

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra : Yogyakarta
- Assauri Sofyan. 2007, *Manajeme pemasaran dan konsep strategi*, Edisi01. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Crown.2001. *Manajemen Strategik : Konsep,Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Gotasindo.
- Creswell, J. W (2010). *Research design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Erni Yanaida.2017. *Analisis sstrategi pemasaran untuk meningkatkan pendapat produk surat dan paket kantor pos laangsa*.
- Freddy Rangkuti.2009. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Hunger,J.D dan Wheelen,T.L.2012. *Strategic Management and Bussines Policy: Toward Global Sustainability (13 tahun edition)*. New York:Pearson
- Hutagalung, dkk. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU Press.
- H. Abdul Manap 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Penerbit Mitra wacanamedia
- Irwansyah Lubis.2009. *Tunjangan Pajak Dengan Metode Gress-up*. Jakarta: Media Akuntansi
- Jatmiko,RD. 2011 *Manajemen Stratejik*. Malang: UMM Pressx.
- Kotler,P. & Amstrong, G. (2011). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi IX*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Keller. (2011). *Marketing Manajemen*, Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2009). *Perilaku Konsumen*, Salemba Empat, Jakarta.

- Machfoedz, Mahmad. 2005. *Pengantar Pemasaran Moderen*. Yogyakarta. Penerbit: SALEBA Empat.
- Nur Afrillita T.1 (2013) . *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor pada PT. Samekarindo indah di samarinda*.
- Nurdin, Guntur. 2010. *Implementasi dalam biokrasi*. Bandung
- Usman, 2013, *Konteks Implementasi Berbasis kurikulum*, Bandung, CV Sinar Baru
- Puguh Cahyono (2016) . *Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan metode SWOT dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT Prudensial cabang Lamongan*.
- Rangkuti, Freddy. 2013 *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedi Pustaka Utama.
- Raja Sharah Patricia, Layra Nichi Sari. 2018. *Strategi pemasaran koperasi bina usaha Al-Ihsan (Marketing Strategy of bina usaha Al-Ihsan cooperative)*.
- Schmitt, B. H. 2008. *Experiential marketing*. New York: free press
- Sondang P Siagian. *Konsep, dimensi dan strateginya*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Sugiyono. 2010. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandy, 2009. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, 2011. *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- William J. Stanton. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012
- Wibisono, *Manajemen Kinerja; Konsep Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Jakarta: Erlangga, 2006, p.43.