

## DAFTAR PUSTAKA

- Aristyani Raras Ayu Ida dan Yasa Kerti Nyoman Ni .2013. *Perbandingan Brand Equity Produk Shampo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Udayana. Vol, 15, No.2
- Assauri, Sofjan.2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Durianto,Sugiarto dan Tony Sitinjak, 2009. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka.
- Aaker,David.2013.*Manajemen Pemasaran Strategis* (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Iman.2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*.BP Universitas Diponegoro
- Hair, J.F. 2014. *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition, Internasional Edition. Prentice Hall.
- Simamora, Henri.2014. *Manajemen Pemasaran Internasional* (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Humdiana. 2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012.*Prinsip-prinsip Pemasaran*.Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks
- Qomariah, Nurul . 2016. *Marketing Adactive Strategy*.Cahaya Ilmu.Jember
- Rangkuti, Freddy (2008), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- Sugiono. 2012. ***Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d.*** Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Daharmmesta. 2014. ***Manajemen Pemasaran.*** Yogyakarta. BPFE
- Sugiyono. 2010. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*** Bandung: Alfabeta
- Simamora, Bilson. 2003. ***Aura Merek.*** Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2009. ***Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d.*** Bandung : Alfabeta.
- Silaban E Bernad dan Marselia Andini Fitri 2016. ***Perbandingan Ekuitas Merek Sepatu Olahraga Nike dan Adidas.*** Institut Bisnis Nusanta Vol. 19, No 2.
- Widiantara Tresne Kadek dan Wardana Made 2016. ***Elemen-elemen Brand Equity Yang Membedakan Produk Olahraga Adidas dengan Nike di Kota Denpasar.*** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. Vol. 5, No.9.