

Lampiran 1 : Pengantar Wawancara



**Menciptakan Keunggulan Bersaing Menggunakan Metode RBV (Resources Based View) Pada Toko Oleh-Oleh Sri Rejeki Banyuwangi**

Kepada Yth.

Sdr/i. Pemilik Usaha Sri Rejeki  
di tempat

Berkaitan dengan kegiatan penelitian yang saya lakukan dengan judul "*Menciptakan Keunggulan Bersaing Menggunakan Metode RBV (Resources Based View) Pada Toko Oleh-Oleh Sri Rejeki Banyuwangi*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Jember, maka dengan ini saya mengharapkan bantuan saudara untuk mengisi daftar Pernyataan yang saya sertakan di bawah ini.

Agar memperoleh masukan yang berarti, saya berharap kuesioner ini diisi dengan keadaan yang sebenarnya. Semua sumber dan data yang diperoleh dijamin kerahasiaannya.

Atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan banyak terimakasih.

**Elmera Levia Putri**  
**NIM. 1510411078**

**Daftar pertanyaan wawancara :**

**RBV**

1. Apakah perusahaan UD Sri Rejeki memiliki kekuatan modal yang kuat untuk menjalankan aktifitas perusahaannya?

- Modal yang dimiliki antara :
- a. 100jt – 250jt Rupiah
  - b. 250jt – 500jt Rupiah
  - c. 500jt – 1 Milyar Rupiah
  - d. 1 Milyar – 2,5 Milyar Rupiah
  - e. 2,5 Milyar – 5 Milyar Rupiah

Sedangkan penjualan rata-rata perbulan mencapai :

- a. 50jt – 100jt
- b. 100jt – 250jt Rupiah
- c. 250jt – 500jt Rupiah
- d. 500jt – 1 Milyar Rupiah

2. Apakah perusahaan UD Sri Rejeki memiliki sarana dan prasarana yang memadai dalam menjalankan usahanya?

Bentuk sarana dan prasarana antara lain:

Sarana : .....

Prasarana : .....

3. Apakah UD Sri Rejeki memanfaatkan teknologi dalam kegiatan usahanya? Baik dalam mendatangkan maupun penjualan produk yang dimilikinya.

Misalnya dalam bentuk :...

4. Apakah Perusahaan memiliki karyawan yang kreatif dan inovatif dalam menjalankan operasionalnya, misalnya membuat atau mendatangkan produk yang unik dan pemasaran yang kreatif.

Contoh produk yang unik :....

Contoh pemasaran yang kreatif :.....

5. Apakah Perusahaan memiliki reputasi atau nama baik dan sudah cukup di kenal baik di sekitar Banyuwangi atau bahkan di luar kota Banyuwangi.

Konsumen yang paling jauh berasal dari :....

6. Perusahaan memiliki layanan yang lebih unggul dibanding dengan toko oleh-oleh lain di Banyuwangi, misalnya dengan memberikan fasilitas member, diskon, atau layanan lain yang dapat menarik pelanggan.

Contoh pelayanan yang diberikan :.....

## **VRIO**

7. Perusahaan memandang bahwa karyawan dan aset perusahaan adalah HAL PENTING bagi kelangsungan usaha perusahaan, mengapa?....

8. Perusahaan memandang bahwa karyawan dan aset perusahaan memiliki KEUNIKAN tidak dimiliki toko oleh-oleh lain di Banyuwangi

Keunikan Karyawan berupa :..

Keunikan aset berupa :....

9. Perusahaan memiliki karyawan dan aset yang sulit ditiru oleh pesaing.

Mengapa karyawan sulit ditiru oleh pesaing?....

Mengapa aset sulit ditiru oleh pesaing?....

10. Perusahaan mampu mengorganisir karyawan dan aset perusahaan dengan baik. misalnya perusahaan memberikan *award* dan *punishmen* bagi karyawan atau dengan cara lain....

Perusahaan mampu menjaga serta mengembangkan aset yang dimiliki, misalnya dengan cara.....

## **Keunggulan Bersaing**

1. Apakah perusahaan memiliki keunikan produk dan melakukan inovasi secara berkelanjutan untuk merilis produk yang berbeda?

Inovasi apa yang dilakukan?.....

2. Terdapat pengawasan terhadap karyawan dan perusahaan melakukan dialog dengan konsumen mengenai produk dan layanan yang diberikan?

Contoh bentuk pengawasan :....

Contoh dialog dengan pelanggan :.....

3. Bagaimana perusahaan melakukan pembaharuan peningkatan kualitas layanan sehingga tercipta ikatan yang erat dengan pelanggan? misalnya dengan kartu member, diskon, atau memberi hadiah secara langsung kepada pelanggan.

Atau dengan cara yang lain :....

4. Perusahaan melakukan pengembangan produk secara berkelanjutan untuk mendapatkan kepuasan pelanggan, misalnya mendatangkan produk baru yang sedang banyak diminati oleh konsumen.

Atau dengan cara yang lain :....

Lampiran 3

Dokumentasi Survei







Lampiran 5, Biodata Diri

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Identitas Diri

Nama : Elmera Levia Putri  
Tempat Dan Tanggal Lahir : Banyuwangi, 24 Juli 1997  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat Rumah : Dusun Kaliboyo, Rt 002/Rw 005, Desa Kradenan,  
kec Purwoharjo, kab Banyuwangi – Jawa Timur  
Telepon / HP : 082233088631  
Alamat E-mail : [Elmera.levia24@gmail.com](mailto:Elmera.levia24@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan

Tamatan TK Pertiwi pada tahun 2003  
Tamatan SDN 1 Kradenan pada tahun 2009  
Tamatan MTS Negeri Sidorejo pada tahun 2012  
Tamatan SMA Negeri 1 Tegaldlimo pada tahun 2015

### Pengalaman Kerja

-

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Jember, 13 Juni 2019

