

ABSTRAK

Peneliti bebas memberikan petunjuk-petunjuk penelitian pada orang yang dijumpai dan bersedia menjadi responden, penggunaan listrik prabayar dan pascabayar berjumlah 100 responden dengan jumlah pengguna listrik prabayar sebesar 50 responden dan pengguna listrik pascabayar sebesar 50 responden. Pengambilan sampel untuk penelitian ini yaitu dilakukan berdasarkan konsumen penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Karena menggunakan pendekatan kuantitatif, data disajikan dalam bentuk tabel-tabel frekuensi maka analisis dan penerapan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis Paired Sample T-Test (Uji Beda). Untuk mengamati perbandingan listrik prabayar dan listrik pascabayar. Pemilihan model bergantung dengan analisis data yang dilakukan dengan menggunakan bantuan program software SPSS.

Kata Kunci : Perbandingan, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Researchers are free to provide research instructions to people who are found and willing to be respondents, the use of prepaid and postpaid electricity amounted to 100 respondents with the number of prepaid electricity users by 50 respondents and postpaid electricity users by 50 respondents. Sampling for this study is carried out based on consumers of this research is descriptive quantitative. Because it uses a quantitative approach, the data is presented in the form of frequency tables, the analysis and application of the data carried out in this study is to use the Paired Sample T-Test analysis. To observe the comparison of prepaid electricity and postpaid electricity. The choice of the model depends on data analysis carried out using the help of the SPSS software program.

Keywords: Comparison, Consumer Satisfaction