

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryadhe, Pebriana Dan Ni Made Rastini. 2016. Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Di PT Agung Toyota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.9, 2016: 5695-5721 ISSN: 2302-8912
- Dewi, Alia. 2017. Mandom Raih Pendapatan Rp 2,53 Triliun dari Jualan Minyak Rambut dan Perawatan Tubuh. Jakarta: Tribun News.com. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/03/06/mandom-raih-pendapatan-rp-253-triliun-dari-jualan-minyak-rambut-dan-perawatan-tubuh>
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2011. *Operations Management* 10th Edition. Pearson, Practice Hall.
- Husein, Umar. 2010, *Riset Pemasaran Dan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management* 16 edition. New Jersey: Pearson.
- Kuncoro, Mudrajat, 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*, Edisi. Keempat, Jakarta, Erlangga.
- Mowen, John, C dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen* Jilid 1, Edisi. Kelima (terjemahan), Jakarta, Erlangga.
- Mursyid, Muhammad. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Padmantlyo, Sri dan Lilis Tri Handayani. 2017. Pengaruh Atribut Produk, Gaya Hidup dan Celebrity Endorser terhadap Pembelian Smartphone di Surakarta.

The 6th University Research Colloquium 2017 Universitas Muhammadiyah Magelang ISSN 2407-9189

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus. Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Volume 6 No 3, Mei 2010: 333-346*.
- Salfina, Lili dan Heza Gusri. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi ISSN 2615-4234 (Cetak) // ISSN 2615-3254 (Online) <http://journal.dosenindonesia.org> Volume 1 Nomor 1, 2018, hlm 83-100*
- Sari, Fanny Puspita dan Tri Yuniati. 2016. Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 6, Juni 2016 ISSN : 2461-0593*
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Shaleh, Riefky. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup, Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker Pomade (Studi Kasus Pada Pembeli Minyak Rambut Stalker Pomade Di UN PGRI Kediri). *Simki-Economic Vol. 01 No. 01 Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB*
- Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Pemasaran Strategik (Prespektif Value-Based Marketing & Pebgukuran Kinerja)*. Bogor: IPB Pres.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

Top Brand Award. 2018. *Kategori Perawatan Pribadi*. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2

Utami, Vera Agusta Mei dan Suhermin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 ISSN : 2461-0593*

