

SKRIPSI

PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM PEMASARAN COFFEE SHOP DI JEMBER (Studi Kasus Coffee shop Dulur Dewe Tidar)

Oleh
GALUH SYAH PUTRA
NIM. 15.1041.1222

Pembimbing:

Dosen pembimbing utama : Drs. Anwar. MSC



Dosen pembimbing pendamping : Akhmad Fahrur Rozi. SE.MM



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GALUH SYAH PUTRA

NIM :15.1041.1222

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM PEMASARAN COFFEE SHOP DI JEMBER(Studi Kasus Coffee shop Dular Dewe Tidar)**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan pemaksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 24 Juni 2019

Yang menyatakan,



Galuh Syah Putra

NIM. 15.1041.1222

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pendekatan Blue Ocean Strategy Dalam Pemasaran Coffe Shop Di Jember (Studi Kasus Coffe Shop Dulur Dewe), telah diujikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,



Feti Fatimah SE,MM

NPK 07 09 622

Anggota 1,



Drs. Anwar, M.Sc

NPK 85 03 125

Anggota 2,



Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM

NPK 1990201.1.1703798

Mengesahkan

Dekan,



Dr. Arik Susbiyani, SE, Msi

NPK 01 09 289



Ketua Program Studi,

Haris Hermawan, SE, MM

NPK 15 03 640