PERSEPSI KESETARAAN GENDER DAN MOTIVASI BEKERJA DALAM PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA (STUDI KASUS PASAR TRADISIONAL BESUKI SITUBONDO)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen



PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER 2019