

**PENGARUH CITRA DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN
HEDONISTIC LIFESTYLE PADA MAHASISWA DI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember**



Oleh :

LUCKY FATMALA DEWI

NIM 15 10811 047

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Satu (S1) Psikologi.

Pada Tanggal

25 Juli 2019



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan


Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si
NIP. 197702122005012002

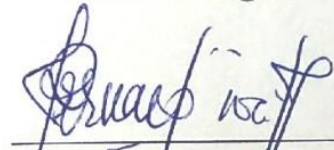

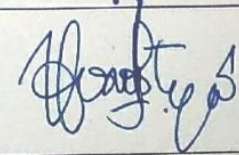
Dewan Penguji

Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., MA
(NIP. 197805072005012001)

Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si
(NIP. 197702122005012002)

Nuraini Kusumaningtyas, S.Psi., M.Psi., Psikolog
(NPK. 15 03 638)

Tanda Tangan

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Lucky Fatmala Dewi

NIM : 1510811047

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 25 Juli 2019

Yang Menyatakan


METERAI
TEMPEL
TGL
429CBAFF762171959
6000
ENAM RIBURUPIAH
Lucky Fatmala Dewi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih untuk segala cinta, perhatian, doa dan dukungan dari orang-orang terdekat di hati:

Bapak Sistro Mulyo dan Mama Dewi Supriani

Bapak dan Mama tercinta, motivator terbesar dalam hidup penulis, sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Mama yang tak pernah jemu mendo'akan, memberi dukungan, motivasi, semangat, cinta dan pengorbanan yang tiada terhingga dan tidak mungkin bisa penulis membalasnya.

Adik-Adikku

Adikku Aditia Zainul Arifin dan Yanik Fitriyah Dewi terima kasih sudah menjadi adik yang sangat baik, dengan melihat kalian penulis menjadi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini, berada di dekat kalian memberikan inspirasi besar untuk penulis. Karya ini penulis persembahkan untuk kalian berdua.

Sahabat

Terima kasih untuk sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat, dukungan moral dan material yang selalu membuat penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Calon Imam

Karya ini juga kupersembahkan untukmu yang sudah memberikan semangat yang sangat luar biasa, dukungan dan motivasi selain dari keluarga, dan tidak pernah lupa memberikan dukungan atas apa yang penulis lakukan selama ini.

MOTTO

“Cari Tahu Siapa Dirimu dan Wujudkan Impianmu”

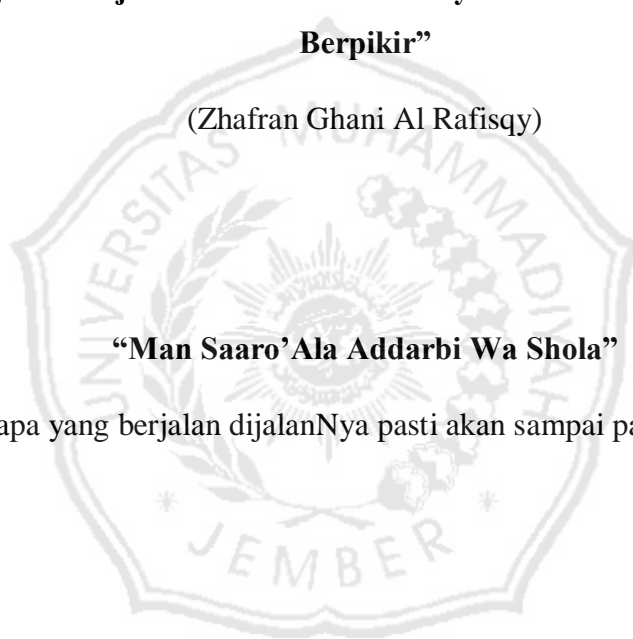
(Ito Dolly Parton)

“Kegagalan Terjadi Karena Terlalu Banyak Berencana Tapi Sedikit Berpikir”

(Zhafran Ghani Al Rafisqy)

“Man Saaro’Ala Addarbi Wa Shola”

(Siapa yang berjalan di jalannya pasti akan sampai pada tujuan)



KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, hanya atas izin dan kasih sayangNya dimudahkan segala sesuatu yang sulit bagi manusia. Shalawat serta salam akan selalu tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. terselesaikannya karya ini merupakan sebuah perjalanan panjang yang membawa penulis pada proses pembelajaran komprehensif dalam tingkatan yang lebih tinggi. Karya kecil ini tercipta dengan serba keterbatasan, dengan bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak karya ini bisa terwujud. Penulis menghaturkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan ridho yang diberikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember sekaligus Dosen Pembimbing I, yang menjadi “ibu” bagi seluruh mahasiswa Psikologi di Unmuh Jember. Terimakasih atas bimbingan dan dukungan selama penulis menuntut ilmu di fakultas ini.
3. Ibu Nuraini Kusumaningtyas, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih atas bimbingan, dukungan, kesabaran, waktu dan tenaganya dalam membimbing penulis selama pengerjaan karya ini.
4. Ibu Erna Ipak Rahmawati, S.Psi., M.A selaku Dosen Penguji terimakasih atas bimbingan dan motivasi untuk segera menyelesaikan karya ini, hingga pada akhirnya penulis bisa menyelesaikan karya ini.
5. Ibu Panca Kursistin Handayani, S.Psi., MA., Psikolog selaku Dosen Wali yang menjadi “ibu” di angkatan 2015 kelas B, terimakasih atas bimbingan dan

motivasi untuk segera menyelesaikan karya ini, dan terimakasih juga telah memberi arahan selama penulis menjalani studi.

6. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Unmuh Jember yang telah memberikan ilmu selama penulis menyelesaikan studi serta bagian TU, terimakasih telah membantu dan memberikan informasi kepada penulis selama perkuliahan.
7. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Jember yang saya banggakan.
8. Bapak, Mama dan Adik-adikku yang selalu mendoakan, menyayangi, dan berkorban sampai saat ini.
9. Teman-teman Psikologi Angkatan 2015 B, terimakasih untuk kebersamaannya selama 4 tahun ini dan terimakasih telah memberikan bantuan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, khususnya Anisa' Hilmi Zahiroh yang sudah sering memberikan tumpangan kosan selama 4 tahun ini dan juga teman satu kelompok bimbingan serta teman-teman KKN 09.
10. Moh Nanang Sugianto, terimakasih karena sudah datang dan berusaha menjadi penguat mulai awal mengerjakan skripsi sampai skripsi ini terselesaikan.
11. Para subjek (Mahasiswa se Kabupaten Jember) yang telah mengisi kuesioner penelitian baik secara langsung maupun secara *online*, terimakasih atas kerjasamanya.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung ikut memberikan bantuan pikiran dan tenaga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini belum sepenuhnya sempurna dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Jember, 25 Juli 2019

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Masalah Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Keaslian Penelitian.....	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. <i>Hedonistic Lifestyle</i>	
1. Definisi <i>Lifestyle</i>	21
2. Definisi <i>Hedonistic Lifestyle</i>	22

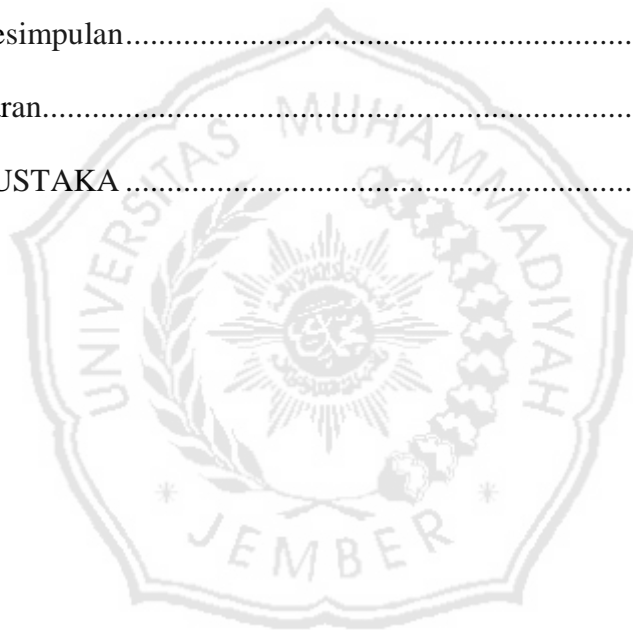
3. Aspek-Aspek <i>Hedonistic Lifestyle</i>	23
4. Faktor yang Mempengaruhi <i>Hedonistic Lifestyle</i>	25
5. Karakteristik <i>Hedonistic Lifestyle</i>	27
6. Cara mengatasi <i>Hedonistic Lifestyle</i>	28
B. Citra Diri	
1. Definisi Citra Diri	29
2. Aspek-Aspek Citra Diri	30
3. Faktor yang Mempengaruhi Citra Diri	31
4. Citra Diri Positif dan Citra Diri Negatif	32
C. Dinamika Pengaruh Citra Diri Terhadap Kecenderungan <i>Hedonistic Lifestyle</i> pada Mahasiswa	
	33
D. Hipotesa	
	38
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	
	39
B. Identifikasi Variabel	
	39
C. Populasi dan Sampel	
1. Populasi	39
2. Sampel	40
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian	
1. <i>Hedonistic Lifestyle</i>	42
2. Citra Diri	44
E. Metode Pengumpulan Data	
	45
F. Metode Analisa Data	

1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
3. Uji Asumsi	
a) Uji Normalitas	50
b) Uji Linieritas	51
4. Uji Hipotesa	51

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan dan Persiapan Penelitian	
1. Orientasi Kancan	52
2. Persiapan Pelaksanaan Penelitian	54
B. Pelaksanaan Penelitian	
1. Pelaksanaan Uji Coba	56
2. Pelaksanaan Uji Sebenarnya	56
C. Analisa Data	
1. Hasil Uji Keabsahan	
a. Uji Validitas	
1) Validitas Hasil Uji Coba	59
2) Validitas Uji Pengambilan Data Penelitian	62
2. Uji Reliabilitas	65
3. Uji Asumsi	
a. Uji Normalitas	67
b. Uji Linieritas	68
4. Uji Hipotesis	70

5. Uji Deskriptif	
a. <i>Hedonistic Lifestyle</i>	72
b. Citra Diri	73
c. Data Demografi <i>Hedonistic Lifestyle</i>	74
d. Data Demografi Citra Diri	82
D. Pembahasan	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Inventarisasi <i>Lifestyle</i>	25
Tabel 2. Jumlah Mahasiswa di Kabupaten Jember.....	40
Tabel 3. Skor <i>Hedonistic Lifestyle</i> dan Citra Diri	47
Tabel 4. <i>Blue Print Hedonistic Lifestyle</i>	47
Tabel 5. <i>Blue Print</i> Citra Diri	49
Tabel 6. Hasil Validitas Skala <i>Hedonistic Lifestyle</i>	59
Tabel 7. Hasil Validitas Skala Citra Diri	61
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Skala <i>Hedonistic Lifestyle</i>	62
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Skala Citra Diri.....	64
Tabel 10. Hasil Reliabilitas Data Uji Coba	66
Tabel 11. Hasil Reliabilitas Data Uji Penelitian.....	67
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas <i>One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test</i>	67
Tabel 13. Hasil Uji Linieritas	69
Tabel 14. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	70
Tabel 15. Hasil Uji Hipotesa	71
Tabel 16. Hasil Analisa Koefisien Korelasi	71
Tabel 17. Kategori Skor <i>Hedonistic Lifestyle</i>	72
Tabel 18. Kategori Skor Citra Diri	73
Tabel 19. Kategorisasi Data Demografi Jenis Kelamin	74
Tabel 20. Kategorisasi Data Demografi Perguruan Tinggi.....	75
Tabel 21. Kategorisasi Data Demografi Usia.....	76
Tabel 22. Kategorisasi Data Demografi Daerah Asal.....	77

Tabel 23. Kategorisasi Data Demografi Intensitas Mengunjungi	78
Tabel 24. Kategorisasi Data Demografi Uang Saku Perminggu	80
Tabel 25. Kategorisasi Data Demografi Pekerjaan Orang Tua	81
Tabel 26. Kategorisasi Data Demografi Jenis Kelamin	82
Tabel 27. Kategorisasi Data Demografi Perguruan Tinggi.....	83
Tabel 28. Kategorisasi Data Demografi Usia.....	84
Tabel 29. Kategorisasi Data Demografi Daerah Asal.....	85
Tabel 30. Kategorisasi Data Demografi Intensitas Mengunjungi	86
Tabel 31. Kategorisasi Data Demografi Uang Saku Perminggu	87
Tabel 32. Kategorisasi Data Demografi Pekerjaan Orang Tua	88



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner <i>Hedonistic Lifestyle</i>	104
Lampiran 2. Validitas Uji Coba <i>Hedonistic Lifestyle</i>	108
Lampiran 3. Validitas Pengambilan Data Sebenarnya <i>Hedonistic Lifestyle</i>	115
Lampiran 4. Reliabilitas Uji Coba <i>Hedonistic Lifestyle</i>	122
Lampiran 5. Reliabilitas Pengambilan Data Sebenarnya <i>Hedonistic Lifestyle</i> ..	123
Lampiran 6. Kuesioner Citra Diri	124
Lampiran 7. Validitas Uji Coba Citra Diri	128
Lampiran 8. Validitas Pengambilan Data Sebenarnya Citra Diri	135
Lampiran 9. Reliabilitas Uji Coba Citra Diri	142
Lampiran 10. Reliabilitas Pengambilan Data Sebenarnya Citra Diri	143
Lampiran 11. Uji Normalitas	144
Lampiran 12. Uji Linieritas	145
Lampiran 13. Uji Hipotesa	146
Lampiran 14. Uji Deskriptif	147

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, A. M. (2015). *Konsumtif itu Karena Apa?* Jakarta Pusat: Kompasiana.
- Amalia, L. R. (2017). *Hubungan Antara Kepribadian dengan Gaya Hidup Hedonis*. Surakarta: Skripsi Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Andarwati, L. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling Edisi 3 Tahun Ke-4*, 1-12.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonisme dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology Vol 3 No 3*, 131-140.
- Anjelita, A. C. (2017). *Hubungan Antara Regulasi Emosi dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Komunitas X di Semarang*. Salatiga: Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana.
- Apsari, L., Mayangsari, M. D., & Erlyani, N. (2016). Pengaruh Perilaku Modeling Pada Tayangan Drama Korea Terhadap Citra Diri Remaja Penggemar Drama Korea. *Jurnal Ecopsy Vol 3 No 3*, 144-148.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asterina, D. (2012). *Hubungan Tipe Kepribadian dengan Perilaku Asertif Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: Skripsi Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Azizah, F. N., & Indrawati, E. S. (2015). Kontrol Diri dan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati Volume 4(4)*, 156-162.
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Brilliandita, A., & Putrianti, F. G. (2015). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswi Psikologi UST Yogyakarta. *Jurnal Spirits Vol 5 No 2 ISSN: 2087-7641*, 45-49.
- Erlina, R., Yulisetiari, D., & Subagio, N. A. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Keterlibatan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Strata 1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Falth, L., Svensson, I., Carlsson, S., & Gustafson, S. (2014). Self Image and Reading Development: The Effect of Self Image on Reading Development

among Pupils in Grade 2. *The Online Journal of Counseling and Education Vol 3 No 4*, 17-34.

- Fatimah, S. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi di Surakarta. *NASKAH PUBLIKASI Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1-15.
- Hurlock, E. (2002). *Psikologi Perkembangan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Indratmoko, J. A. (2017). pengaruh Globalisasi Terhadap Kenakalan Remaja Di Desa Sidomukti Kecamatan Mayang Kabupaten Jember. *Citizenship Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan Vol 3 No 1*, 121-133.
- Istichomaharani, I. S., & Habibah, S. S. (2016). Mewujudkan Peran Mahasiswa Sebagai "Agent of Change, Social Control, dan Iron Stock". *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Paper ke-2 "Pengintegrasian Nilai Karakter dalam Pembelajaran Kreatif di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Surabaya: STIBA Satya Widya Surabaya.
- Kelly, E. (2015). Gaya Hidup Hedonis dan Impulse Buying Pada Kalangan Remaja Putri. *Jurnal Sketsa Bisnis Vol 2 No 1*, 1-18.
- Komariyah, F. N. (2012). Hubungan Antara Persepsi Gaya Hidup Fashion dengan Citra Diri Pada Komunitas Hijabers di Surakarta. *Naskah Publikasi, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 11.
- Komariyah, F. N. (2012). Hubungan Antara Persepsi Gaya Hidup Fashion Dengan Citra Diri Pada Komunitas Hijabers Di Surakarta. *Naskah Publikasi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1-14.
- Maisyaroh, S. (2016). *Hubungan Harga Diri dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Kecenderungan Pembelian Kompulsif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang*. Malang: Skripsi fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Muis, M., Taibe, P., & Adi. (2019). Hubungan Harga Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Tidore Di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Universitas Indonesia Timur Volume 1 No 1*, 1-9.
- Murdaningsih, S. (2018). *Gaya Hidup Konsumtif Dan Pencitraan Diri Pelajar Pengguna Handphone Di SMA Negeri 1 Sambi Boyolali*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Nadzir, M. (2015). Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang . *Seminar Psikologi & Kemanusiaan*, 582-596.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurhaidah, & Musa, M. I. (2015). Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar Vol 3 No 3*, 1-14.

- Nurhaidah, & Musa, M. I. (2015). Dampak Pengaruh Globalisasi Bagi Kehidupan Bangsa Indonesia. *Jurnal Pesona Dasar Vol 3 No 3*, 1-14.
- Nurvitria, A. L. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Jurusan PPB 2013 FIP UNY. *e-journal Bimbingan dan Konseling Edisi 11 Tahun ke-4*, 1-10.
- Prasetyo, Y. (2017). Gaya Hidup dan Shopping Addiction. *Jurnal Psikologi Indonesia Vol 6 No 1 ISSN: 2301-5985*, 70-77.
- Pratiwi, H. (2014). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Naskah Publikasi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Purnamasari, A., & Agustin, V. (2018). Hubungan Citra Diri dengan Perilaku Narsisme Pada Remaja Putri Pengguna Instagram di Kota Prabumulih. *Jurnal Psibernetika Vol 11 (2)*, 115-132.
- Ramadhani, T. N., & Putrianti, F. G. (2014). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Citra Diri Pada Remaja Akhir. *Jurnal Spirits Vol 4 No 2*, 22-32.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development - 13th ed.* Jakarta: Erlangga.
- Saputri, A., & Risana, R. (2016). Religiusitas dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi Vol 12 No 2*, 59-67.
- Sari, D. N. (2015). Perbedaan Gaya Hidup Mahasiswa Ditinjau Dari Status Ekonomi dan Jenis Kelamin Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Ekstensi Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman. *eJournal Psikologi Vol 2 No 3*, 338-347.
- Sartika, Y. D., & Hudaniah. (2018). Gaya Hidup Hedonis Dan Intensi Korupsi Pada Mahasiswa Pengurus Lembaga Intra Kampus. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan Vol 06, No 02, pISSN: 2301-8267, eISSN: 2540-8291*, 213-231.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setyaningsih, S. S. (2013). *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Faktor Demografi Dan Money Attitude Pada Mahasiswa FEB UKSW*. 2013: FEB Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
- Sholeh, A. (2017). The Relationship among Hedonistic Lifestyle, Life Satisfaction, and Happiness on College Students. *International Journal of Social Science and Humanity, vol 7 no 9*, 604-607.
- Sholikhah, M., & Dhania, D. R. (2017). Hubungan Antara gaya Hidup Hedonisme dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Psikovidya Vol 21 No 1*, 43-49.

- Subawa, N. S., & Widhiasthini, N. W. (2018). Transformasi Perilaku Konsumen Era Revolusi Industri 4.0. *Conference on Management and Behavioral Studies ISSN No: 2541-3406 e-ISSN No: 2541-285X*, 131-139.
- Subekti, H., Taufiq, M., Susilo, H., & Suwono, H. (2018). Mengembangkan Literasi Informasi Melalui Belajar Berbasis Kehidupan Terintegrasi STEM untuk Menyiapkan Calon Guru SAINS dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0: Review Literatur. *Education and Human Development Journal Vol 3 No 1*, 81-90.
- Suciptaningsih, O. A. (2017). Hedonisme dan Konsumerisme dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffman. *Equilibria Pendidikan Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 26-32.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno, N. F., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Siswa di SMA PL Don Bosko Semarang. *Jurnal Empati Vol 7 No 2*, 314-320.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunastiko, K. P., N.R.H, F., & Putra, N. A. (2013). Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. *ejournal empati Vol 2, No 3*, 52-59.
- Trimartati, N. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *PSIKOPEDAGOGIA*, 20-28.
- Veenhoven, R. (2003). Hedonism and Happiness. *Journal of Happiness Studies* 4, 437-457.
- Yuliani, P. (2013). *Hubungan Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Perawatan Wajah yang Dilakukan Pria di Klinik Skin Care Kota Bandung*. Bandung: Jurusan Psikologi Fakultas Ilmu pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.