

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ramdhani, Dini Turipanan Alamanda, Hendri Sudrajat. 2012. *Analysis of Consumer Attitude Using Fishbein Multi-Attributes Approach*. International Journal Of Basic And Applied Science Vol. 1 No. 1. E-ISSN 2301-8038.
- AC Nielsen Indonesia, (2011). Jumlah Pembelanja Toko Ritel di Indonesia., Warta Ekonomi Vol. 7 No. 4 April 2011.
- Adnan, M., Mulyati, T., & Iswoyo, J.T. (2013). Hubungan Indeks Massa Tubuh (IMT) Dengan Kadar Gula Darah Penderita Biabetes Melitus (DM) Tipe 2 Rawat Jalan Di RS Tugurejo Semarang. Jurnal Gizi Universitas Muhammadiyah Semarang, Vol. 3, No. 1, April 2013.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Chaffey, D. (2013). *E-commerce & E-business Management 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Davis Gordon B. 2009. “Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen”, PT.Midas Surya Grafindo. Jakarta.
- Djauhari., 2009, *Pengantar Geologi*, Bogor, Program Studi Teknik Geologi Fakultas Tekni Universitas Pakuan.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. CetakanKeempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffiths M. (2008) *Diagnosis and Management of Video Game Addiction*. New Directions in Addiction Treatment and Prevention.
- Gujarati D.N. (2012) ,*Dasar-dasar Ekonometrika*, Terjemahan Mangunsong, R.C.,Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta.
- Gurnelius, Susan, 2011, *30-minute Sosial Media Marketing*, McGraw-Hill Companies, United States.
- Hanggono (2015) “Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model)”
- Jogiyanto Hartono, 2013. “*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*”, BPFE Yogyakarta, Edisi Kedelapan, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* ,Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Malhotra, Naresh. 2013. *Basic Marketing Research*. Pearson Education. England.
- Nugroho (2008). *Keperawatan Gerontik*. Buku Kedokteran EGC: Jakarta.

- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2010. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Prayitno. 2010. *Layanan Bimbingan Kelompok dan Konseling Kelompok*. Universitas Negeri Padang.
- Rimayanti (2016) “Penerimaan Media Sosial Facebook Dalam Aktivitas Belanja Online Pada Kalangan Wanita Bekerja di Kota Pekanbaru”.
- Robbins, S. (2012). *Perilaku organisasi*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Sanjaya, Wina. (2010). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta : Prenada Media Group
- Socialbakers.com. (2012). Facebook World Map. Diakses pada Rabu April 2012 dari <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/?interval=last-month#chart-intervals>,.
- Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Supranto, J. (2010) *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suyanto. 2013. *Multimedia Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo.
- Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.
- Wida (2013) “Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram”.
- Zarella (2010). *“The Social Media Marketing Book”*. Jakarta: PT.Serambi Ilmu Semesta.