

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN PADA DIRA CAFE AND POOL AMBULU

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Oleh :

Endang Fatmasari
15.1041.1211

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**