

GAMBARAN KOHESIVITAS *CLUB* VESPA DI KABUPATEN BONDOWOSO

Muh. Dicky Pradana¹ Erna Ipak²
Danan Satriyo³

INTISARI

Kohesivitas merupakan merupakan keterikatan antar anggota kelompok yang dapat menjadi sebuah alat pemersatu dalam kelompok supaya terbentuk kelompok yang efektif serta keinginan untuk tetap menjadi bagian dari kelompok tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran kohesivitas anggota club vespa di Bondowoso, yaitu BONSCO dan SCOTA. Mengingat para anggota club vespa tersebut sudah menjadi pengguna vespa selama 10 tahun lebih.

Jenis Penelitian ini adalah kuantitatif dengan bentuk deskriptif menggunakan teknik sampling menggunakan teknik sampling jenuh, mengingat populasi penelitian 40 anggota vespa, serta sampel penilitan berjumlah sama yaitu 40 anggota vespa. Pengumpulan data menggunakan skala psikologi kohesivitas kelompok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *reliabilitas* yang diperoleh dari alat ukur kohesivitas diperoleh nilai *Alpha Cronbach's* 0.922. Berdasarkan hasil deskriptif didapatkan bahwa 22 anggota vespa (55.5%) memiliki kohesivitas yang ditnggi, sedangkan 18 anggota vespa (45.5%) lainnya memiliki kohesivitas rendah. Sedangkan untuk 4 aspek yang berkontribusi pada kohesivitas, *loyalitas* memiliki kategori paling tinggi dibandingkan aspek lainnya, yaitu 26 anggota vespa (65.0%) memiliki loyalitas yang tinggi dalam club vespa di Bondowoso.

Kata Kunci : *Kohesivitas, Kelompok, Club Vespa.*

-
1. Peneliti
 2. Dosen Pembimbing 1
 3. Dosen Pembimbing 2

DESCRIPTION OF VESPA CLUB KOHESIVITY IN BONDOWOSO REGENCY

**Muh. Dicky Pradana¹ Erna Ipak²
Danan Satriyo³**

ABSTRACT

Cohesiveness is an attachment between group members that can be a unifying tool in groups to form effective groups and the desire to remain part of the group. This study aims to find out how the cohesiveness of members of Vespa clubs in Bondowoso, namely BONSCO and SCOTA. Considering that the members of the Vespa club have been using Vespa for more than 10 years..

This type of research is quantitative with descriptive form using sampling techniques using saturated sampling techniques, remembering the study population of 40 Vespa members, and the same sampling number, namely 40 members of Vespa. Data collection uses the psychological scale of group cohesiveness.

The results showed that the reliability obtained from the cohesiveness measure was obtained by Alpha Cronbach's 0.922. Based on descriptive results it was found that 22 Vespa members (55.5%) had the highest cohesiveness, while 18 Vespa members (45.5%) had low cohesiveness. While for the 4 aspects that contribute to cohesiveness, loyalty has the highest category compared to other aspects, namely 26 Vespa members (65.0%) have high loyalty in the Vespa club in Bondowoso.

Keywords: Kohesivity, groups, vespa club.

-
1. *Researcher*
 2. *First Supervisor*
 3. *Second Supervisor*