

**ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
PADA KAFE KOLONG DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen



Oleh :

CITRA SRI AGUSTIN

15.1041.1223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**