

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **EFEKTIVITAS IKLAN GRAB MELALUI FANPAGE FACEBOOK GRAB INDONESIA BERBASIS EPIC ANALISIS**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Eko Wahyuningsih

Hari : Kamis

Tanggal : 25 April 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. M. Naely Azhad, M.Si

NIP. 19661231199031000

Anggota 1,

Anggota 2,

Maheni Ika Sari, SE.,MM

NIP. 197708112005012001

Yohanes G.W, SE.,MM

NPK. 1984060411703794

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si.

NPK.01 09 289

Haris Hermawan, SE.,MM

NPK. 15 03 643