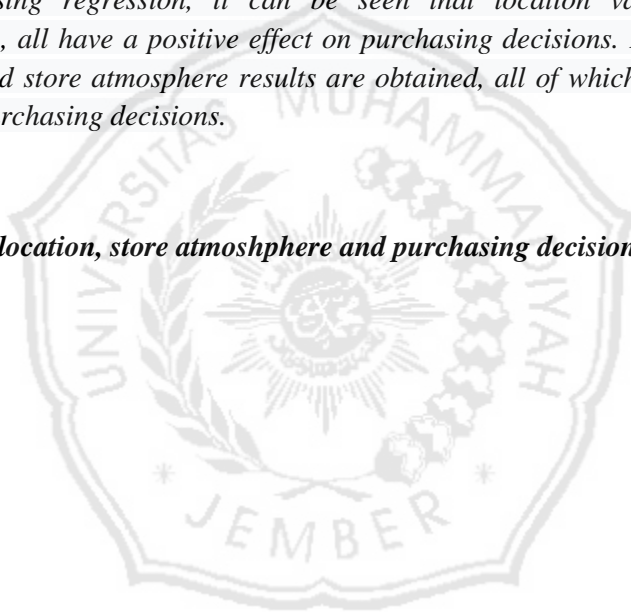
Kata kunci : lokasi, store atmosphere dan keputusan pembelian.



ABSTRACT

This research at customers of the Azkiya Resto Jember. This research aims to determine the effect of location and store atmosphere on purchasing decisions. In this study data was collected by means of a questionnaire to 90 respondents with purposive sampling technique, which aims to determine the perceptions of respondents to each variable. The analysis used includes test data instruments (validity test, and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), and hypothesis testing (t test and coefficient of determination). From the results of the analysis using regression, it can be seen that location variables and store atmosphere, all have a positive effect on purchasing decisions. From the t test, the location and store atmosphere results are obtained, all of which have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *location, store atmosphere and purchasing decisions*



PERSEMBAHAN

Alhmdulillah puji syukur kepada Allah Swt atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-nya, sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Sholawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada rosullah SAW, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam pelaksanaan pengerjaan skripsi hingga selesai
2. Kedua orang tua saya ibunda Siti Purwati dan ayahanda Budi Dewa Susanto yang selalu memberikan doa dan dukungan
3. Dr. Arik Susbiyani, M. Si. selaku Dekan fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Haris Hermawan.SE.MM, selaku Ketua Prodi Manejemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Seno Sumowo. SE.MM, selaku Dosen Pembimbing I, dan Haris Hermawan.SE.MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya kepada penulis untuk melakukan suatu bimbingan penyusunan skripsi ini dengan sabar.
6. Bayu Wijayantini SE.MM. selaku Dosen Penguji yang senantiasa memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Temanku Nicko Prima Yudhistira sebagai penyemangat dan Sahabat-Sahabatku Nur Wahda Afkarina, Uci Fatmawati, Dewi Ayu Hajarwati, Rona Windi Maulidya dan kawan seperjuangan yang telah membantu dan mendukung terus. dan teman-teman Manajemen C serta teman Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat keceriaan dan segala hal serta berjuang bersama-sama selama 4 (empat) tahun kuliah.
8. Dan semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Resto Azkiya Jember".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Seno Sumowo SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Bayu Wijyantini, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.

- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Juni 2019
Penyusun

Ayu Ratna Dewanti



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	8
2.1.3 Lokasi	10
2.1.4 Store Atmosphere	13
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual	22
2.4 Hipotesis Penelitian	22
2.4.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.4.2 Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian	23
BAB 3 METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Variabel	24
3.1.1 Variabel Independen	24
3.1.2 Variabel Dependen	24
3.2 Definisi Operasional Variabel	24
3.2.1 Lokasi	24
3.2.2 Store Atmosphere	24

3.2.3 Keputusan Pembelian	25
3.3 Desain Penelitian	25
3.4 Jenis Data.....	25
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.5.1 Populasi	26
3.5.2 Sampel	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data	27
3.7 Teknik Analisis Data	27
3.7.1 Statistik Deskriptif	28
3.7.2 Uji Instrumen.....	28
3.7.2.1 Uji Validitas	28
3.7.1.2 Uji Reabilitas.....	28
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.7.2.1 Uji Normalitas	29
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	29
3.7.2.3 Uji Heterokedastisitas	29
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
3.7.4 Uji T	30
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	31
4.1.2 Visi Misi	32
4.1.3 Sturktur Organisasi Perusahaan	32
4.1.4 Aspek Personalia	33
4.1.5 Aspek Pemasaran.....	35
4.1.5 Jenis Jenis Produk Yang di Jual.....	35
4.2 Hasil Analisis Data	36
4.2.1 Deskriptif Statistik Responden	36
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian	37
4.2.3 Pengujian Instrumen Data.....	39
4.2.3.1 Pengujian Validitas Data	39
4.2.3.2 Pengujian Reliabilitas Data	40
4.2.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	41
4.2.4.1 Uji Normalitas	41
4.2.4.2 Uji Multikolineritas	42
4.2.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	42
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.2.6 Pengujian Parsial (Uji t).....	44
4.2.7 Koefisien Determinasi	45

4.3 Pembahasan	45
4.3.1 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	45
4.3.2 Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Pengunjung Resto Azkiya	3
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 : Jumlah Tenaga Kerja Cafe and Resto Azkiya Jember	34
Tabel 4.2 : Menu yang Dijual Cafe and Resto Azkiya Jember	35
Tabel 4.3 : Responden Menurut Usia.....	36
Tabel 4.4 : Responden Menurut Jenis Kelamin	37
Tabel 4.5 : Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	37
Tabel 4.6 : Responden Menurut Lama Berlangganan.....	37
Tabel 4.7 : Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Lokasi.....	38
Tabel 4.8 : Frekuensi Pernyataan Responden terhadap <i>Store Atmosphere</i>	38
Tabel 4.9 : Frekuensi Pernyataan Responden terhadap Keputusan Pembelian..	39
Tabel 4.10 : Hasil Pengujian Validitas.....	40
Tabel 4.11 : Hasil Pengujian Reliabilitas	41
Tabel 4.12 : Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	42
Tabel 4.13 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.14 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.15 : Hasil Uji t.....	45
Tabel 4.16 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Tahap – tahap Pengambilan Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2.2 : Kerangka Konsep Penelitian	22
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi Cafe and Resto Azkiya Jember	33
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas.....	42
Gambar 4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1:	Pengantar Kuesioner
LAMPIRAN 2:	Rekapitulasi Kuesioner
LAMPIRAN 3:	Tabulasi Data
LAMPIRAN 4:	Deskriptif Responden
LAMPIRAN 5:	Deskriptif Variabel Penelitian
LAMPIRAN 6:	Hasil Uji Validitas
LAMPIRAN 7:	Hasil Uji Reliabilitas
LAMPIRAN 8:	Hasil Uji Regresi, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
LAMPIRAN 9:	Tabel r Product Moment
LAMPIRAN 10:	Dokumentasi

