

ABSTRAK

Teori RBV memandang perusahaan sebagai kumpulan sumber daya dan kemampuan. Perbedaan sumber daya dan kemampuan perusahaan dengan perusahaan pesaing akan memberikan keuntungan kompetitif. Kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber dayanya dengan baik dapat menciptakan keunggulan kompetitif sehingga dapat menciptakan nilai bagi perusahaan. Sehingga asumsi dalam teori ini adalah bagaimana perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dengan mengelola sumber daya yang dimilikinya sesuai dengan kemampuan perusahaan. sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan RBV di toko oleh-oleh Sri Rejeki Genteng Banyuwangi guna mengetahui keunggulan bersaing..

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian yang bersifat kualitatif. Empat indikator dari sumber daya perusahaan yang menghasilkan keunggulan bersaing. Indikator-indikator tersebut yaitu nilai, *rareness*, *imitability* dan *substituability*. Model ini kemudian diperbaharui dan dikenal dengan model VRIO yaitu : *Value, Rarity, Imitability dan Organization*.

Kata Kunci : RBV (Resources Based View), VRIO, Keunggulan Bersaing