

## DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W., & Piercy, Nigel F. (2009). **Strategic Marketing. (Ninth Edition). New York**
- Finda, Mei Murti Suharti. juni 2015. **Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan Persepsi Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjawiyata Tamansiswa.** Jurnal manajemen vol 5 no.1
- Global System for Mobile Communication (GSM) Region Bali-Nusra” (tesis).**  
Denpasar : Universitas Udayana.
- Hasan, M. Iqbal. Ir. M. M. 2002. **Metodologi Penelitian dan Aplikasinya.** Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Kartajaya, H. 2004. **Hermawan Kartajaya on Marketing.** Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. 2005. **Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning.** Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Armstrong. 2012. **Principles of Marketing,** 14th Edition. Pearson Prentice Hall, New York
- Kotler, Keller, 2009. **Manajemen Pemasaran,** Edisi 13 jilid I. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2008, **Prinsip-Prinsip Pemasaran,** Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2002. **Manajemen Pemasaran Indonesia.** Jakarta: Selemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin. 2007. **Manajemen Pemasaran,** Edisi 12. Jakarta: PIndeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. **Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi.** Jakarta Erlangga
- Kusyana, D.N. 2008. **”Positioning Produk Kartu Telepon Operator Telepon Seluler Berbasis McGraw-Hill International Edition.**
- Ni Wayan. Sri Ariyani dkk. Juli - Desember 2009 **Analisis Positioning Notebook Hewlett Packard (HP) di Provinsi Bali** Vol. 8 99 No.2
- Nurbiyati, Titik dan Mahmud. 2005. **Manajemen Pemasaran Kontemporer.** Yogyakarta: Penerbit Kayon.  
Penerbit Ghalia Indonesia.

Rieneka Cipta.

Sekaran, Uma. (2006). **Research Method for Business**. Jakarta: Salemba Empat.

Simamora, Bilson. 2005. **Analisis Multivariat Pemasaran**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Subiantoro, Hari. 2010. **Analisis Positioning Persaingan Atribut Produk Minuman Berenergi Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Jember**. Skripsi. Universitas Jember.

Subiantoro, Hari. 2010. **Analisis Positioning Persaingan Atribut Produk Minuman Berenergi Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Jember**. Skripsi. Universitas Jember.

Sugiyono. 2003. **Metode Penelitian**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2006. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. 2004. **Analisis Multivariat: Arti dan interpretasi**. Jakarta: PT. Rieneka Cipta.

Supranto, J. 2004. *Analisis Multivariat: Arti dan interpretasi*. Jakarta: PT.

Tjiptono, F dan Chandra G. (2012). **Pemasaran Strate-gik**: Edisi 2, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy.(2008). **Strategi Pemasaran ( Edisi III)**. Jogjakarta: Andi.

Umi, Narimawati. 2008. **Teknik-Teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi**. Yogyakarta: Graha Ilmu

Umi, Narimawati. 2008. **Teknik-Teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi**. Yogyakarta: Graha Ilmu.