

**“PENERAPAN KONSEP RESOURCES- BASED VIEW (RBV) DALAM
UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING
PERUSAHAAN”**

(StudikasuspadaToko Kosmetik Mahesa Jaya Abadi Denpasar Bali)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

EKAWATI

NIM. 15.1041.1143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

SKRIPSI

“PENERAPAN KONSEP RESOURCES- BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN”

(StudikasuspadaToko Kosmetik Mahesa Jaya Abadi Denpasar Bali)



Oleh :

EKAWATI

NIM. 15.1041.1143

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama:Ekawati

NIM: 1510411143

Prodi:Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul :**Penerapan Konsep Resources-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kasus Pada Toko Kosmetik Mahesa Jaya Abadi Denpasar Bali)**; adalah hasil karya sendiri. kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut didepan hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember,
Yang menyatakan,

Ekawati
NIM. 15.1041.1143

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul : “**Penerapan konsep Resources-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi kasus pada Toko Kosmetik Mahesa Jaya Abadi DenpasarBali)**” telah diujikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Ekawati

NIM : 15.1041.1143

Hari : Senin

Tanggal : 22 juli 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,

Trias Setyowati, SE, SH.MM

NPK 05 09 477

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. M. Naely, Azhad, M.Si
NPK 196612311993031006

Jekti Rahayu, SE, M. Si
NPK 15 09 646

Mengesahkan

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si
NPK 01 09 289

Haris Hermawan SE,MM
NPK 15 03 643

MOTTO

“Orang yang menuntut ilmu berarti menuntut rahmat; orang yang menuntut ilmu berarti menjalankan rukun islam dan pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi” (HR. Dailani dari Anas r.a)

Jangan tuntut Tuhanmu karna tertundanya keinginanmu, Tapi tuntun dirimu karena
Menunda adabmu kepada Allah.

(Ibnu Atha'illah As-Sakandari)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Sholawat serta salam semoga selalu terlimpah kan kepada rosulullah SAW. Sehingga, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, segala puji syukur dan kehadirat-Nya yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga saya bias menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan diberikan kemudahan.
2. Dr. Arik Susbiyani SE, M.Si. selaku ibu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
3. Haris Hermawan SE,MM selaku Kaprodi Manajemen dan kepada Wahyu Eko S. SE.,MM. Selaku Sekprodi Manajemen yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
4. Kedua orangtua tercinta, Bapak Fauzi dan ibu Sofiyani yang tiada pernah hentinya selama ini mendidik, merawat, memberiku semanggat, doa, motivasi, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan.
5. Dosen Pembimbing 1 Drs. M. Naely Azhad,M.Si. dan Dosen Pembimbing 2 Jekti Rahayu, SE, M.Si. terimakasih atas bimbingan serta kesabarannya dalam membimbing dan memberi masukan terbaik hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Terima kasih kepada teman dekat saya Siti masyitoh, Novi Yolandari, dan teman-teman saya yang sudah memotivasi dan selalu ada buat saya baik suka maupun duka.
7. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dukungan, dan motivasi yang mereka berikan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, baik dari segi sistematika penulisan maupun tata bahasanya. Berkenna dengan itu, dengan segala kerendahan hati saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun.Selanjutnya, semoga skripsi ini dapat menginspirasi dalam perkembangan dunia pendidikan di Indonesia, serta bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

ABSTRAK

Teori RBV memandang perusahaan sebagai kumpulan sumber daya dan kemampuan. Perbedaan sumber daya dan kemampuan perusahaan dengan perusahaan pesaing akan memberikan keuntungan kompetitif. kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber dayanya dengan baik dapat menciptakan keunggulan kompetitif sehingga dapat menciptakan nilai bagi perusahaan. Sehingga asumsi dalam teori ini adalah bagaimana perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengelola sumber daya yang dimilikinya sesuai dengan kemampuan perusahaan sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan RBV di toko kosmetik Mahesa Jaya Abadi Denpasar Bali guna mengetahui keunggulan bersaing..

Kata Kunci : *RBV (Resources Based View)*, Keunggulan Bersaing



ABSTRACT

The RBV theory views companies as a collection of resources and capabilities. Differences in resources and the ability of companies with competing companies will provide competitive advantage. The company's ability to manage its resources well can create competitive advantages so that it can create value for the company. So the assumption in this theory is how companies can compete with other companies to gain a competitive advantage by managing their own resources in accordance with the company's capabilities. own. This study aims to find out the application of RBV in the souvenir shop of mahesa jaya abadi denpasar bali to find out competitive advantages.

Keywords: RBV (Resources Based View), Competitive Advantage



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENERAPAN KONSEP RESOURCES-BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN** (Studi Kasus Pada Toko Kosmetik Mahesa Jaya Abadi Denpasar Bali) Peneliti sepenuhnya menyadari, dengan bimbingan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang tulus kepada :

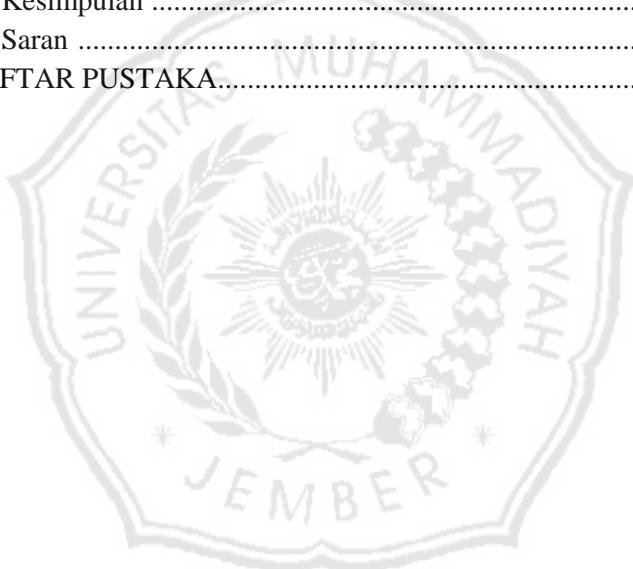
1. Dr. Arik Susbiyani, SE.,M.Si. selaku ibu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang memberikan kemudahan dalam pengurusan skripsi.
2. Trias Setyowati, SE, SH. MM Selaku Dosen Pengaji.
3. Haris Hermawan, SE, MM selaku ketua program studi Manajemen.
4. Drs. M. Naely Azhad, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1.
5. JektiRahayu, SE, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing 2.
6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Pimpinan lembaga Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Jember.
9. Kedua orangtua tercinta, Bapak Fauzi Dan ibu Sofiyani.
10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember angkatan tahun 2015.

Semoga segala bimbingan, bantuan, dukungan, dan motivasi yang mereka berikan mendapatkan balasan kebaikan yang berlipatganda dari Allah Swt. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan, baik dari segi sistematika penulisan maupun tata bahasanya, oleh karena itu peneliti mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun bagi peneliti ini. Peneliti mengharapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua yang membacanya dan menginspirasi dalam perkembangan dunia bisnis Indonesia.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori	6
2.11 Strategi.....	7
2.12 <i>Resources based view (RBV)</i>	8
2.13 Konsep <i>Resources-Based View (RBV)</i>	9
2.14 Keunggulan bersaing	12
2.15 Atribut dalam mempertahankan keunggulan bersaing	13
2.2 Penelitian terdahulu.....	14
2.3 Kerangka konseptual	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	18
3.1 Identifikasi variabel	18
3.2 Definisi operasional variabel.....	18
3.3 Desain penelitian	18
3.4 Jenis dan sumber data	19
3.5 Teknik pengumpulan data	19
3.6 Teknik analisis data	20

BAB 4 : HASIL PENELITIAN	21
4.1 Gambaran umum Toko Kosmetik.....	21
4.1.1 Sejarah.....	21
4.1.2 Visi dan Misi	21
4.1.3 Struktur Organisasi.....	21
4.1.4 Produk	23
4.2 Hasil penelitian	23
4.2.1 Identifikasi sumber daya pada toko kosmetik	22
4.2.2 Analisis keunggulan bersaing Toko Kosmetik	27
4.2.3 Hasil Analisis <i>Resources Based View</i> (RBV)	28
4.2.3 Komparasi dengan penelitian terdahulu	29
BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN.....	31
5.1 Kesimpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar jumlah Pesaing Toko Kosmetik	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1Daftar Produk Dan Harga Toko Kosmetik Mahesa Jaya Abadi	23
Tabel 4.2Sumber Daya dan Kapabilitas Toko Kosmetik	25
Tabel 4.5Temporary Competitive Advantegge Pada UD Sri Rejeki	28



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Kosmetik Mahesa Jaya Abadi	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 :Kuisioner	36
Lampiran2 :Surat Keterangan selesai penelitian	39
Lampiran3 :Dokumentasi Penelitian.....	42



DAFTAR PUSTAKA

- Abasah, Yeni. 2008. *Kompetensi :sumber daya Pendorong Keunggulan Bersaing Perusahaan*. Jurnal Manajemen Bisnis, Volume 1, Nomor 3, September.
- Andini Okky Novisaridan Dian Rahmawati (2013) *Identifikasi Variabel Berpengaruh pada Peningkatan Keunggulan kompetitif Industri Alas Kaki di Kab.Mojokerto*
- Bacharach, Samuel B. (1989).“Organizational Theories: SomeCriteria for Evaluation”, *Academy ofManagement Review*, 14: 496-515.
- Barney, Jay. (1986). “OrganizationalCulture: Can It Be a Source ofSustained Competitive
- Barney, Jay. (1991). “Firm Resource and Sustained Competitive Advantage”,*Journal of Management*, 17: 99-120 C991). “A Historical Comparison Of Resource-Based Theory and Five Schools of Thought Within Industrial Organization Economics : Do We Have a New Theory of the Firm?” *Jounal of Manajemen* ,17 : 121-154.
- Gitosudarmo, Indriyo,1994. *ManajemenPemasaran* , Yogyakarta. BPFE
- Irelan& Webb (2006) *Strategi entrepreneurship :Creating Competitive Advantage*
- onnor, Kathleen R. (1991). “A Historical Comparison of Resource-Based Connor , Kathleen R. (1
- Through Streams, *Of Innovation, Business Horizons*. 50, pp, 49-59
- Kotler, Philip. 2005. *ManajemenPemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks. KelompokGramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008. *ManajemenPemasaran*. PT, GeloraAksaraPratama, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2006. *MetodeRisetUntukBisnis&Ekonomi*.Erlangga. Jakarta.
- Kotler , Philip dan Kevin Lane Keller. 2008 (terj .Bob Sabran.) *Manajemen Pemasaran* ,Edisi 13. Jakarta :Erlangga.
- Leonardus (2015) *Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpektif Resources Based View (RBV)*
- Lupiyoadi,Rambat, dan A. Hamdani. 2016 ,*Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta :SalembaEmpat.
- Musfialdy,2013*Integrasi sumber daya strategis , Orientasi kewirausahaan sebagai basis strategi bersaing serta pengaruhnyaa terhadap kinerja usaha diprovinsi Riau*

- Metekohy. 2013. *Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku)*. Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura Ambon
- Rahadian.2017. *PENERAPAN KONSEP RESOURCES-BASED VIEW (RBV) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN* BINUS University.
- Rothaermel, F.T. 2013, *Strategic Management : Concepts and Cases*. New York : McGraw-Hill Irwin.
- Sugiyono .2001 Metode Penelitian Bisnis.Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono . 2008 Statistika Untuk Penelitian Bandung :Alfabeta
- Sugiyono . 2014 Metode Penelitian Manajemen Bandung :Alfabeta
- Samli dan Weber, (2000). *Basic Mrketing Research*. Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (Alih Bahasa oleh E.Koswara, Dira Salam,dan Alvin Ruzhendi). Erlangga.Jakarta.
- Sukma. 2018. *PERSPEKTIF THE RESOURCE BASED VIEW (RBV) DALAM MEMBANGUN COMPETITIVE ADVANTAGE*. JURNAL EKONOMI DAN BISNIS ISLAM.
- Thompson, J. A., Strickland, A. J. And Gamble, E.J., 2010 *Crafting and Executing Strategy, Seventeenth Edition*, Mc Graw- Hill/Irwin, Inc., New
- Wandrial (2011). *ANALISIS INTERNAL PERUSAHAAN (STRENGTH & WEAKNESS), MENGGUNAKAN KONSEP 'RESOURCE-BASED VIEW OF THE FIRM' DENGAN KERANGKA VRIO*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Komunikasi, BINUS University Jln. K.H. Syahdan No. 9, Palmerah, Jakarta Barat 11480.
- Wahyudi.(1996). *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik*, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wernerfelt. 1984. *A resource-based view of the firm. Strategic Management Journal*.
- Wheelen, Thomas L dan Hungger, J. Davis, (2012), *Strategic Management and Bussiness Policy*, Singapore, Addison Wessley.