

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : EVA SETYOWATI ASTUTI
NIM : 15.10.411.180
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : “ EFEKTIFITAS IKLAN *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG MELALUI MEDIA TELEVISI DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC ” adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Maret 2019

Yang menyatakan,



Eva Setyowati Astuti

NIM. 15.10.411.180

SKRIPSI

**EFEKTIFITAS IKLAN *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG MELALUI
MEDIA TELEVISI DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC**

Oleh :

EVA SETYOWATI ASTUTI

NIM. 15. 1041.1180

Pembimbing :

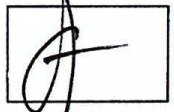
Dosen Pembimbing Utama

: Drs. M. Naely Azhad, M.Si



Dosen Pembimbing Pendamping

: Akhmad Fahrur Rozi, SE.MM



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : *Efektifitas Iklan Smarthphone Merek Samsung Melalui Media Televisi Dengan Menggunakan Metode EPIC*, telah uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Eva Setyowati Astuti

Tanggal : 26 April 2019

Tempat : Fakutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



Budi Santoso, SE, MM, M.Ak

NPK : 10 03 711

Anggota 1,



Drs. M. Naely Azhad, M.Si

NPK : 196612311993031006

Anggota 2,



Akhmad Fakhur Rozi, SE, MM

NPK : 19900201.1.1703798

Mengesahkan :

Dekan



Dr. Erik Susbiyani, SE, M.Si

NPK : 09 289

Ketua Progam Studi,



Haris Hermawan, SE,MM

NPK : 15 03 643