

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai Analisis Perbandingan *Brand Image* Kecap Bango dan Kecap ABC (Studi Kasus pada Ibu Rumah Tangga Dusun Jambesari Desa Lengkong). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan serta memberikan wacana bagi penulis tentang apakah terdapat perbedaan *Brand Image* merek kecap bango dan kecap ABC menurut tibu-ibu rumah tangga Dusun Jambesari Desa Lengkong. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 64 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuisioner. Analisis yang digunakan meliputi uji statistik deskriptif, uji instrument data (uji validitas, uji reliabilitas), Uji Beda T-test (Paired Sample Test). dari hasil analisis disimpulkan bahwa ada perbedaan yang tidak signifikan pada *Brand Image* kecap Bango dan kecap ABC .

Kata Kunci : *Brand Image*



ABSTRACT

This study is about Brand Image Analysis of Bango Soy Sauce and ABC Soy Sauce (Case Study in Housewives of Jambesari Hamlet, Lengkong Village). The purpose of this research is to describe and provide a discourse for the author about whether there are differences in Brand Image of Bango soy sauce and ABC soy sauce brands according to housewives of Jambesari Hamlet, Lengkong Village. The number of samples used in this study were 64 respondents using purposive sampling technique. Data collection methods used in this study used questionnaires. The analysis used includes descriptive statistical test, data instrument test (validity test, reliability test), Paired Sample Test. from the results of the analysis it was concluded that there were insignificant differences in Brand Image Bango soy sauce and ABC soy sauce.

Keywords: Brand Image

