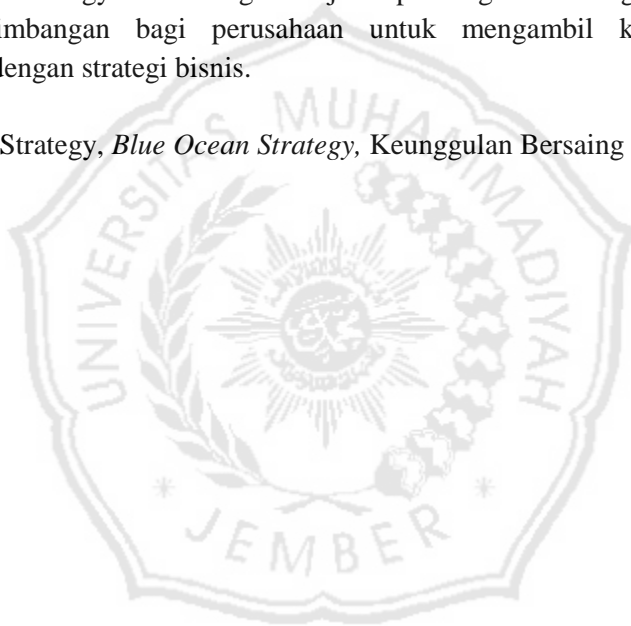


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan serta penerapan *Blue Ocean Strategy* (Strategi Samudera Biru) dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada Wisata Air Dira Park. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan jenis penelitian dan tujuannya, data dikumpulkan melalui wawancara, kuesioner, observasi, studi literature dan dokumentasi. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa Wisata Air Dira Park telah menerapkan BOS dengan cara membuka wisata pendidikan sehingga mampu menjangkau pangsa pasar yang lebih luas. Peneliti mencoba menyusun strategi baru untuk menciptakan inovasi nilai dengan menggunakan alat analisis kanvas strategy dan kerangka kerja empat langkah. Strategi baru ini dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan yang berhubungan dengan strategi bisnis.

Kata Kunci : Strategy, *Blue Ocean Strategy*, Keunggulan Bersaing



ABSTACT

This study aims to describe and apply the application of Blue Ocean Strategy in enhancing competitive advantage in Dira Park Water Tourism. The type of research used is descriptive research with a qualitative approach. Based on the type of research and its objectives, data was collected through interviews, questionnaires, observation, literature studies and documentation. The results obtained from this study indicate that Dira Park Water Tourism has implemented BOS by opening educational tours so that it can reach a wider market share. The researcher tried to develop a new strategy for creating value innovation by using a canvas strategy analysis tool and a four-step framework. This new strategy can be a consideration for companies to make decisions related to business strategies

Keywords: Strategy, Blue Ocean Strategy, Competitive Advantage

