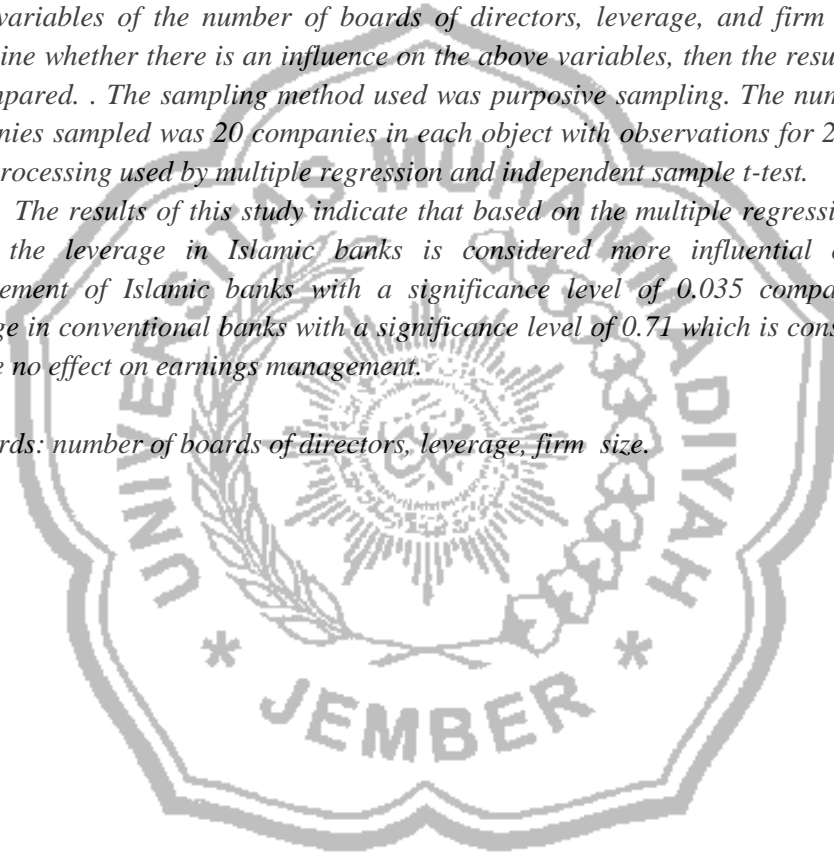


## **ABSTRACT**

*This research is a qualitative descriptive study that examines two banking objects in Indonesia, namely conventional banking and go-public syari'ah banking using variables of the number of boards of directors, leverage, and firm size to determine whether there is an influence on the above variables, then the results will be compared. . The sampling method used was purposive sampling. The number of companies sampled was 20 companies in each object with observations for 2 years. Data processing used by multiple regression and independent sample t-test.*

*The results of this study indicate that based on the multiple regression test where the leverage in Islamic banks is considered more influential on the management of Islamic banks with a significance level of 0.035 compared to leverage in conventional banks with a significance level of 0.71 which is considered to have no effect on earnings management.*

*Keywords: number of boards of directors, leverage, firm size.*



## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang menguji dua objek perbankan di Indonesia yaitu perbankan konvensional dan perbankan syariah yang sudah *go-public* dengan menggunakan variabel jumlah dewan direksi, *leverage*, dan ukuran perusahaan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh dari variabel diatas yang kemudian hasilnya akan dibandingkan. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel ada 20 perusahaan pada masing-masing objek dengan pengamatan selama 2 tahun. Pengolahan yang digunakan adalah regresi berganda dan uji beda *independent sample t-test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji regresi berganda dimana *leverage* pada bank syariah dinilai lebih berpengaruh terhadap manajemen laba bank syariah dengan tingkat signifikansinya 0,035 dibanding *leverage* pada bank konvensional dengan tingkat signifikansinya 0,71 yang dinilai tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: jumlah dewan direksi, *leverage*, ukuran perusahaan.