

LAMPIRAN – LAMPIRAN



HASIL WAWANCARA

Nama : Bapak Arif

Jabatan : General Manajer “ Wisata Air Dira Park “

(09.30 / 06 April 2019)

Peneliti	: Selamat pagi pak
Informan	: Ya selamat pagi, ada yang bisa saya bantu?
Peneliti	: Iya pak, perkenalkan nama saya Etik Tri Luki Noviasari, yang kemarin memberikan surat ijin penelitian.
Informan	: Oh iya Mbak, yang dari Universitas Muhammadiyah Jember ya.
Peneliti	: Iya bapak,
Informan	: Sudah semester berapa mbak? Pasti sudah semester akhir ya?
Peneliti	: iya pak, sudah semester 8
Informan	: Asli dari mana mbak?
Peneliti	: Saya Ambulu pak, desa Karang Templek
Informan	: Oalah... tetangga sendiri
Peneliti	: hehe, enggeh pak, bagaimana pak boleh apa tidak saya melakukan observasi di Wisata Air Dira Park ?
Informan	: Penelitian buat apa ya mbak ?
Peneliti	: Buat mengerjakan tugas akhir S1 saya, apakah bapak mengijinkan?
Informan	: Oh, iya - iya boleh mbak, dengan judul “Penerapan Strategi Bisnis Dengan Pendekatan <i>Blue Ocean Strategy</i> ” ya?
Peneliti	: Iya pak
Informan	: <i>Strategy Blue Ocean</i> itu apa ya mbak, kok saya baru dengar, <i>blue</i> itu kan biru, <i>ocean</i> itu kan samudera, stretegi samudera biru itu bagaimana ?
Peneliti	: Begini pak, <i>Strategy Blue Ocean</i> adalah suatu strategi dimana perusahaan berusaha untuk menghindari persaingan yang akan menyebabkan perusahaan terlibat dalam suatu persaingan yang bersifat saling mematikan, dengan cara mengembangkan pasar yang sebelumnya tidak diperebutkan oleh para pesaing.
Informan	: Jadi dengan kata lain membuat strategi yang belum ada menjadi ada. Lalu apa yang bisa saya bantu mbak?
Peneliti	: kurang lebih seperti itu pak.
Informan	: kenapa kok memilih objeknya di Wisata Air Dira Park mbak?
Peneliti	: Alasannya karena Wisata Air Dira Park ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, dan yang kedua karena dekat dari rumah pak.
Informan	: Iya mbak, saya siap membantu.
Peneliti	: Bolehkan saya wawancara dengan bapak?
Informan	: iya boleh mbak, kapan mau mulai wawancaranya

Peneliti	: Sekarang bisa pak?
Informan	: Langsung ya, gini saja mbak ini kan saya mau kedatangan tamu dari Jakarta, sambil nunggu saya menemui tamu dulu, mending mbak jalan – jalan dulu sambil lihat – lihat wahana serta kolam renangnya, nanti balik lagi kesini. Kasihan tamunya dari jauh, mbak etik kan rumahnya dekat, tetangga dira.
Peneliti	: Ow, enggeh pak. Kalau begitu saya keliling dulu sambil foto – suasana kolam, nanti saya balik lagi pak.

(11.30 / 06 April 2019)

Peneliti	: Assalamualikum pak
Informan	: Waalaikumsalam, gimana udah keliling – keliling mbak?
Peneliti	: Sudah Pak,
Informan	: Lalu apa yang Ingin mbak tanyakan.
Peneliti	: Gini pak, yang ingin saya tanyakan pertama tentang bagaimana sejarah berdirinya Wisata Air Dira Park.
Informan	: Pasti mbak etik juga sudah tahu, wong rumahnya dekat dari sini. Siapa pemilik Wisata Air Dira Park?
Peneliti	: Bapak H. Ponimim nggeh pak
Informan	: Nah, itu sudah tahu
Peneliti	: iya pak tahu tapi cuman sekilas,
Informan	: Ya, intinya Wisata Air Dira Park ini merupakan pengembangan dari Pontang Jaya yang ada diseberang jalan. Karena di Pontang Jaya pada waktu libur sudah tidak bisa menampung banyak pengunjung dengan kata lain <i>overload</i> . Maka dibukalah Wisata Air Dira Park ini yang menyuguhkan suasana yang berbeda dari kolam renang biasanya, dimana dengan hanya satu tempat sudah bisa menikmati berbagai wahana, dimulai dari wahana air, alam, dan wahana permainan. Pemilik Wisata Air Dira Park ini Bapak H. Ponimin Tohari.
Peneliti	: Padahal dulu kawasan sini sangat sepi ya pak, gak menyangka sekarang menjadi sangat ramai, semenjak dibukanya Wisata Air Dira Park ini.
Informan	: Iya betul sekali mbak, dulunya kawasan Wisata Air Dira Park ini adalah kawasan rawa – rawa mbak ya yang tidak berpotensi. Kemudian setelah dibangunnya Wisata Air Dira Park ini menjadi sangat ramai dan karyawan yang bekerja disini rata – rata hampir 90 % diambil dari masyarakat sekitar. Mungkin mbak etik kenal dengan salah satu karyawannya.
Peneliti	: Iya pak saya kenal, banyak tetangga saya yang sudah bekerja disini.
Informan	: iya mbak karena Wisata Air Dira Park ini ingin memberikan dampak positif terhadap masyarakat sekitar utamanya dampak

	social. Lalu apa lagi yang ingin ditanyakan ?
Peneliti	: Untuk jumlah karyawan disini ada berapa ya pak?
Informan	: Untuk saat ini karyawan berjumlah 50 orang
Peneliti	: itu tugasnya apa saja pak
Informan	: Ya mulai dari <i>Marketing</i> , bagian keuangan, bagian personalia, ada yang jaga pintu masuk, wahana, dan bagian menjaga kolam.
Peneliti	: Lalu bagaimana dengan struktur organisasi pada Wisata Air Dira Park ini pak
Informan	: Nah gini saja mbak, mbak etik saya kasih pinjam buku disini lengkap tentang sejarah, visi mis, struktur organisasi, jumlah karyawan sampai strategi bauran pemasaran. Nanti mbak etik baca – baca dulu kalau ada yang kurang silahkan datang lagi, saya siap membantu.
Peneliti	: terimakasih banyak pak sudah dikasih pinjam bukunya. Nanti say abaca – baca di rumah.
Informan	: Sekarang apa yang sekiranya ingin disampaikan selain tetntang sejarah Wisata Air Dira Park.
Peneliti	: terkait dengan strategi bisnis pak. Strategi seperti apa yang dilakukan oleh Wisata Air Dira Park ini sehingga bisa berkembang dengan pesat dan bisa mengalahkan wisata – wisata serupa lainnya.
Informasi	: strategi bisnis yang dilakukan oleh Wisata Air Dira Park ini yaitu dengan melakukan bauran promosi yang dilakukan lewat media cetak, media social dan media visual. Yang kedua dengan cara bekerjasama dengan sekolah – sekolah serta intansi- intansi. Dan yang ketiga melakukan kerjasama pihak ke tiga dengan cara membuat event – event yang berdampak positif terutama dampak sosial bagi masyarakat lingkungan Wisata Air Dira Park. Mungkin mbak etik sudah bisa merasakan dampa social dari Wisata Air Dira Park.
Peneliti	: Yang saya tahu dampak social yang diberikan oleh Wisata Air Dira Park ini pengambilan karyawan berasal dari masyarakat sekitar.
Informan	: Nah, salah satunya itu mbak. Dampak lain yang diberikan oleh Wisata Air Dira Park ini ialah berupa pengrekrutan karyawan 90% berasal dari masyarakat sekitar, santunan kepada kaum dhuafa, serta mengadakan sholawat.
Peneliti	: Lalu bagaimana dengan strategi persaingan yang dilakukan Wisata Air Dira Park ini untuk mengalahkan para pesaing?
Informan	: Ya itu tadi mabak dengan cara melakukan kerjasama antara intansi – intansi dan melakukan inovasi tiada henti. Mbak etik sudah merasakan sendiri kan apa saja inovasi yang dilakukan oleh Wisata Air Dira Park ini.
Peneliti	: Iya pak, saya sudah merasakan sendiri, yang dulunya hanya kolam renang sekarang sudah ada <i>gaerden</i> dan resto.
Informan	: Nah betul, <i>garden</i> dan resto itu termasuk inovasi yang dilakukan

	oleh Wisata Air Dira Park. Mbak etik sudah pernah kesana?
Peneliti	: sudah pak, terakhir 3 bulan yang lalu, dan kayaknya sekarang sudah ada yang baru lagi
Informan	: kok 3 bulan yang lalu?
Peneliti	: iya pak, saya ke <i>garden</i> dan resto sebelum KKN
Informan	: KKN dimana mbak ?
Peneliti	: Di Bangsalsari pak desa Badean
Informan	: oh di Bangsalsari, sekarang di <i>garden</i> dan resto sudah banyak inovasi yang dilakukan.
Peneliti	: Iya pak, saya lihat di <i>instagram</i> Wisata Air Dira Park sudah banyak <i>spot</i> foto yang baru.
Informan	: KKN bulan berapa mbak?
Peneliti	: Bulan Januari pak
Informan	: Sekarang sudah bulan April, berate hanya dalam jangka waktu 2 bulan Wisata Air Dira Park mampu membuat banyak inovasi. Wisata Air Dira Park ini ingin memberikan PR kepada para pengunjung seperti “inovasi apa lagi yang ingin diberikan oleh Wisata Air Dira Park ini” sehingga para pengunjung dibuat merasa penasaran dan akhirnya ingin datang lagi ke Wisata Air Dira Park ini.
Peneliti	: Jadi <i>garden</i> dan Resto masuk kedalam Wisata Air Dira Park ini ya pak?
Informan	: Iya, <i>garden</i> termasuk inovasi yang dilakukan oleh Wisata Air Dira Park dan struktur organisasi dari <i>Garden</i> ikut masuk struktur sini, namun untuk resto itu sendiri.
Peneliti	: Oh begitu ya pak, baik pak saya mohon undur diri dulu terimakasih banyak pa katas waktunya, nanti kalau ada yang mau saya tanyakan saya kesini lagi ya pak ?
Informan	: Iya mbak sama – sama, monggo silahkan kesini kalau ada yang kurang.
Peneliti	: Apakah bapak setiap hari berada di kantor?
Informan	: Iya mbak setiap hari saya ada dikantor kecuali hari jumat, saya libur.
Peneliti	: Iya pak, kemarin saya kesini, terus kata karyawannya bapak lagi libur.
Informan	: Iya mbak saya kalau hari Jumat libur, tapi selebihnya saya berada di kantor. Kalau mau kesini hubungin saya saja, biar bisa bertemu dengan saya. Sudah punya nomer hp saya kan.
Peneliti	: Iya pak sudah punya. Besok – besok kalau saya mau kesini, saya hubungi bapak terlebih dahulu. Terimakasih atas waktunya untuk hari ini pak, maaf mengganggu ya pak.
Informan	: Iya mbak gak apa – apa kalau saya lagi gak sibuk pasti saya luangkan waktu.
Peneliti	: Iya pak terimakasih

(10.00 / 13 April 2019)

Peneliti	Selamat siang pak Arif.
Informan	Iya mbak selamat siang, silahkan duduk, ada yang bisa saya bantu?
Peneliti	Iya pak, begini saya mau melanjutkan observasi yang kemarin pak.
Informan	Iya, monggo mbak, banyak yang ingin dipertanyakan apa cuman sedikit ini?.
Peneliti	Sedikit pak, buku yang bapak pinjamkan lumayan sudah lengkap, tinggal menambahi sedikit saja.
Informan	Pasti sangat membantu ya
Peneliti	Iya pak, membantu banget terimakasih.
Informan	Lalu apa ini yang mau ditanyakan.
Peneliti	Saya mau tanya tentang jumlah pengunjung pak dari taun pertama sampai tahun ke 5 di bukanya Wisata Air ira Park ini.
Informan	Kalau satu bulan saja kisaran 25.000 pengunjung, kalau satu tahun ya tinggal mengkalikan saja mbak berarti dalam 1 tahun bisa mencapai 300.000 pengunjung.
Peneliti	Pastinya ada naik turun nya ya pak
Informan	Kalau naik turun itu pasti karena flukutatif, kalau pada saat musim liburan bisa mencapai 100.000 per bulan. Kalau hari biasa ya sekitar 25.000 pengunjung itu mbak. Dalam satu tahun itu Wisata Air Dira Park libur satu bulan full pada saat puasa. Kan katanya kalau lagi bulan puasa tidak boleh berenang takutnya nanti berenang sambil minum air. Lalu masuk kembali H + 1 hari lebaran.
Peneliti	Berati bulan depan sudah mulai libur ya pak?
Informan	Iya mbak,
Peneliti	Apakah 1 bulan itu full libur pak?, apa digunakan untuk hal – hal lain?
Informan	Lebih tepatnya bukan libur ya mbak, tapi tutup. 1 bulan full itu kami gunakan untuk merenovasi semua yang ada di dalam Wisata Air Dira Pak. Mulai dari pembenahan wahana – wahana permainan. Pembaharuan kolam renang, sampai pada pengecatan. Agar pada saat pengunjung datang setelah tutup 1 bulan full. Pengunjung akan tekejut dan dapat menikmati nuansa baru di Wisata Air Dira Park ini. Karena mereka adalah nyawa Wisata Air Dira Park, tanpa mereka Dira Park tidak akan bisa berkembang seperti saat ini.
Peneliti	Berati libur 1 bulan full masih tetap ada aktivitas ya pak?, lalu apakah semua karyawan ikut dalam pengrenovasian pak?
Informan	Iya mbak, meskipun kita tutup 1 bulan full kita tetap ada kegiatan. Katanya kan waktu adalah uang. Kalau untuk yang mengerjakan pengrenovasian hanya bebrapa karywan yang ikut serta, karena

	kami mendatangkan tukang – tukang yang ahli dibidangnya.
Peneliti	Begitu ya pak, pak saya mau menanyakan bagaimana struktur tentang Wisata Air Dira Park.
Informan	Kan sudah ada dibuku yang saya kasih pinjem mbak
Peneliti	Iya pak ada, tapi apakah nama – namanya juga masih sama?
Informan	Ow iya mbak saya lupa. Untuk nama – namanya sedikit ada perubahan. Hanya mananjer pemasaran, keuangan, staf keuangan sama kasir yang berubah, lainnya sama.
Peneliti	Lalu untuk untuk jumlah karyawan secara rinci pada bagian – baginnnya.
Informan	Ini mbak data – datanya, nanti mbak etik bisa memasukkan sendiri pada tabel. Lalu apa lagi yang ingin di tanyakan?
Peneliti	Begini pak, saya mau menanyakan strtegi untuk mengalahkan pesaing – pesaing?
Informan	Jangan pakai kata – kata mengalahkan, kok terkesan Wisata Air Dira Park ini lebih bagus. Kita pakai kata – kata lebih mengguguli saja mbak. Kalau untuk strategi mengguguli pesaing Wisata Air Dira Park menggunakan strategi yang pertama up to date , mengikuti musim yang sekarang lagi tren, mengikuti perkembangan jaman lah mbak. Jadi ada yang bertugas mencari tahu informasi tentang apasih yang sedang tren pada saat ini kemudian menginovasinya agar lebih menarik, nah dengan begitu kita dapat menciptakan ruang pasar yang belum ada pesaingnya. Yang kedua Wista Air Dira Park ini memiliki keunggulan yaitu harga tidak pernah beerubah dari awal buka sampai sekarang tetap 15.000 per orang. Dulu tiap mau naik wahana harus bayar 5000 per orang, namun untuk sekarang kita sudah menggeratiskan semua wahana kecuali sepeda air tetap membayar 5000 perorang. Ketiga, untuk produk, kita menggupayakan produk Dira Park ini selalu <i>Fresh</i> jadi orang melihat selalu bersih, seperti yang saya katakan tadi pengrebnovasiaon dilakukan ada bulan puasa full.
Peneliti	Untuk segmentasi yang dilakukan Wisata Air Dira Park ini seperti apa pak?
Informan	Kalau untuk segmentasi / target pasar secara umum, Dira Park ini membidik semua kalangan mbak, mulai dari kalangan atas, menengah sampai kalangan bawah mbak. Sedangkan untuk wahananya sendiri, kami membidik khususnya anak – anak, bagaimana anak – anak ini bisa nyaman dalam bermain dan tidak hanya berenang saja namun mereka juga dapat menikmati wahana permainan dengan gratis. Mengapa kami lebih membidik ke anak – anak karena begini mbak, anak – anak tidak akan kesini sendiri tanpa orang tua. Nah juga anak – anak sudah ada disini otomatis orang tuanya akan mengikuti.
Peneliti	Dalam menjalankan strategi – strateginya, pasti terdapat kendala pak. Nah kendala seperti apa yang di alami oleh Wisata Air Dira

	Park ini ?
Informan	Nah iya betul mbak. Kalau dari pihak Wisata Air Dira Park ini sudah meminimalisir kendala – kendala yang ada. Namun untuk kendala – kendala lainnya masih ada saja seperti kendala dari pemerintah mbak, dari pihak pemerintah tidak ada perhatian untuk pariwisata ini, ada perhatian tapi hanya sedikit. Misalnya dari segi fasilitas, fasilitas yang diberikan dari pemerintah masih kurang memadai seperti jalan, mbak etik juga tahu sendiri bagaimana akses jalan untuk menuju kesni, jalannya memang sudah aspalan tapi banyak yang bolong- bolong. Yang kedua untuk fasilitas kendaraan umum dari pemerintah sudah tidak ada, ya meskipun sekarang banyak masyarakat yang sudah memiliki kendaraan pribadi tapi alangkah baiknya dari pihak pemerintah menyediakan kendaraan umum. Dan yang ketiga meskipun sekarang jaman sudah modern, tapi harusnya dari pihak pemerintah harus menyediakan telepon umum pada tmpat – tempat wisata. Mugkin itu mbak kendala dalam mengguguli para pesaing dari pihak pemerintah kurang memperhatikan pariwisata ini. Pemerintah melepas dan membiarkan pariwisata itu berjalan dengan sendirinya tanpa memerikan perhatian sedikitpun. Namum untungnya pihak perbankan masih melirik Dira Park ini jadi ya kita msih bisa berinventsi dan berjalan sampai saat ini.
Peneliti	Bekerjasama dengan instansi – intansi mana saja Wisata Air Dira Park ini pak?
Informan	Dira Park ini memiliki perjanjian eksklusif dari pihak perusahaan Matahari dengan memberikan cash back. Dari perusahaan Garuda Food dan wings surya kalau ini berkaitan dengan snack dan minuman mbak. Dan kami juga bekerjasama dengan perusahaan Telkomsel dengan cara memberikan point yang nantinya bisa ditukar, dan perusahaan Telkomsel ini membuat PT S atau pemancar sinyanya (mini tower)
Peneliti	Berapa diskon yang ditawarkan oleh pihak Dira Park sendiri untuk pengguna kartu Matahari dan yang menukar telkomselpoint mereka?
Informan	Kami memberikan diskon tarif masuk sebesar 20 % pada weekday mbak, tapi kalau untuk penukaran telkomselpoint rata – rata 20% ke semua
Peneliti	Apakah dalam perjanjian terdapat jangka waktu apa tidak pak dan daerah mana saja yang dapat di jangkau oleh Wisata Air Dira Park ini?
Informan	Iya mbak terdapat jangka waktu tapi dari pihak kami tiap tahunnya selalu memperbaharui kontrak perjanjian tersebut agar dapat bertahan lama, dan kalau untuk daerah mana saja yang dapat kami jangkau, Dira Park ini sudah menjangkau sampai luar jember. Kami sudah dari Banyuwangi, Situbondo Bondowoso,

	Probolinggo,dan lumajang.
Peneliti	Lumayan banyak ya pak. Lalu untuk jam operasionalnya sendiri dar Wisata air dira Park ini seperti apa pak?
Informan	Kami buka mulai jam 07.00 sampai jam 17.00 WIB
Peneliti	Apakah sama dengan jam operasional kantor pak?
Informan	Sama semua mbak. Dulu awal buka pernah buka sampai jam 22.00 WIB namun hanya berlangsung 3 bulan saja karena ada masyarakat yang kurang setuju dan akhirnya tutuplah sampai jam 17.0 WIB. Padahal dulu pihak kami sudah menyiapkan 150 karyawan untuk berjaga – jaga disetiap malamnya. Namun setelah diselidiki ternyata bukan dari masyarakat sekitar wisata mbak, mungkin dari pesaing – pesaing Dira Park ini. Tp insyaallah setelah endapat ijin dari warga sekita untuk buka sampai malam. Kami akan melakukan inovasi dengan membuat Dira Park ini bernuansa seperti BNS yang sekrang sudah di terpkan di Dira Kencong.
Peneliti	Wah.. pasti tambah ramai pak, semoga dapat terealisasikan pak. Kalau begitu saya maohon undur diri terlebih dahulu, maaf mengganggu aktivitas bapak, dan terimakasih atas waktunya. Nanti kalau ada yang mau saya tanyakan saya kesini ya pak?
Informan	Doakan saja mbak semoga dapat terealisasikan. Iya monggo kalau butuh informasi lainnya silahkan datang ke sini atau mau lewat chat juga bisa.
Peneliti	Iya pak saya doakan. Bolehkan saya meminta nomer Wanya bapak?
Informan	Iya boleh mbak ini silahkan dicatat 081330582484
Peneliti	Terimakasih bapak, selamat siang.
Informan	Iya mbak sama – sama . selamat siang.

HASIL WAWANCARA

Nama : Ibu Musrifah

Jabatan : Ibu Rumah Tangga

(10.00/ 6 April 2019)

Peneliti	: Selamat siang ibu
Informan	: Siang juga mbak, ada apa ya?
Peneliti	: Maaf bu, mengganggu sebentar. Perkenalkan saya Etik Tri Luki Noviasari dari Universitas Muhammadiyah Jember. Begini bu, apakah ibu bersedia untuk saya wawancarai ?
Informan	: Wawancara buat apa ya mbak
Peneliti	: Buat tugas kuliah bu
Informan	: Oh, iya mbak silahkan
Peneliti	: Maaf sebelumnya dengan ibu siapa?
Informan	: ibu Musrifah,
Peneliti	: Asal dari mana bu ?
Informan	: Saya dari Sukorejo mbak
Peneliti	: Berapa kali ibu sudah mengunjungi Wisata Air Dira Park?
Informan	: Saya baru pertama kalinya mbak
Peneliti	: Bagaimana kesan pertama ibu terhadap Wisata Air Dira Park?
Informan	: Tempatnya enak mbak, luas juga
Peneliti	: Kesini bersama keluarganya ya bu?
Informan	: Iya mbak, cuman sama anak saya.
Peneliti	: Oh, ikut rombongan sekolahan berarti ya bu
Informan	: Iya mbak
Peneliti	: Iya sudah bu, terimakasih atas waktunya, maaf mengganggu
Informan	: Iya mbak, tidak apa – apa

HASIL WAWANCARA

Nama : Ibu Arum

Jabatan : Ibu Rumah Tangga

(10.00 / 06 April 2019)

Peneliti	: Selamat siang ibu
Informan	: Siang juga mbak, ada apa ya?
Peneliti	: Maaf mengganggu sebentar bu, perkenalkan saya Etik Tri Luki Noviasari dari Universitas Muhammadiyah Jember, begini bu, boleh minta waktunya sebentar buat wawancara
Informan	: Iya boleh mbak, wawancara tentang apa
Peneliti	: Wawancara tentang pengunjung Wisata Air Dira Park
Informan	: Oalah, iya boleh mbak, silahkan
Peneliti	: Saya mulai sekarang ya bu
Informan	: iya mbak
Peneliti	: Maaf dengan ibu siapa?
Informan	: Ibu Arum
Peneliti	: Asal dari mana ibu?
Informan	: Saya dari lojejer mbak
Peneliti	: Sudah berapa kali ibu datang ke Wisata Air Dira Park ini?
Informan	: Sudah berkali – kali mbak, gak tau berapa kali ini.
Peneliti	: Wah, sudah sering ya bu, bagaimana menurut ibu tentang fasilitas, kenyamanan, dan keamanan yang diberikan oleh Wisata Air Dira Park ini?
Informan	: Dari segi fasilitas, menurut saya sudah lengkap mbak, kamar mandi banyak jadi gak perlu antri lama- lama, tersedia juga gazebo jadi enak kalau buat menunggu anak saya yang lagi berenang. Kalau keamanan cukup aman mbak. Karena banyak karyawan yang menjadi di area kolam.
Peneliti	: Mengapa lebih memilih Wisata Air Dira Park ini dari pada kolam renang lainnya ?
Informan	: Sudah senang disini mbak, anaknya saya maunya renang di Dira, gak mau di kolam renang lainnya.
Peneliti	: Sudah berlanggan ya berarti bu, lalu apa saran ibu terhadap Wisata Air Dira Park ini?
Informan	: Iya mbak sudah berlanggan ini, Gak ada saran sih mbak kalau menurut saya, tempatnya sudah nyaman.
Peneliti	: Menurut ibu, apakah Wisata Air Dira Park ini sudah melakukan inovasi?
Informan	: Sudah mbak,
Peneliti	: Inovasi seperti apa yang ibu Arum tahu?
Informan	: Itu mbak adanya kolam busa, dulu saya kesini belum ada kolam

	busanya, sekarang sudah ada.
Peneliti	: Lebih sering liburan bersama keluarga atau bersama rombongan dari sekolah ?
Informan	: Lebih sering bersama keluarga mbak, kalau ikut rombongan sekolah kan hanya pada saat – saat tertentu saja.
Peneliti	: Begitu ya bu, kalau begitu terimakasih atas waktu dan informasinya bu.
Informan	: Iya mbak, sama - sama



HASIL WAWANCARA

Nama : Linda

Jabatan : Siswa sekolah

(14.00 / 06 April 2019)

Peneliti	Selamat siang dek
Informan	Selamat siang juga mbak, ada apa ya mbak ?
Peneliti	Maaf mengganggu dek, dek boleh minta waktunya sebentar?
Informan	Iya boleh mbak, kenapa ya
Peneliti	Begini dek, saya mau wawancara tentang pengunjung Wisata Air Dira Park. Sebelumnya perkenalkan saya Etik Tri Luki Noviasari. Kalau adik namanya siapa ?
Informan	Nama saya linda mbak
Peneliti	Bagaimana Wisata Air Dira Park ini menurut kamu?
Informan	Harga tiket masuk wisata terjangkau
Peneliti	Seberapa sering adik berkunjung kesini?
Informan	Sering sekali mbak, hampir tiap minggu saya kesini mbak
Peneliti	Wah, sudah langganan y dek, oh ya rumahnya mana dek?
Informan	Saya rumahnya wuluhan mbak
Peneliti	Mengapa adik lebih memilih berwisata k Wisata Air Dira Park, dari pada ke wisata- wisata lainnya?
Informan	Disini enak mbak, banyak wahananya, tempat juga luas, tempatnya gak panas, banyak spot fotonya mbak.
Peneliti	

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian

1. Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara/i.
2. Kriteria penilaian sebagai berikut :
 - Sangat Setuju (SS) = Diberi skor 5
 - Setuju (S) = Diberi skor 4
 - Kurang Setuju (KS) = Diberi skor 3
 - Tidak Setuju (TS) = Diberi skor 2
 - Sangat Tidak Setuju (STS) = Diberi skor 1

Daftar Pernyataan

1. Faktor Harga

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga sesuai dengan kualitas wisata.					
2.	Harga bisa dijangkau oleh semua kalangan.					
3	Harga tidak pernah berubah – ubah					

2. Faktor fasilitas

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Fasilitas sangat memadai					
2.	Fasilitas sesuai dengan keinginan dan harapan pengunjung					

3.	Fasilitas dapat di gunakan oleh semua pengunjung					
----	--	--	--	--	--	--

3. Faktor Wahana

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Wahana Lengkap					
2.	Keadaan Wahana selalu bagus					
3.	Keyamanan dalam memakai semua wahana					

4. Faktor Keamanan

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Keamanan penunjang terjamin					
2.	Pengawasan di setiap sisi wisata.					
3.	Keamanan setiap barang pengunjung terjaga					

5. Faktor Kolam Anak

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Banyak tersedia kolam anak					
2.	Kolam anak terdapat berbagai permainan					
3.	Kedalaman kolam sesuai dengan anak – anak					

6. Faktor kebersihan

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Tempat wisata selalu terjaga kebersihannya.					
2.	Menyediakan banyak tempat sampah					
3.	Terdapat poster – poster tentang kebersihan					

7. Faktor Kemudahan Akses Tempat

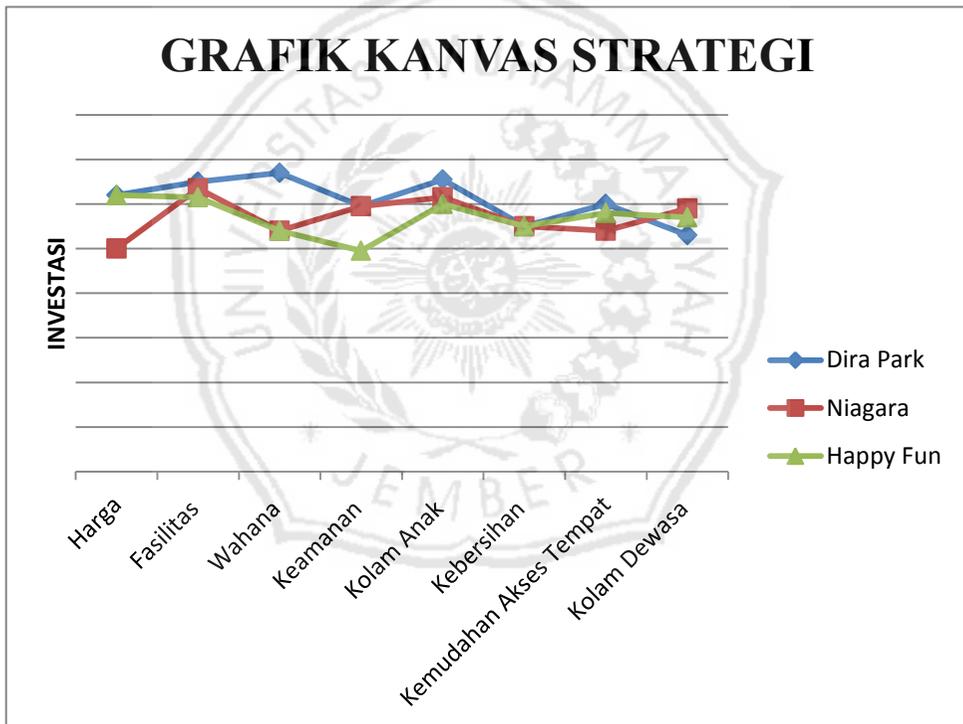
No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Akses jalan mudah					
2.	Terdapat media luar sebagai petunjuk wisata					
3.	Informasi mengenai tempat wisata dapat diperoleh secara online maupun offline.					

8. Faktor Kolam Dewasa

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Tersediannya kolam khusus dewasa.					
2.	Kedalaman kolam bervariasi					
3.	Tersedianya wahana dalam kolam					

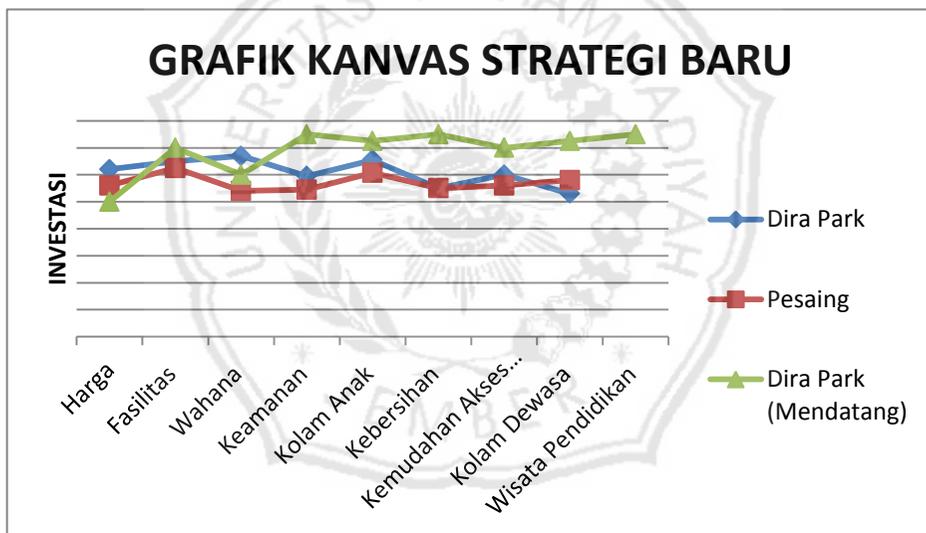
Grafik Kanvas Strategy

	Dira Park	Niagara	Happy Fun
Harga	12.4	10	12.4
Fasilitas	13	12.7	12.3
Wahana	13.4	10.8	10.8
Keamanan	11.9	11.9	9.9
Kolam Anak	13.1	12.3	12
Kebersihan	11	11	11
Kemudahan Akses Tempat	12	10.8	11.6
Kolam Dewasa	10.6	11.8	11.4



Grafik Kanvas Strategy Baru

	Dira Park	Pesaing	Dira Park (Mendatang)
Harga	12.4	11.2	10
Fasilitas	13	12.5	14
Wahana	13.4	10.8	12
Keamanan	11.9	10.9	15
Kolam Anak	13.1	12.15	14.5
Kebersihan	11	11	15
Kemudahan Akses	12	11.2	14
Kolam Dewasa	10.6	11.6	14.5
Wisata Pendidikan			15



DOKUMENTASI FOTO

Wisata Air Dira Park Tampak Depan



Kantor Wisata Air Dira Park



Colombus Wisata Air Dira Park



Flyer Putar (Komedil Putar) Wisata Air Dira Park



Kolam Renang Indoor Wisata Air Dira Park



Kolam Renang Outdoor Wisata Air Dira Park



INOVASI – INOVASI YANG DILAKUKAN OLEH WISATA AIR DIRA PARK

Kolam Busa Wisata Air Dira Park



k

Dira Garden Dan Resto Wisata Air Dira Park



Wawancara Dengan Bapak Arif



Wawancara Dengan Pengunjung



Wawancara terhadap pengunjung



Pembagian Kuesioner Terhadap Responden



