

ANALISIS TINGKAT KEPUASAN BERDASARKAN *E-SERVICE QUALITY* PELANGGAN PADA TOKO *ONLINE* “TOKOPEDIA”

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

DENA DWI WIJAYANTI

15.1041.1207

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**