

## **ABSTRAK**

Teori RBV memandang perusahaan sebagai kumpulan sumber daya dan kemampuan. Perbedaan sumber daya dan kemampuan perusahaan dengan perusahaan pesaing akan memberikan keuntungan kompetitif. kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber dayanya dengan baik dapat menciptakan keunggulan kompetitif sehingga dapat menciptakan nilai bagi perusahaan. Sehingga asumsi dalam teori ini adalah bagaimana perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengelola sumber daya yang dimilikinya sesuai dengan kemampuan perusahaan sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan RBV di toko kosmetik Mahesa Jaya Abadi Denpasar Bali guna mengetahui keunggulan bersaing..

Kata Kunci : *RBV (Resources Based View)*, Keunggulan Bersaing





## **ABSTRACT**

*The RBV theory views companies as a collection of resources and capabilities. Differences in resources and the ability of companies with competing companies will provide competitive advantage. The company's ability to manage its resources well can create competitive advantages so that it can create value for the company. So the assumption in this theory is how companies can compete with other companies to gain a competitive advantage by managing their own resources in accordance with the company's capabilities. own. This study aims to find out the application of RBV in the souvenir shop of mahesa jaya abadi denpasar bali to find out competitive advantages.*

**Keywords:** RBV (Resources Based View), Competitive Advantage





viii