

Implementasi Strategi Pemasaran Pada Dira Cafe And Pool Ambulu

Endang Fatmasari, Drs Akhmad Suharto. M.P, Nursaidah, SE. MM

Pogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Jember

Email : endangfatmasari72@gmail.com

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “ **Implementasi Strategi Pemasaran Pada Dira Cafe and Pool Ambulu** ” Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara mendalam pada informan kunci dan informan umum Dira Cafe and Pool Ambulu. Metode penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis kualitatif Deskriptif dengan analisis SWOT. Hasil Matrik Internal Eksternal di atas Dira Cafe and Pool Ambulu berbeda pada kuadran IV yang bertanda asterix (3.67;2.83) yang artinya mempunyai strategi Stabilitas untuk berkembang di masa yang akan mendatang strategi yang dapat diterapkan Dira Cafe and Pool Ambulu yaitu strategi menjaga dan mempertahankan ,Penetrasi Pasar dan pengembangan produk. Hasil dari matriks SWOT Dira Cafe and Pool Ambulu ini mempunyai strategi S-O strategi yang dapat dilakukan Dira Cafe and Pool Ambulu yaitu harus mengembangkan kualitas produk yang ada dan menambah varian produk, menetapkan harga yang murah untuk menarik konsumen serta memanfaatkan lokasi yang strategis yang berdekatan dengan wisata dira park.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Matrik IE, SWOT

ABSTRACT

*The title of this study is “ **Implementation of marketing strategies at the dira cafe and pool ambulu**”-“Data collection techniques used are in-depth observation and interviews with key sources and the main sources of Dira cafe and pool ambulu”. This research method was carried out using descriptive qualitative with SWOT analysis. External-Internal Matrix results of the Dira cafe and pool ambulu are around quadrant IV maeked with asterix (3.67;2.83) which means having a stability to develop in the future. The strategy that can be implemented by Dira cafe and pool ambulu is the strategy of maintaining and keeping the market penetration and product development. The result of the SWOT analysis on Dira cafe and pool ambulu is that they are using S-O strategy, which can be done by maintaining product quality, set lower prices, and utilizing a strategic location for their advantage. Based on the results obtained, the marketing strategy developed by Dira*

cafe and pool ambulu is by maintaining the quality of existing products and adding product variants, establishing cheap prices to attract consumers, as well as utilizing their strategic locations adjacent to the nearest dira park.

Keywords: *Marketing strategy, IE Matrix, SWOT*

PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Pada era persaingan bisnis yang semakin ketat ini, menanamkan persepsi positif bagi konsumen merupakan faktor yang penting dalam kesuksesan penjualan suatu usaha, maka dari itu pembisnis cafe perlu memberikan pengalaman yang berbeda bagi konsumennya guna menyentuh sisi emosional konsumen. Konsep *Experiential Marketing* yang dikemukakan Schmitt (2008) menyatakan bahwa demi mendekati, mendapatkan dan mempertahankan konsumen loyal, produsen melalui produknya perlu menghadirkan pengalaman-pengalaman yang unik, positif harus didukung dengan kualitas pelayanan yang baik, agar pelanggan puas.

Implementasi menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) yaitu pelaksanaan / penerapan. Sedangkan pengertian umum suatu tindakan atau pelaksana rencana yang telah disusun secara cermat dan rinci. Kata implementasi berasal dari bahasa inggris “*to implement*” artinya mengimplementasikan. Tak hanya sekedar aktivitas, implementasi merupakan suatu tindakan atau pelaksanaan dari sebuah rencana yang sudah disusun secara matang dan terperinci. Implementasi biasanya dilakukan setelah perencanaan sudah dianggap sempurna.

Salah satu usaha cafe yang terkenal diujung timur kecamatan ambulu adalah dira cafe and pool ambulu. Dira cafe and pool ambulu menawarkan berbagai macam kuliner yang bermacam-macam misalnya aneka jenis kopi, aneka jus, juga dilengkapi dengan minuman-minuman lain serta makanan dan salad buah. Tidak hanya untuk santai sambil menikmati makanan dan minuman yang ada di dira cafe and pool ambulu, tetapi juga telah menjadi tempat bagi mereka untuk membuat acara khusus seperti reuni, rapat, ulang tahun, arisan serta menghabiskan waktu bersama teman dan keluarga.

Tabel 1.1 Omset Penjualan di dira cafe & pool ambulu selama 3 tahun

NO	Tahun	Omset
1	2016	369.000.000
2	2017	474.200.000
3	2018	643.000.000

Sumber : Dira café and pool ambulu selama 3 tahun

Dari Tabel 1.1 dapat dilihat bahwa omset penjualan dira cafe and pool ambulu dari tahun 2016 sampai 2018 mengalami peningkatan. Peningkatan omset yang tajam terdapat pada tahun 2018. Hal tersebut menandakan bahwa dari

tahun ke tahun semakin banyak masyarakat ambulu dan masyarakat daerah kecamatan-kecamatan lainnya yang mengetahui dira cafe and pool ambulu. Tetapi meskipun tempatnya di daerah perdesaan lokasi yang dipilih dira cafe and pool ambulu sangat strategis dan mudah dijangkau. dira cafe and pool ambulu juga memiliki tempat yang memberikan desain yang menarik dan unik bagi pengunjung yaitu dengan adanya desain tempat duduk di kolam renang, desain ruangan tempat duduk yang berbeda-beda bentuknya, desain tempat lesehan dan ditambahi lampu kerlap kerlip dan masih banyak lagi desain yang unik-unik agar pengunjung bisa menikmati minuman dan makanan di tempat-tempat yang unik serta ada spot foto yang menjadi peluang dira cafe and pool ambulu untuk menarik pelanggannya. Namun dira cafe and pool ambulu bukanlah salah satu cafe yang berada di daerah ambulu ke timur, dan masih banyak pesaingnya yang menjadi ancaman bagi dira cafe and pool ambulu yaitu cafe lain. Berikut adalah daftar cafe yang berada di daerah ambulu ke timur yang saling bersaing:

Tabel 1.2 Daftar cafe yang berada di daerah ambulu ke timur

No	Nama Cafe	Daerah
1.	MP Cafe	Krajan
2.	Limo Cafe and resto	Watu kebo
3.	Cafe lestari	Watu kebo
4.	Kampung cafe	Pontang
5.	Dira cafe and pool	Pontang

Sumber : Riset Pasar 2018

Berdasarkan table di atas terdapat 5 cafe yang saling bersaing untuk memenangkan pasar dan memperoleh konsumen sebanyak-banyaknya. Berdasarkan data dan fenomena diatas penulis melakukan penelitian di dira cafe and pool ambulu, dalam metode SWOT diman kekuatan dan kelemahan internal dan eksternal perusahaan terdapat persaingan diukur menggunakan IFAS dan EFAS.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan di atas maka penelitian ini di rumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana IFAS (*internal factory summary*) yang akan menjadi kekuatan dan kelemahan dira cafe and pool ambulu.
2. Bagaimana mengetahui EFAS (*eksternal factory summary*) yang akan menjadi peluang dan ancaman di dira cafe and pool ambulu.
3. Bagaimana strategi pemasaran melalui Analisa SWOT di dira cafe and pool ambulu.

Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yang dapat diartikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diselidiki, dengan menggambarkan atau melukiskan obyek penelitian pada saat sekarang, berdasarkan fakta-fakta yang tampak atau sebagaimana adanya. Metode deskriptif memusatkan perhatiannya pada penemuan fakta-fakta sebagaimana keadaan sebenarnya. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, *factual* dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat serta hubungan antara fenomena yang di selidiki.

Dalam penelitian ini peneliti mengidentifikasi beberapa variabel yang menjadi bahan pertimbangan dalam menyusun variabel IFAS dan EFAS diantaranya adalah Kekuatan (*strenght*), Kelemahan (*weakness*), Peluang (*opportunity*), Ancaman (*threath*).

Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Dira cafe and pool ambulu yang terletak di desa Pontang Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah kurang lebih 2 bulan. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara dasar pertimbangan bahwa daerah tersebut sangat strategi dan pasti akan menguntungkan dalam jangka waktu yang panjang.

Sumber data Penelitian

a. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh dari responden secara langsung. Sumber data primer dapat berupa opini subyek (orang) secara individual ataupun kelompok, kejadian atau kegiatan dari obyek penelitian maupun instansi terkait. Data yang dianalisis adalah data yang diperoleh melalui wawancara dan penyebaran kuesioner kepada manajer dan karyawan Dira cafe and pool ambulu

b. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Sumber data sekunder umumnya berupa bukti, catatan atau laporan historis yang telah tersusun dalam arsip (data dokumen) yang dipublikasikan dan yang tidak dipublikasikan. Data sekunder dalam penelitian ini berupa sejarah singkat Dira cafe and pool ambulu, struktur organisasi dan beberapa data pembanding yang berasal dari skripsi terdahulu, buku-buku dan majalah yang berkaitan dengan penelitian ini, serta berbagai informasi yang diperoleh dari internet.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Aspek Pemasaran

Strategi Pemasaran

a. *Product* (Produk)

Dira cafe and pool ini mempunyai produk yang sangat lengkap serta akan menambah menu-menu baru untuk masa yang akan mendatang.

b. *Promotion* (Promosi)

Promosi yang akan dilakukan dirca cafe and pool untuk menarik konsumennya yaitu menyediakan live musik setiap hari serta lebih aktif melakukan promosi di media sosial seperti (instagram, facebook).

c. *Place* (Tempat)

Dira cafe and pool ini bertempat Jl. Kota Blater, pontang krajan, ambulu. Dirca cafe and pool ini memiliki tempat yang berbeda dengan cafe – cafe dengan desain- desain yang unik seperti tempat duduk di kolam renang, desain ruangan tempat duduk yang berdeda-beda bentuknya, desain tempat lesehan dan ditambah lampi kerlap- kerlip. Dirca cafe and pool ini memiliki tempat yang strategis.

d. *Price* (Harga)

Dira cafe and pool ini menerapkan harga yang relatif murah untuk kalangan pelajar maupun kalangan masyarakat.

Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Dirca Cafe And Pool Ambulu

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mulai dari melihat gambaran umum dirca cafe and pool ambulu serta melihat visi dan misi dirca cafe and pool ambulu sampai melihat dan mengetahui kondisi terkini dirca cafe and pool ambulu, Strategi yang telah ditempuh dan kinerja yang telah dicapai dapat diketahui beberapa faktor internal dan eksternal pada dirca cafe and pool ambulu.

Tabel 4.9 Matriks IFAS

Faktor-faktor Internal	Bobot	Rating	Skor
Kekuatan			
a. Kualitas produk yang dijaga	0.1559	3.96	0.6173
b. Harga yang terjangkau	0.1527	3.88	0.5924
c. Ketersediaan produk yang lengkap	0.1433	3.64	0.5216
d. Tempat yang unik	0.1606	4.08	0.6552

Faktor-faktor Internal	Bobot	Rating	Skor
Kelemahan			
a. Pelayanan yang kurang ramah	0.1165	2.96	0.3448
b. Lokasi parkir yang terbatas	0.1480	3.76	0.5564
c. Harga produk sebagian mahal	0.1228	3.12	0.3831
Total			3.6708

Sumber: Penulis 2019

Sedangkan Matriks EFAS di susun dengan cara yang sama seperti cara menyusun Matrika IFAS.

Tabel 4.10 Matrik EFAS

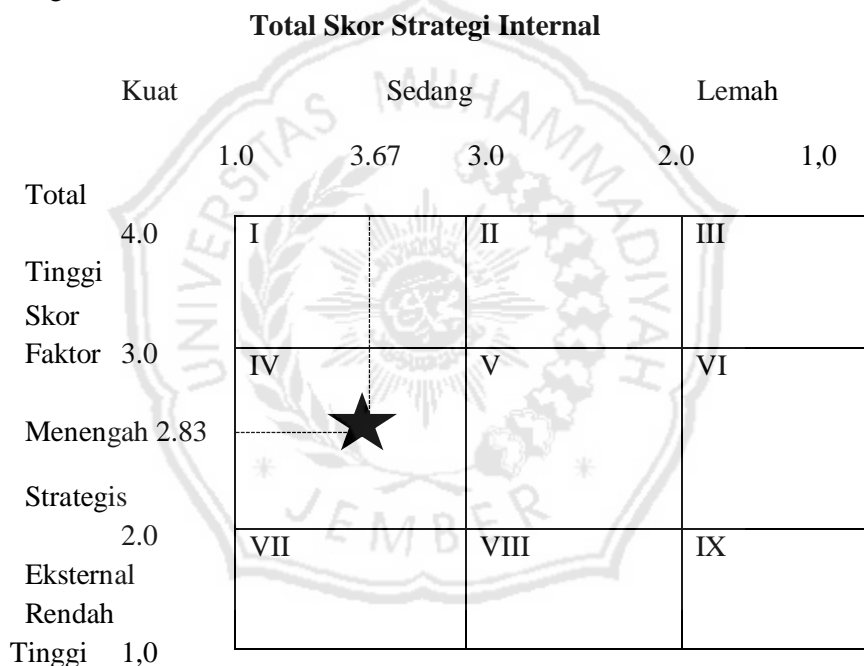
Faktor-faktor Internal	Bobot	Rating	Skor
Peluang			
a. Cabang yang semakin banyak	0.1379	2.88	0.3971
b. Dengan adanya menu yang inovatif	0.1475	3.08	0.4543
c. Antusiasme anak muda untuk nongkrong	0.1762	3.68	0.4510
d. Kepercayaan konsumen terhadap produk yang ada	0.1455	2.56	0.3138

Faktor-faktor Internal	Bobot	Rating	Skor
Ancaman			
a. Pesaingan usaha yang semakin ketat	0.1590	3.32	0.5278
b. Dekatnya jarak dengan pesaing	0.1321	2.76	0.3645
c. Promosi dari pihak lain dapat mempengaruhi konsumen	0.1245	2,6	0.3237
Total			2.8322

Sumber: Penulis 2019

4.9 Penentuan posisi perusahaan

Berdasarkan klafikasi pada tabel ifas 4.9 dan Tabel efas 4.10 diketahui bahwa skor untuk faktor strategis internal sebesar berarti bahwa Dira cafe and pool ambulu memiliki kekuatan dan kelemahan rata-rata 3.67 yang dimiliki oleh Dira cafe and pool ambulu dapat dimanfaatkan meminimalkan kelemahan sedang skor total faktor eksternal sebesar 2,83 memberikan arti bahwa pada Dira cafe and pool ambulu mempunyai kekuatan serta peluang untuk tumbuh berkembang di masa yang akan mendatang dengan melakukan antisipasi terhadap ancaman seiring dengan pertumbuhan dan perkembangan yang terjadi. Untuk mengetahui gambaran strategi perusahaan maka berdasarkan formulasi IFAS dan EFAS selanjutnya diperhitungkan dalam matrik internal eksternal IE matrik.



Gambar : 4.11 Matrik Internal Eksternal dalam perencanaan strategis

Sumber : Penulis 2019

Berdasarkan formulasi IE matrik yang du dapatkan pada posisi dira cafe and pool ambulu yaitu berada di pada Kuadrat IV yang bertanda astrix (3.67;2,83) dalam kuadrat IV ini berarti dira cafe and pool ambulu seharusnya menerapkan strategi stabilitas pertumbuhan. Strategi stabilitas pertumbuhan merupakan strategi yang dapat di terapkan diperusahaan apabila :

- a. Dira cafe and pool ambulu mengembangkan kualitas produk
- b. Menetapkan harga yang murah
- c. Serta memanfaatkan lokasi yang strategis

Penerapan strategi ini agar dira cafe and pool ambulu dapat meningkatkan jumlah konsumen setiap hari.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan

1. Dari hasil penelitian maka dapat disimpulkan, berdasarakan Matrik IE posisi dira cafe and pool ambulu berada pada kuadrat IV yng bertanda asterix (3,67;2,83) dilihat dari data tersebut maka dira cafe and pool ambulu menempati posisi IV yang artinya menerapkan strategi stabilitas, untuk berkembang di masa yang akan mendatang strategi yang dapat diterapkan terdiri dari strategi menjaga dan mempertahankan, penetrasi pasar dan pengembangan produk.
2. Analisis matrik SWOT dira cafe and pool ambulu ini mempunyai strategi pertama yaitu strategi S-O dimana strategi ini memanfaatkan kekuatan perusahaan untuk meraih peluang yang ada pada lingkungan luar, guna memperoleh keuntungan bagi perusahaan beberapa strategi yang dapat dilakukan dira cafe and pool ambulu yaitu Mengembangkan kualitas produk, Menetapkan harga yang murah, Memanfaatkan lokasi yang strategis.
3. Hasil alternatif strategi perusahaan yang terolah peneliti dan pihak manajemen berdiskusi untuk menentukan strategi pemasaran pada dira cafe and pool ambulu yang benar-benar sesuai dengan situasi dan kondisi serta tujuan hasil diskusi dari peneliti dan pihak dira cafe and pool ambulu antara lain strategi pemasaran yang belum dilakukan dira cafe and pool ambulu sebelumnya dan akan dikembangkan dira cafe and pool ambulu untuk masa yang akan datang yaitu mengembangkan kualitas produk yang ada serta akan menambah variasi-variasi menu makanan dan minuman, menetapkan harga yang lebih murah, meningkatkan kualitas pelayanan serta memanfaatkan lokasi tempat yang strategis dan menginovasi tempat dengan menghias lampu-lampu, serta mengadakan live musik.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, makan saran yang mungkin dapat bermanfaat bahan pertimbangan dan masukan bagi dira cafe and pool ambulu antara lain :

1. Dira cafe and pool ambulu dalam perkembangan harus menerapkan strategi S-O yaitu Mengembangkan kualitas produk, Menetapkan harga yang murah, Memanfaatkan lokasi yang strategis.

2. Harus melaksanakan atau menjalankan strategi mempertahankan produk yang ada dengan meningkatkan cita rasa serta menambah varian produk makanan dan minuman.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofyan. 2007, *Manajeme pemasaran dan konsep strategi*, Edisi01. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Hunger,J.D dan Wheelen,T.L.2012. *Strategic Management and Bussines Policy: Toward Global Sustainability* (13 tahun edition). New York:Pearson
- Hutagalung, dkk. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU Press.
- Irwansyah Lubis.2001. *Tunjangan Pajak Dengan Metode Gress-up*. Jakarta: Media Akuntansi
- Nur Afrillita T.1 (2013) . *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Samekarindo indah di samarinda*.
- Puguh Cahyono (2016) . *Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT Prudensial cabang Lamongan*.
- Rangkuti, Freddy.2005 *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedi Pustaka Utama.
- Raja Sharah Fatricia,Layra Nichi Sari.2018. *Strategi pemasaran koperasi bina usaha Al-Ihsan (Marketing Strategy of bina usaha Al-Ihsan cooperative)*.
- Sugiyono.2008. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tarigan, 2013.*Sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Penerbit Angkasa