

SKRIPSI

**ANALISIS PRAKTEK TAM (*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*)
DALAM Mendukung BISNIS *ONLINE* DENGAN MENGGUNAKAN
JEJARING SOSIAL *FACEBOOK***



**Oleh :
FIKBAR NANDITO ROHAR
NIM 15.1041.1235**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**