

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawahini:

Nama : Fransisca Fatulisza Kusuma
Wardani
NIM : 1410411175
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada Pelanggan Hotel Kebon Agung Gebang Jember) adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 29 Maret 2019

menyatakan,

sca Fatulisza Kusuma .W.
NIM. 1410411175



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN**
(Studi Kasus Pada Pelanggan Hotel Kebon Agung Gebang Jember)

Oleh:

Fransisca Fatulisza Kusuma Wardani

NIM. 1410411175

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Drs. Anwar, M.Sc

Dosen Pembimbing Pendamping : Akhmad Fahrur Rozi. SE,MM

PENGESAHAN

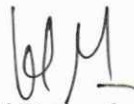
Skripsi berjudul: PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA PELANGGAN HOTEL KEBON AGUNG GEBANG JEMBER), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

H a r i : Senin

Tanggal : 29 Maret 2019

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Feti Fatimah. SE,MM
NPK. 07 09 622

Anggota 1,



Drs. Anwar. M.Sc
NPK. 85 03 125

Anggota 2,



Akhmad Fahrur Rozi. SE,MM.
NPK. 19900201.1.1703798

Mengesahkan:

Ketua Program Studi



Haris Hermawan SE,MM
NPK. 15 03 643

