

**PENERAPAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
(STUDI KASUS PADA DIRA PARK AMBULU)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

ETIK TRI LUKI NOVIASARI

15.1041.1265

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul **PENERAPAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN** (Studi Kasus Pada Dira Park Ambulu), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari :
Tanggal :
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji:

Ketua,

Drs. Anwar, M.Sc.
NPK : 85 03 125

Anggota 1,

Anggota 2,

Feti Fatimah, SE, MM
NPK : 07 09 622

Haris Hermawan, SE, MM
NPK : 15 03 640

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si.
MM
NPK : 01 09 289

Haris Hermawan, SE,
NPK : 15 03 640

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karuniaNya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *PENERAPAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY* DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN (Studi Pada Wisata Air Dira Park Ambulu).

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk syarat menyelesaikan study serta mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Ir. Muhammad Hazmi, DESS.

Ibu Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Arik Susbiyani, SE., M.Si.

Bapak Drs. Anwar, M.Sc selaku dosen penguji yang telah menguji saya pada seminar proposal hingga sidang skripsi.

Kepada Ibu Feti Fatimah, SE,MM Dan Bapak Haris Hermawan, SE,MM yang telah membimbing saya mengerjakan tugas akhir ini.

Rekan-rekan penulis, pihak Wisata Air Dira Park Ambulu dan seluruh karyawan Wisata Air Dira Park Ambulu yang telah berperan dan membantu penelitian ini hingga terselesaikan tepat waktu.

Sujud dan terima kasih yang dalam kepada Ibunda dan Ayahanda tercinta, atas doa dan dorongan yang kuat sehingga skripsi ini terselesaikan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Karena itu penulis memohon saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan dan semoga bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Jember, Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN PENULIS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1. Manajemen Strategi.....	10
2.1.2. Strategi Bisnis.....	12
2.1.3. <i>Blue Ocean Strategy</i>	12
2.1.4. Kerangka Kerja Empat Langkah dan Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan – Ciptakan	19
2.1.5. Persaingan Bisnis	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Berfikir	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Jenis Data.....	27
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	29

3.5.1 Analisis Deskriptif	29
3.5.2 Kanvas Strategy	29
3.5.3 Kerangka Kerja Empat Langkah	30
3.5.4 Skema Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan – Ciptakan	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.1.1 Sejarah Singkat Wisata Air Dira Park Ambulu.....	31
4.1.2 Visi Misi Wisata Air Dira Park Ambulu.....	32
4.1.3 Lokasi Perusahaan Wisata Air Dira Park Ambulu.....	32
4.1.4 Struktur Perusahaan Wisata Air Dira Park Ambulu	33
4.1.5 Ketenagakerjaan Wisata Air Dira Park Ambulu	35
4.1.6 Hari dan Jam Kerja Wisata Air Dira Park Ambulu.....	36
4.2 Kebijakan Perusahaan Tentang Strategi Bisnis	37
4.3 Formulasi Strategi Bisnis Dalam Menghadapi Persaingan Pada Wisata Air Dira Park Ambulu	38
4.4 Implementasi Alat Analisis dan Kerangka Kerja	41
4.4.1 Kanvas Strategi	41
4.4.2 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	45
4.4.3 Skema H – K – T – C (Hapuskan – Kurangi – Tingkatkan – Ciptakan).....	47
4.4.4 Kanvas Strategi Baru	48
4.4.5 Kriteria Samudera Biru	49
BAB 5 PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Hasil Wawancara

LAMPIRAN 2 : Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN 3 : Tabel Skoring Wisata Air

LAMPIRAN 4 : Grafik Kanvas Strategi

LAMPIRAN 5 : Grafik Kanvas Strategi Baru

LAMPIRAN 6 : Dokumentasi Foto



DAFTAR PUSTAKA

- Amin Wijaya Tunggal. 2004. *Manajemen Kontemporer*. Buku 2, Harvarindo : Jakarta.
- Creswell, J.W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Edisi ketiga. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- David, F.R. (2009). *Strategic Management (12th ed)*. New Jersey : Person Education, Inc.
- David, Fred. R (2011). *Strategic Management : Concepts & Cases*. Pearson Education, Prentice Hall Publishing. USA.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Hubeis, M, Najib, M. 2008, *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi, PT. Elex Media Komputindo*, Jakarta.
- Indriyani. 2014. *Perumusan Blue Ocean Strategy Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga Cv. Gama Abadi*. Agora, vol. 2 no. 1, 2014.
- Jatmiko, R.D. (2004). *Manajemen Strategik*, Penerbitan Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Kim, W. C. & Mauborgne, R. (2006). *Blue Ocean Strategy (strategi Samudera Biru)*. (satrio Wahono, Trans., Kurniawan Abdullah, Eds.). Jakarta : PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne. 2005. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru): Ciptakan Ruang Pasar tanpa Pesaing dan Biarkan Kompetisi Tak Lagi Relevan*. Jakarta: Serambi.
- Kuncoro, Mudrajad (2006), *Strategi : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Luthfi. 2015. *Penerapan Blue Ocean Strategy Dalam Menghadapi Persaingan Pendidikan Kesehatan Di Provinsi Bengkulu Pada Politeknik Kesehatan Bengkulu*. Seminar nasional dan multimedia 2015.

- Mazhaly. 2012. *Usulan Penerapan Blue Ocean Strategy Di PT. X Dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Automatic Tank Gauging*. Jurnal teknik industry (jurnal keilmuan teknik industry), no. 3 vol 2,2012.
- Pearce, J. A.& Robinson, R. B. (2008). *Strategic management: planning for domestic & global Competition (13th ed.)*. new york : the McGraw-hill companies, inc.
- Porter. 2008. *Kerangka Berfikir Blue Ocean Strategy*. Jakarta : PT Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Robbins, Stephen P, Coulter, Mary. (2007). *Manajemen*. Edisi 8. Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks, Kelompok Gramedia.
- Siagian, Sondang P. 2007. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi AksaraPress
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Business Research*: Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta
- Supranto, J. 2003. *Metode Riset Aplikasi Dalam Pemasaran*. Edisi Revisi Ketujuh. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Amirin, Tatang M. 2011. *Populasi Dan Sampel Penelitian 3 : Pengambilan Sampel Dari Populasi Tak – Terhingga Dan Tak – Jelas*. Edisi 1, Jakarta: PT. Gramedia.
- Walker, G (2009). *Metode Competitive Strategy New York*: McGraw – Hill Companies, Inc
- Wheelen, T. L. & hunger, J. D. (2008). *Strategic Management and Business Policy (18th ed)*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Yulianto. *Penerapan Blue Ocean Strategy (BOS) Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Waroeng Steak And Shake Cabang Jl. Kawi Bawah 18 Malang*. Jurnal administrasi bisnis, vol. 30 no. 1, januari 2006

Zainal,a. *Model Perancangan Strategis System Informasi Pada Industry Penyiaran Televisi Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy Dan Balanced Scorecard*. Oktober 2007

<http://www.initempatwisata.com/wisata-indonesia/jawa-timur/ini-12-tempat-wisata-ditempat-jember-paling-populer/1296> [diakses 25 November 2018, jam 18.30 WIB]

<http://www.diraparkambulu.com> [diakses 25 November, jam 21.00 WIB]

<http://manfaat-berenang-bagi-kesehatan-tubuh-kita.html> [diakses 2 desember 2018), jam 15.00 WIB]

<http://idemotivasibisnis.blogspot.com/2016/10/strategi-bisnis-adalah.html>

