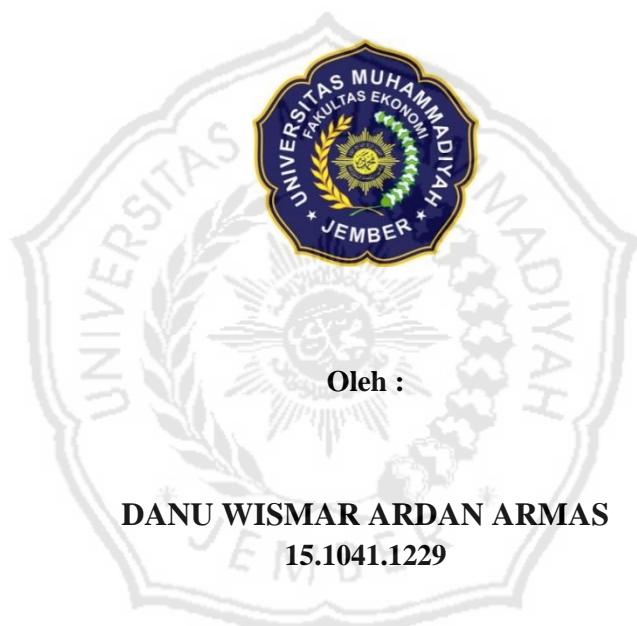


**PENGARUH DESAIN, MUTU, INOVASI, DAN CITA RASA
TERHADAP PEMBELIAN MAKANAN SWIWINGS DI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Danu Wismar Ardan Armas

NIM : 1510411229

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: Pengaruh Desain, Mutu, Inovasi, Dan Cita Rasa Terhadap Pembelian Makanan Swiwings Di Kabupaten Jember; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2019

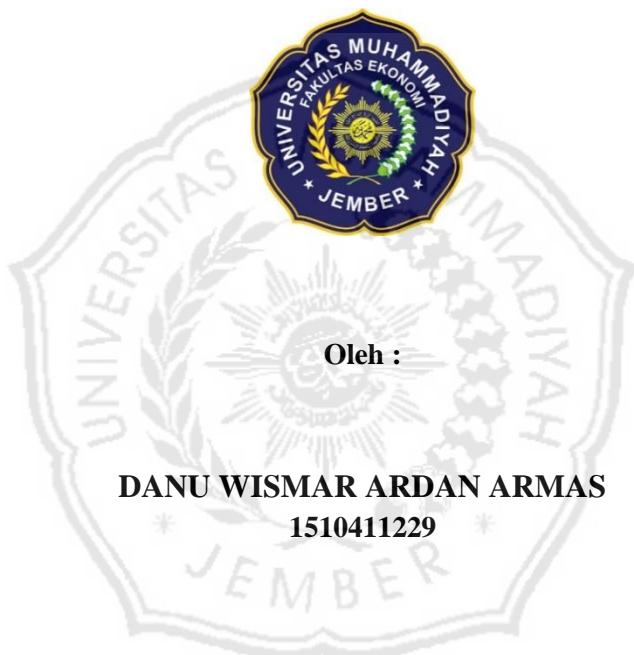
Yang menyatakan,

Mateai
6000

Danu Wismar Ardan Armas
NIM. 1510411229

**PENGARUH DESAIN, MUTU, INOVASI, DAN CITA RASA
TERHADAP PEMBELIAN MAKANAN SWIWINGS DI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI



Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Seno Sumowo, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan. SE,MM

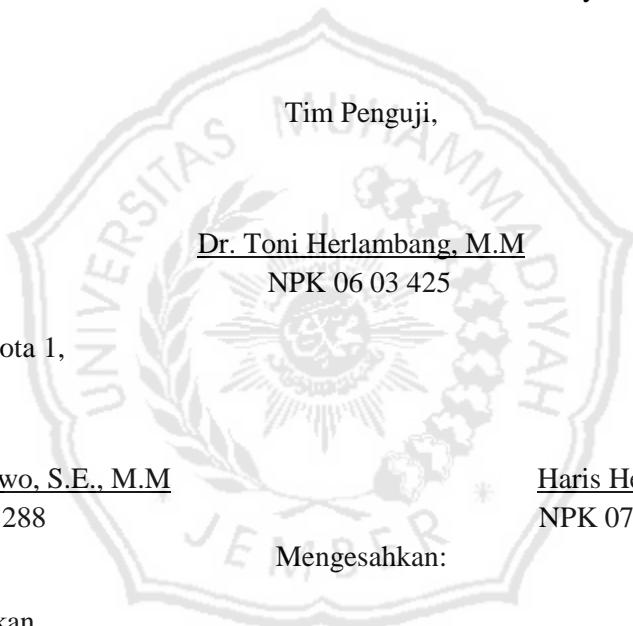
PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Desain, Mutu, Inovasi, Dan Cita Rasa Terhadap Pembelian Makanan Swiwing Di Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember



Tim Penguji,

Dr. Toni Herlambang, M.M

NPK 06 03 425

Anggota 1,

Anggota 2,

Seno Sumowo, S.E., M.M

NPK 01 09 288

Haris Hermawan, SE, MM

NPK 07 09 107301

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani, Msi

NPK 01 09 289

Haris Hermawan, SE, MM

NPK 15 03 640

MOTTO

Dan janganlah kamu terlalu mengharapkan (ingin mendapat) limpah kurnia yang Allah telah berikan kepada sebahagian dari kamu (untuk menjadikan mereka) melebihi sebahagian yang lain (tentang harta benda, ilmu pengetahuan atau pangkat kebesaran). (Kerana telah tetap) orang-orang lelaki ada bahagian dari apa yang mereka usahakan, dan orang-orang perempuan pula ada bahagian dari apa yang mereka usahakan; (maka berusahalah kamu) dan pohonkanlah kepada Allah akan limpah kurnianya.

Sesungguhnya Allah sentiasa Mengetahui akan tiap-tiap sesuatu.

(Surah an nisa' 032)

"Carilah (keridhaan)ku melalui orang-orang lemah di antara kalian. Karena sesungguhnya kalian diberi rizki dan ditolong dengan sebab orang-orang lemah di antara kalian."

(Ahmad, Abu Daud, At-Tirmidzi, dll.)

PERSEMPAHAN

Alhamdulillah puji syukur aku panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa aku ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu aku di dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

- ❖ *Orang tuaku tercinta yang selama ini mendidik dan membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.*
- ❖ *Untuk semua keluarga besarku di Jember, terima kasih atas semua motivasinya.*
- ❖ *Untuk semua sahabatku semoga kita selalu di beri kerukunan dan selalu dekat seperti saat ini dan terimakasih sudah menjadi sahabat terbaikku.*
- ❖ *Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2015 terima kasih kekompakkan dan kebersamaan selama kita kuliah.*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada konsumen Ayam Swiwings Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari empat variabel yaitu desain (X1), mutu (X2), inovasi (X3) dan cita rasa(X4) terhadap keputusan pembelian Ayam Swiwings Jember. Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu berupa observasi, wawancara dan kuesioner terhadap 50 responden yaitu konsumen Ayam Swiwings Jember dengan teknik *incidental sampling*, yang bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap masing-masing variabel. Analisis yang digunakan meliputi uji instrumen data (uji validitas, dan uji reliabilitas), analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas), dan uji hipotesis (uji t, koefisien determinasi). Dari uji t diperoleh hasil desain (0,021), mutu (0,001), inovasi (0,000) dan cita rasa (0,043), semuanya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Ayam Swiwings Jember. Keempat variabel ini berpengaruh sebesar 71,4%, terhadap keputusan pembelian Ayam Swiwings Jember sedangkan sisanya sebesar 28,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: desain, mutu, inovasi, cita rasa dan keputusan pembelian

ABSTRACT

*This research was conducted at consumers of Ayam Swiwings Jember. This study aims to determine the effect of four variables, namely design (X1), quality (X2), innovation (X3) and taste (X4) on the decision to purchase Ayam Swiwings Jember. In this study data was collected by means of observations, interviews and questionnaires on 50 respondents, namely consumers of Chicken Swiwings Jember with incidental sampling technique, which aims to determine respondents' perceptions of each variable. The analysis used includes test data instruments (validity test, and reliability test), multiple linear regression analysis, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), and hypothesis testing (*t* test, coefficient of determination). From the *t* test the design results (0.021), quality (0.001), innovation (0,000) and taste (0.043) were obtained, all of which had a significant effect on the purchasing decisions of Ayam Swiwings Jember. These four variables have an effect of 71.4%, on the decision to purchase Ayam Swiwings Jember while the remaining 28.6% is influenced by other variables.*

Keywords: design, quality, innovation, taste and purchasing decision



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Pengaruh Desain, Mutu, Inovasi, Dan Cita Rasa Terhadap Pembelian Makanan Swiwing Di Kabupaten Jember”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusuna skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr. Arik Susbiyani. Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Seno Sumowo, SE, M.M, selaku dosen pembimbing I dan Haris Hermawan, SE, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr. Toni Herlambang, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiaannya yang tak terbatas. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan.

- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bias memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Juli 2019
Penyusun

Danu Wismar Ardan Armas



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR RUMUS	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	4
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	5
2.1.1.2 Konsep Pemasaran	5
2.1.2 Perilaku Konsumen	6
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	6
2.1.2.2 Keputusan Pembelian	7
2.1.3 Barang	8
2.1.3.1 Pengertian Barang	8
2.1.3.2 Klasifikasi Barang	8
2.1.3.3 Kualitas Barang	10
2.2 Pengemasan	12
2.2.1 Dimensi Kemasan	16
2.3 Cita Rasa	16
2.3.1 Komponen Cita Rasa	17
2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.5 Kerangka Konseptual	20
2.6 Hipotesis Penelitian	20

BAB 3 METODE PENELITIAN	22
3.1 Identifikasi Variabel	22
3.1.1 Variabel Bebas	22
3.1.2 Variabel Terikat	22
3.2 Definisi Operasional Variabel	22
3.2.1 Desain	22
3.2.2 Mutu	22
3.2.3 Inovasi	22
3.2.4 Cita Rasa	23
3.2.5 Keputusan Pembelian Konsumen	23
3.3 Desain Penelitian	23
3.4 Populasi, Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel	24
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.5 Jenis Data	25
3.5.1 Data Sekunder	25
3.5.2 Data Primer	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
3.7.1 Uji Instrumen Data	26
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	27
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.7.4 Uji Hipotesis	28
3.8 Analisis Koefisien Determinasi	29
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	30
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	30
4.1.2 Struktur Organisasi	30
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	32
4.1.4 Diskriptif Statistik Responden	32
4.1.5 Analisis Diskriptif Pernyataan Responden	32
4.2 Analisis Data	38
4.2.1 Uji Instrumen Data	38
4.2.1.1 Pengujian Validitas Data	38
4.2.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	39
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.3.1 Pengujian Normalitas	41
4.2.3.2 Pengujian Multikolinearitas	41

4.2.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	42
4.2.4 Uji Hipotesis	43
4.2.4.1 Uji t	43
4.2.4.2 Koefisien Determinasi	44
4.3 Pembahasan	44
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1:	Pendapatan Ayam Swiwings Jember Tahun 2018	3
Tabel 2.1:	Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1:	Responden Menurut Jenis Kelamin Dan Masa Menjadi Pelanggan	32
Tabel 4.2:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Desain	33
Tabel 4.3:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Mutu	34
Tabel 4.4:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Inovasi	35
Tabel 4.5:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Cita Rasa .	36
Tabel 4.6:	Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	37
Tabel 4.7:	Hasil Pengujian Validitas	38
Tabel 4.8:	Hasil Pengujian Reliabilitas	39
Tabel 4.9:	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	39
Tabel 4.10:	Hasil Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.12:	Hasil Uji t dan Uji Koefisien Determinan	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:	Model lima Tahap Proses Pembelian	7
Gambar 2.2:	Kerangka Konsep Penelitian	20
Gambar 4.1:	Struktur Organisasi Ayam Swiwings Jember	31
Gambar 4.2:	Hasil Pengujian Normalitas	41
Gambar 4.3:	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	42



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I: Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN II: Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN III: Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN IV: Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN V: Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN VI: Hasil Olah Data Dengan SPSS 20
- LAMPIRAN VII: Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t
- LAMPIRAN VIII: Dokumentasi

