

PENGARUH CITRA DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN *HEDONISTIC LIFESTYLE* PADA MAHASISWA DI KABUPATEN JEMBER

Lucky Fatmala Dewi¹ Siti Nur'aini² Nuraini Kusumaningtyas³

INTISARI

Mahasiswa memunculkan kecenderungan *hedonistic lifestyle* untuk menunjukkan identitas, kepribadian diri, dan membentuk ciri khas dari mahasiswa sehingga dapat menciptakan hubungan interpersonal yang baik dan akan memudahkan dalam interaksi sosialnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) tingkat *hedonistic lifestyle* pada mahasiswa, 2) gambaran citra diri pada mahasiswa, 3) pengaruh citra diri terhadap kecenderungan *hedonistic lifestyle* pada mahasiswa. *Hedonistic lifestyle* merupakan suatu pola hidup yang aktivitasnya ditujukan untuk mencari kesenangan, salah satu faktor yang mempengaruhi *hedonistic lifestyle* adalah citra diri, mahasiswa akan menunjukkan *image* positif di depan orang lain dengan melakukan *hedonistic lifestyle*.

Metodologi penelitian menggunakan kuantitatif dengan bentuk hubungan kausal. Peneliti menggunakan *cluster sampling* untuk mendapatkan sampel penelitian sebanyak 348 mahasiswa. Untuk mengukur skala *hedonistic lifestyle* dan citra diri menggunakan skala *likert*. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa dua skala tersebut telah memenuhi syarat sehingga kedua skala tersebut dapat dikatakan valid dan reliabel dengan menggunakan *SPSS 16 for windows*.

Berdasarkan hasil analisa data yang dilakukan dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh citra diri terhadap kecenderungan *hedonistic lifestyle* pada mahasiswa di Kabupaten Jember dengan koefisien signifikansi $0.573 > 0.05$. Hasil uji deskriptif data *hedonistic lifestyle* menunjukkan kategori tinggi dengan prosentase 50.9% dan memiliki kategori rendah dengan prosentase 49.1% sedangkan citra diri menunjukkan kategori tinggi dengan prosentase 50.6% dan memiliki kategori rendah dengan prosentase 49.4%. Hasil uji deskriptif juga menunjukkan tidak ada perbedaan jika ditinjau dari jenis kelamin, jatah uang saku dan usia.

Kata Kunci: *Hedonistic Lifestyle*, Citra Diri, Mahasiswa

¹ Peneliti

² Dosen Pembimbing I

³ Dosen Pembimbing II

EFFECT OF SELF IMAGE ON HEDONISTIC LIFESTYLE TRENDS IN STUDENTS IN JEMBER DISTRICT

Lucky Fatmala Dewi¹ Siti Nur'aini² Nuraini Kusumaningtyas³

ABSTRACT

The student raises a hedonistic lifestyle tendency to show identity, self personality, and form a characteristic of students so that they can create good interpersonal relationships and facilitate social interaction. This study aims to find out 1) the level of hedonistic lifestyle in students, 2) a picture of self-image in students, 3) the influence of self-image on the tendency of hedonistic lifestyle in students. Hedonistic lifestyle is a pattern of life whose activities are aimed at seeking pleasure, one of the factors that influence the hedonistic lifestyle is self-image, students will show a positive image in front of others by doing a hedonistic lifestyle.

The research methodology uses quantitative forms of causal relationships. The researcher used cluster sampling to get a sample of 348 students. To measure the scale of the hedonistic lifestyle and self-image using a Likert scale. The results of validity and reliability tests indicate that the two scales have met the requirements so that both scales can be said to be valid and reliable by using SPSS 16 for windows.

Based on the results of the data analysis conducted it can be stated that there is an influence of self-image on the hedonistic lifestyle tendency in students in Jember Regency with a significance coefficient of $0.000 < 0.05$. The descriptive test results of the hedonistic lifestyle data show a high category with a percentage of 50.9% and have a low category with a percentage of 49.1% while the self image shows a high category with a percentage of 50.6% and has a low category with a percentage of 49.4%. The descriptive test results also showed no difference in terms of gender, allowance and age.

Keywords: Hedonistic Lifestyle, Self Image, College Student

¹ *Researcher*

² *First Supervisor*

³ *Second Supervisor*