

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

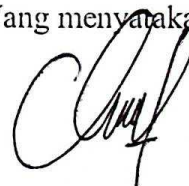
Nama : Chandra Maulana Armanto
NIM : 15.10.411.161
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : “IMPLEMENTASI GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE PADA AMDK AL-QODIRI JEMBER” adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Maret 2019

Yang menyatakan,



Chandra Maulana Armanto

NIM. 15.10.411.161

SKRIPSI

IMPLEMENTASI GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE PADA AMDK “AL-QODIRI” DI JEMBER

Oleh :

CHANDRA MAULANA ARMANTO

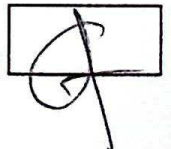
NIM. 15. 1041.1161

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Drs. M. Naely Azhad, M.Si



Dosen Pembimbing Pendamping : Akhmad Fahrur Rozi, SE.MM



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : *Implementasi Green Marketing Terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Brand Image pada AMDK Al-Qodiri Jember*, telah uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Chandra Maulana Armanto

Tanggal : 24 April 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Feti Fatimah, SE, MM

NPK : 07 09 622

Anggota 1,

Drs. M. Naely Azhad, Msi

NPK : 196612311993031006

Anggota 2,

Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM

NPK : 19900201.1.1703796

Mengesahkan :

Dekan

Dr. Arik Susbiyani, SE, Msi

NPK : 01 09 289

Ketua Progam Studi,

Haris Hermawan, SE, MM

NPK : 15 03 643