

LAMPIRAN 1 :

Kuesioner



PENGANTAR KUISIONER

KOMPARASI BRAND EQUITY SEPATU NIKE DAN CONVERSE DI SPORT STATION ROXY JEMBER

Hal : Pengisian Kuisisioner
Lampiran :
Yth/Bapak/Ibu/Saudara Responden Penelitian
Di Tempat
Dengan Hormat,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Ela Ulan Sari

NIM : 1510411076
Fakultas :Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Mahasiswa : Universitas Muhammadiyah Jember

Mohon bantuan Bapak/Ibu/Saudara Responden untuk bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket yang terlampir. Pengisian kuisioner ini akan digunakan untuk menyusun tugas akhir skripsi saya yang berjudul “ Komparasi Brand Equity Sepatu Nike dan Converse di Kota Jember”.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara Responden untuk mengisi angket dengan sejujur-jujurnya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Ela Ulan Sari
1510411076



I. Identitas Responden

Nama :
Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan
Umur : a. ≤ 19 b. 20-30 c. ≥ 23
Pekerjaan :
Sepatu Sport yang :
di beli

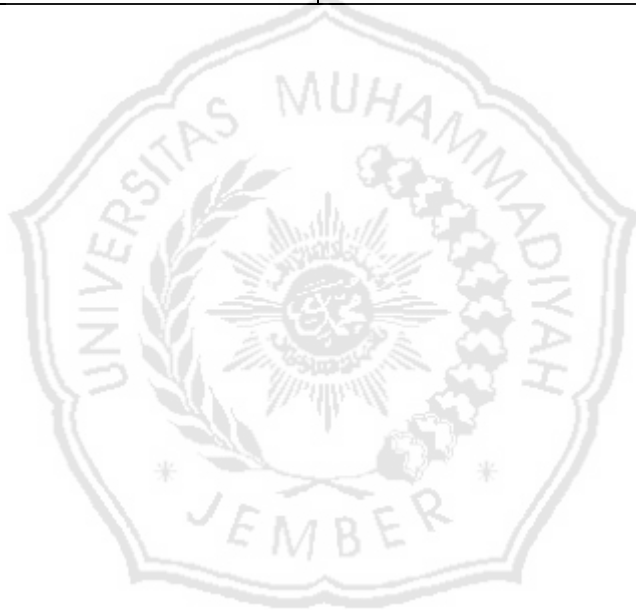
II. Petunjuk Pengisian

Berikut adalah petunjuk pengisian :

1. Baca setiap pertanyaan dengan teliti

2. Jawablah semua pertanyaan yang tersedia dengan jujur
3. Beri tanda *check* (√) pada jawaban anda
4. Setelah selesai, mohon periksa kembali jawaban anda
 Penelitian dapat dilakukan berdasarkan skla ini:

Pernyataan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1



Brand Equity Sepatu Merek Nike

Kesadaran Merek (*brand awareness*)

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Nike merupakan merek sepatu yang pertama kali muncul di benak saya ketika ingin membeli sepatu					
2	Merek nike merupakan sepatu yang sangat terkenal dikalangan umum					

3	Sepatu merek nike memiliki logo yang mudah diingat					
4	Sepatu merek nike merupakan sepatu yang dapat dipercaya					
5	Sepatu merek nike merupakan merek sepatu yang mudah diingat					

Persepsi Kualitas (<i>Percived quality</i>)						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Sepatu merek nike memiliki kualitas yang bagus dibandingkan dengan sepatu merek lainnya					
2	Sepatu merek nike memiliki tampilan yang menarik dan nyaman dipakai dibandingkan dengan merek lainnya					
3	Sepatu merek nike memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang dihasilkan					
4	Sepatu merek nike adalah merek sepatu yang mudah didapat					
5	Sepatu merek nike merupakan merek sepatu yang memiliki kualitas paling baik					

Asosiasi Merek (<i>brand asosiation</i>)						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Sepatu merek nike merupakan sepatu yang berasal dari perusahaan yang memiliki reputasi baik					
2	Sepatu merek nike merupakan sepatu yang berbahan elastis					

3	Sepatu merek nike merupakan merek sepatu yang memiliki sistem distribusi baik					
4	Sepatu merek nike merupakan merek sepatu yang memiliki mutu baik					
5	Sepatu merek nike merupakan sepatu yang memiliki desain yang sangat menarik					

Loyalitas Merek (<i>brand loyalty</i>)						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan sepatu merek nike karena sudah menjadi kebiasaan					
2	Saya menggunakan sepatu merek nike karena merasa puas					
3	Saya berkomitmen untuk tetap menggunakan sepatu merek nike					
4	Saya tidak akan terpengaruh dengan promosi sepatu merek lainnya					
5	Saya merasa rugi jika tidak menggunakan sepatu merek nike					

Brand Equity Sepatu Merek Converse

Kesadaran Merek (<i>brand awareness</i>)						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Converse merupakan merek sepatu yang pertama kali muncul di benak saya ingin membeli sepatu					
2	Merek converse merupakan sepatu yang sangat terkenal dikalangan					

	umum					
3	Sepatu merek converse memiliki logo yang mudah diingat					
4	Sepatu merek converse merupakan sepatu yang dapat dipercaya					
5	Sepatu merek converse merupakan merek sepatu yang mudah diingat					

Persepsi Kualitas (<i>Percived quality</i>)						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Sepatu merek converse memiliki kualitas yang bagus dibandingkan dengan sepatu merek lainnya					
2	Sepatu merek converse memiliki tampilan yang menarik dan nyaman dipakai dibandingkan dengan merek lainnya					
3	Sepatu merek converse memiliki harga yang sesuai dengan kualitas yang dihasilkan					
4	Sepatu merek converse adalah merek sepatu yang mudah didapat					
5	Sepatu merek converse merupakan merek sepatu yang memiliki kualitas paling baik					

Asosiasi Merek (<i>brand asosiation</i>)						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Sepatu merek converse merupakan sepatu yang berasal dari perusahaan yang memiliki reputasi baik					

2	Sepatu merek converse merupakan sepatu yang berbahan elastis					
3	Sepatu merek converse merupakan merek sepatu yang memiliki sistem distribusi baik					
4	Sepatu merek converse sepatu yang memiliki mutu yang baik					
5	Sepatu merek converse merupakan sepatu yang memiliki desain yang sangat menarik					

Loyalitas Merek (<i>brand loyalty</i>)						
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan sepatu merek converse karena sudah menjadi kebiasaan					
2	Saya menggunakan sepatu converse karena merasa puas					
3	Saya berkomitmen untuk tetap menggunakan sepatu merek converse					
4	Saya tidak akan terpengaruh dengan promosi sepatu merek lainnya					
5	Saya merasa rugi jika saya tidak menggunakan sepatu merek converse					