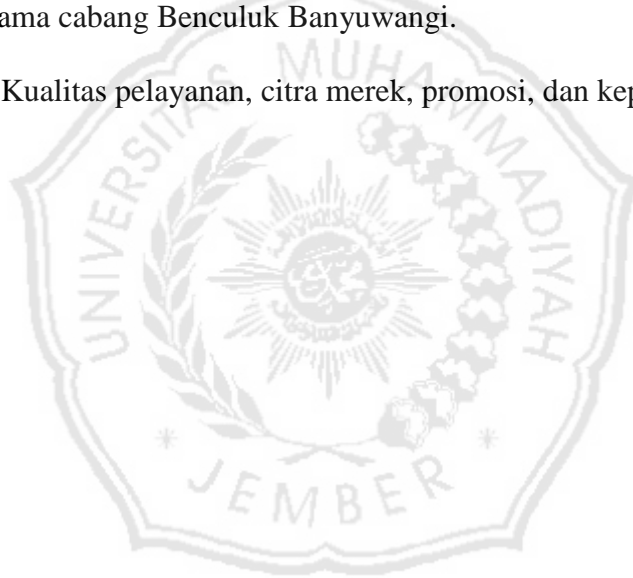


ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Lembaga Bimbingan Primagama cabang Benculuk Banyuwangi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan promosi terhadap keputusan pemilihan bimbingan belajar di Primagama cabang Benculuk Banyuwangi secara parsial. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan metode kuesioner terhadap 55 orang responden.

Dari hasil analisis menggunakan regresi linier dapat diketahui bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif namun tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilihan pada Primagama cabang Benculuk Banyuwangi, variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan pada Primagama cabang Benculuk Banyuwangi, dan variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan pada Primagama cabang Benculuk Banyuwangi.

Kata kunci : Kualitas pelayanan, citra merek, promosi, dan keputusan pemilihan.



ABSTRACT

This research was conducted at the Primagama Guidance Institute, Benculuk Banyuwangi branch. The purpose of this study was to determine the effect of service quality, brand image and promotion on the decision to choose tutoring in Primagama Benculuk Banyuwangi branch partially. In this study the data were collected by questionnaire method on 55 respondents.

From the results of analysis using regression, it can be seen that the service quality variable has a positive effect but does not significantly influence the selection decisions in the Primagama Benculuk Banyuwangi branch, the brand image variable has a positive and significant effect on the selection decisions on Primagama Benculuk Banyuwangi branch, and promotion variables has a positive and significant effect on the selection decision on Primagama Benculuk Banyuwangi branch.

Keywords: Service quality, brand image, promotion, and selection decisions.

