

**STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS
SWOT PADA MINI MARKET DI MUTIARA MART
ROWOTENGAH JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

EKA DEVI AGUSTIN

15.1041.1156

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**