

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Efit Usvela
NIM : 1410411289
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : Pengaruh *Brand Image*, Kepercayaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Herbalife*; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember. 09 Januari 2019

Yang menyatakan,



Efit Usvela
NIM. 1410411289



**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KEPERCAYAAN,
DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN *HERBALIFE***

(Studi Kasus Pada Pelanggan Intan Club Bondowoso)

Oleh:

**Efit Usvela
NIM. 1410411289**

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Dr. Nurul Q. MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gw. SE,MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh *Brand Image*, Kepercayaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Herbalife*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 09 Januari 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Seno Sumowo, S.E., M.M


NPK 01 09 288

Anggota 1,



Dr. Nurul Q, S.E., M.M
NPK. 06 03 426


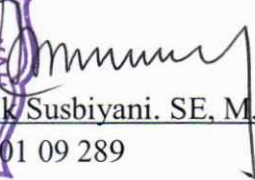
Anggota 2,



Yohanes Gw, SE, MM
NPK 1509653

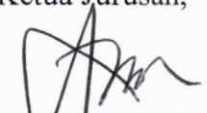
Mengesahkan:

Dean,



Dr. Arik Susbiyani. SE, M.Si
NPK 01 09 289

Ketua Jurusan,



Drs. Anwar. M.Sc
NPK 85 03 125