

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Analisis Pengembangan Strategi Pemasaran Pada Kafe Kolong Dengan Menggunakan Metode SWOT Telah Diuji Dan Disahkan Oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 26 Maret 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. M.Naely Azhad, Msi
NIP 196612311993031006

Anggota 1

Anggota 2

Feti Fatimah,SE,MM
NIDN : 07 09 622

Budi Santoso,SE,MM,M.Ak
NPK : 10 03 711

Mengesahkan:

Dekan

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si
NPK. 01 09 289

Drs. Anwar, MSc
NPK 85 03 125