

HUBUNGAN SUASANA HATI (*MOOD*) DENGAN PERILAKU *ALTRUISME* MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

Rey Faizati Putri Addiniyah¹
Erna Ipak Rahmawati²
Istiqomah³

INTISARI

Altruisme adalah kecenderungan perilaku menolong yang dilakukan oleh individu demi kepentingan orang lain dengan sukarela tanpa mengharapkan imbalan apapun., salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku *altruisme* adalah suasana hati (*mood*), Suasana hati seseorang dapat mempengaruhi kecenderungan untuk menolong. Suasana hati positif dapat mempengaruhi perilaku altruisme, Sedangkan pada emosi negative, seseorang yang sedih kemungkinan menolongnya dapat membuat suasana hati lebih baik, maka dia akan memberikan pertolongan

Metodologi penelitian menggunakan kuantitatif dengan bentuk korelatif. Penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling* untuk mendapatkan sampel penelitian sebanyak 335 mahasiswa. Untuk mengukur skala perilaku *altruisme* menggunakan skala *likert* dan suasana hati (*mood*) menggunakan skala *semantic differensial*. Hasil uji validitas dan reliabilitas menunjukkan bahwa dua skala tersebut telah memenuhi syarat sehingga kedua skala tersebut dapat dikatakan valid dan reliabel dengan menggunakan *SPSS v. 16*.

Berdasarkan hasil analisa data yang dilakukan dapat dinyatakan bahwa tidak terdapat hubungan suasana hati (*mood*) dengan perilaku *altruisme* di kalangan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember dengan koefisien signifikansi $0,702 > 0,05$. Hasil uji deskriptif data perilaku *altruisme* tinggi dengan prosentase 38,5% dan memiliki perilaku *altruisme* rendah dengan prosentase 61,5% sedangkan suasana hati (*mood*) yang baik dengan prosentase 32,3% dan memiliki suasana hati (*mood*) yang buruk dengan prosentase 67,7%.

Kata Kunci: *altruisme*, Suasana Hati (*mood*)

1. Peneliti
2. Dosen Pembimbing I
3. Dosen Pembimbing II

**RELATIONSHIP OF MOOD WITH BEHAVIOR OF ALTRUISM OF
STUDENTS IN UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH JEMBER**

**Rey Faizati Putri Addiniyah¹
Erna Ipak Rahmawati²
Istiqomah³**

ABSTRAK

Altruisme is the tendency of helping behavior carried out by individuals for the benefit of others voluntarily without expecting any reward. One of the factors that influence altruism behavior is mood, a person's mood can influence the tendency to help. A positive mood can affect altruism behavior, whereas in negative emotions, someone who is sad is likely to help him to make his mood better, then he will give help.

The research methodology uses quantitative with coorelative forms. This study uses accidental sampling technique to get a sample of 335 students. To measure the altruism behavior scale using a likert scale and mood using a semantic differential scale. The results of validity and reliability tests indicate that the two scales have met the requirements so that the two scales can be said to be valid and reliable by using SPSS v. 16.

Based on the results of data analysis carried out it can be stated that there is no relationship between mood and altruism behavior among students at the University of Muhammadiyah Jember with a significance coefficient of 0,702 >0.05. Descriptive test results of high altruism behavior data with a percentage of 38,5% and having a low altruism behavior with a percentage of 61,5% while a good mood with a percentage of 50.3% and having a bad mood with a percentage of 49.7%.

Keywords: altruism, mood

1. Researcher
2. Supervisor I
3. Supervisor II