

**PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM
PEMASARAN COFFEE SHOP DI JEMBER
(Studi Kasus Coffee shop Dulur Dewe Tidar)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh

GALUH SYAH PUTRA

15.1041.1222

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2019**

SKRIPSI

PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM PEMASARAN COFFEE SHOP DI JEMBER (Studi Kasus Coffee shop Dulur Dewe Tidar)



Oleh
GALUH SYAH PUTRA
NIM. 15.1041.1222

Pembimbing:

Dosen pembimbing utama : Drs. Anwar. MSC

Dosen pembimbing pendamping : Akhmad Fahrur Rozi. SE.MM

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GALUH SYAH PUTRA

NIM :15.1041.1222

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY DALAM PEMASARAN COFFEE SHOP DI JEMBER(Studi Kasus Coffee shop Dulur Dewe Tidar)**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan pemaksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 24 Juni 2019

Yang menyatakan,

Galuh Syah Putra

NIM. 15.1041.1222

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Pendekatan Blue Ocean Strategy Dalam Pemasaran Coffe Shop Di Jember (Studi Kasus Coffe Shop Dulur Dewe), telah diujikan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim penguji,

Feti Fatimah SE,MM

NPK 07 09 622

Anggota 1,

Anggota 2,

Drs. Anwar, M.Sc

NPK 85 03 125

Akhmad Fahrur Rozi, SE, MM

NPK 19900201.1.1703798

Mengesahkan

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, SE, Msi

NPK 01 09 289

Haris Hermawan, SE, MM

NPK 15 03 640

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihnya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini kami ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT, karena atas ijin dan karunia-nya maka skripsi ini dapat disusun dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala doa
2. Orang tua saya, Papa dan Mama yang selalu membimbing saya dan mendidik saya untuk berakhlak baik, berkat dua orang tua saya menjadi motivasi selesainya skripsi, terimakasih untuk kasih sayang Aba dan Umi yang tak terhingga
3. Kakak dan saudara yang memberi dukungan untuk terus maju dan menjadi orang yang lebih baik lagi
4. Bapak Drs. Anwar Msc dan Bapak akhmad fahrur rozi SE,MM selaku dosen pembimbing dan Bapak Seno sumowo SE,MM selaku dosen penguji yang selama ini telah meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tidak ternilai harganya agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak bapak dan ibu dosen, jasa kalian akan selalu tetap di hati
5. Terimakasih Organisasiku Tapak Suci yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, teman, keluarga yang tidak saya dapat dalam bangku perkuliahan.
6. Sahabat dan teman-teman saya Chintan, iis, Rofi, Fairuz, Fikbar, Zaidi, Hartanto, Hamzah, Danu, Nisful, Sigit, Andika, Alif, Devina, dan Dhaifina tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tidak akan mungkin saya sampai pada titik ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya mempersembahkan skripsi ini untuk kalian semua orang-orang yang saya cintai. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang. Amin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji dan syukur khadirat Allah S.W.T atas segala limpah rahmat, hidayah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Penerapan Rancangan *Blue Ocean Strategy* Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Bisnis Pemasaran Pada coffe shop Dulur Dewe. Laporan skripsi ini merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan studi srata satu dan memperoleh gelar sarjana manajemen.

Sholawat dan salam kita haturkan kepada junjungan nabi besar kita Muhammad S.A.W beserta para sahabat dan generasi penerus yang senantiasa mengikuti risalahnya sampai detik ini dan insyaallah akan berlanjut sampai akhir zaman. Dalam Penyusunan laporan Skripsi ini penulis menyadari bahwa semuanya tidak akan terwujud tanpa adanya bimbingan, dorongan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan laporan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan penulis agar penyusunan Laporan menjadi lebih baik.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi Penulis dan Semua Pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Jember, 3 April 2019

Penulis,

GALUH SYAH PUTRA
NIM 15.1041.1259

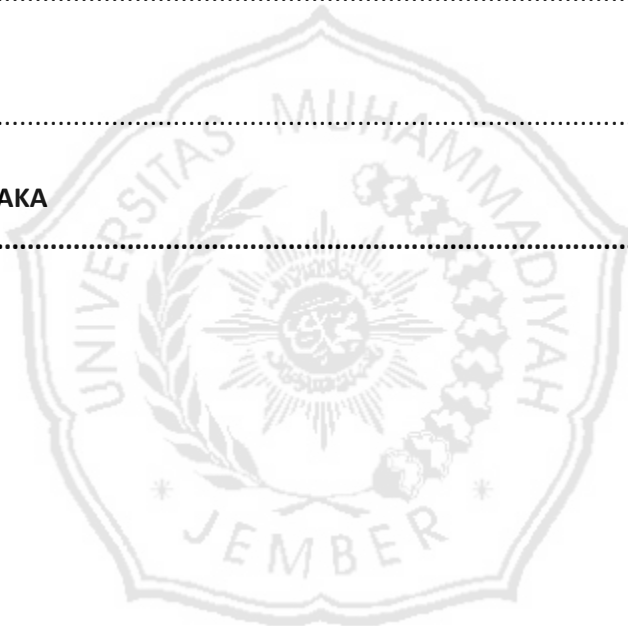
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	i
.....	H
ALAMAN PEMBIMBINGAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	
.....	vii
i	
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Perencanaan Strategis	5
2.1.2 Langkah-langkah Perencanaan Strategis	5
2.2 Strategi	6
2.2.1 Pengetian Strategi.....	6
2.3 Manajemen Strategi.....	7
2.3.1 Model Manajemen Strategi	8
2.3.2 Konsep Strategi	9
2.3.3 Tahap-tahap Manajemen Strategi.....	9
2.3.4 Keuntungan Manajemen Strategi	
.....	1
0	
2.4 Pemasaran	
.....	1
1	

2.4.1 Konsep Pemasaran	1
.....	1
2	
2.4.2 Strategi Pemasaran	1
.....	1
3	
2.4.3 Strategi Persaingan	1
.....	1
4	
2.4.4 Segmen Pasar	1
.....	1
5	
2.5 Blue Ocean	1
.....	1
6	
2.5.1 Prinsip Blue Ocean	1
.....	1
6	
2.6 Kerangka Kerja Empat Langkah	1
.....	1
8	
2.7 Kanvas Strategi	1
.....	1
9	
2.8 Penelitian Terdahulu	2
.....	2
0	
2.9 Kerangka Konseptual	2
.....	2
8	
BAB 3 METODE PENELITIAN	2
.....	2
9	
3.1 Jenis penelitian	2
.....	2
9	

3.2 Lokasi Penelitian	2
9	
3.3 Sumber Data dan Penelitian Subyek	3
0	
3.4 Teknik Pengolahan Data	3
1	
3.5 Metode Analisis	3
1	
BAB 4 PEMBAHASAN	3
3	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	3
3	
4.1.1 Sejarah Kedai Kopi Dulur Dewe	3
3	
4.1.2 Struktur Organisasi	3
4	
4.2 Gambaran Umum Responden	2
9	
4.3 Strategi Samudera Biru	3
5	
4.3.1 Kerangka Kerja dan Alat Analisis	3
5	
4.3.2 Kerangka Kerja Empat Langkah	3
6	

4.3.3 Implementasi Prinsip-prinsip BOS	3
8	
4.4 Pembahasan	4
0	
BAB 5 PENUTUP	4
1	4
5.1 Kesimpulan	4
1	
5.2 Saran	4
1	
DAFTAR PUSTAKA	4
2	4



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Manajemen Strategy	9
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	18
Gambar 2.3 Kanvas Strategi Perusahaan Sirkus.....	19
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4.1 Kanvas Strategi Warung Kopi D.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Wawancara Penelitian
- Lampiran 2: Surat Keterangan Penelitian

