

PERNYATAAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Casa Nova Rosyadi

NIM : 1510411123

Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN REJOICE HIJAB 3 IN 1 PADA MEDIA TELEVISI DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN EPIC MODEL** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 27 Maret 2019
Menyatakan,
Casa Nova Rosyadi
Nim: 1510411123



SKRIPSI

**ANALISIS EFEKTIFITAS IKLAN REJOICE HIJAB 3 IN 1 PADA
MEDIA TELEVISI DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
EPIC MODEL**

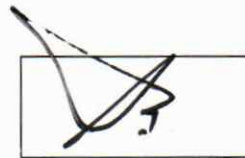
Oleh

CASA NOVA ROSYADI

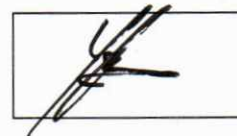
NIM. 15.1041.1123

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akmad Suharto M.P.



Dosen Pendamping : Yohanes G.W., SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : *Analisis Efektifitas Iklan Rejoice Hijab 3 In 1 Pada Media Televisi Dengan Menggunakan Pendekatan Epic Model* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 25 April 2019
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Seno, SE., MM
NPK : 01 09 288

Anggota 1,



Drs. Akhmad Suharto, MP
NPK : 89 06 242

Anggota 2,

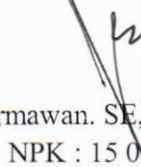


Yohanes G. W. SE, MM
NPK : 17 03 794

Mengesahkan :



Ketua Program Studi,



Haris Hermawan, SE, MM
NPK : 15 03 640