

DAFTAR PUSTAKA

- Manap, 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Freddy Rangkuti.(2003).*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler,Philip dan Keller Kevin,(2008),*Manajemen Pemasaran Jilid 1(edisi 13)*. Jakarta.Erlangga
- Sopiah dan Syihabudhin, (2008), *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta.C.V Andi Offset.
- Levy, M. and Barton a Weitz.2004.5Th edition.*Retailing Management*.New York : McGraw-Hill.
- Makmur.2015.*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*.Universitas Pasir Pengaraian
- Diningrat Jaya Angriawan.2018.*Strategi Pemasaran The Manggata pada CV Dari Teman Sejati Mojokerto*.Universitas Kristen Petra
- Indah Rosa Dewi.2015.*Analisis SWOT pada Saqinah Swalayan diKota Langsa*.Universitas Samudra
- Ratini Mela Putu.2014.*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Tiara Dewata Denpasar*.
- Wulandari, Devi. 2018, *Strategi Pemasaran Usaha Kuliner Kober Mie Setan Kota Jember, Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Jember, Jember.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta
- Darmanto, *Didik. Pengaruh Variabel Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rita Pasaraya Kebumen*.
- Hartono,Hendry,dkk 2012.*Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan”Dengan menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian”*.Universitas Bina Nusantara.Jakarta
- Sugiyono,(2008).*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

BandungAlfabeta

Moleong,L.J.2011.*Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Remaja Rosdakarya,Bandung.

Indiantoro Ndan Bambang Supomo.*Metode Penelitian Bisnis*.Yogyakarta. BPFE.1999

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran: Jilid 1. Edisi ke 13* Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip and Gary Armstrong.2012. *Prinsip-prinsip pemasaran.Edisi 13.Jilid 1*.Jakarta:Erlangga

David.F.R.2004."Manajemen Strategis: Konsep. Edisi ketujuh".PT.Prenhallindo,Jakarta

Moleong.2009.*Metodologi Penelitian*.Jakarta :Raja Grafindo Persada

Umar,Husein.*Strategic Managemen In Action*.PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta,2005

David, Fred R.2011.*Management Strategis;Konsep-Konsep.Edisi Duabelas*.Jakarta:Salemba

Purwanti dkk, *Pengaruh Produk,Harga,Lokasi da Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya*.Surabaya

Wahyudi.Nur.*Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Kecamatan Sungai Kunjang*.Samarinda

Yulianto.Edy,dkk.2014.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan,Kepercayaan dan Loyalitas*. Universitas Brawijaya. Malang

Lysistrata.Arietha.2018.*Pengaruh Kebijakan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan pada Hotel Wisata Watampone di Kabupaten Bone*.